



Da Firenze al mondo

Il bilancio di mandato 2019-2024



Camera di Commercio
Firenze

dal 1770 la casa delle imprese

LETTERA DEL PRESIDENTE

PAG. 5

IN EVIDENZA

Le parole, i numeri	pag. 6
Il contesto	pag. 9
Le novità	pag. 15
Timeline	pag. 16

LA CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE TRA PRESENTE E FUTURO

Chi siamo	pag. 24
Mission	pag. 25
Vision	pag. 26
Organizzazione	pag. 29
Sistema Camera	pag. 30

LE ATTIVITÀ 2019-2024

Servizi per territorio e imprese

I cinque assi di investimento	pag. 37
Sviluppo del territorio	pag. 38
Transizione digitale e green	pag. 40
Formazione e Orientamento	pag. 42
Cultura e Turismo	pag. 44
Legalità	pag. 46
Digitalizzazione dei servizi e tempi dei procedimenti	pag. 49
Ambiente e sostenibilità	pag. 50
Tutela del mercato e dei consumatori	pag. 53
Supporto all'imprenditorialità	pag. 58
Internazionalizzazione	pag. 59
Servizi anagrafici	pag. 62
Informazione economica e comunicazione istituzionale	pag. 64





“

**Da Firenze al mondo:
le scelte della
Camera di commercio
in un quinquennio cruciale**

”

Gli ultimi cinque anni sono passati a una velocità straordinaria, tra difficoltà nazionali e internazionali imprevedibili, come pandemia e guerre, e tra ricadute negative sull'economia quelle sì prevedibili, dall'inflazione al caro-energia: un arco di tempo, dal 2019 a oggi, in cui la Camera di commercio è stata al fianco delle imprese con sempre maggior impegno, ascoltando le esigenze e mettendo in campo risorse a fondo perduto, oltre 30 milioni; servizi mirati, come lo sportello Finanza agevolata e il Punto impresa digitale, focalizzato oltre che sulla digitalizzazione anche sulla transizione energetica; e aiutando la creazione di valore per le aziende sul fronte dell'internazionalizzazione, grazie al lavoro di PromoFirenze, in particolare con il programma ExportHub e sul versante delle eccellenze del nostro territorio, in questo caso grazie alla collaborazione con le altre istituzioni e le associazioni di categoria, con l'organizzazione di eventi di grande richiamo internazionale e il lancio del progetto "Firenze città del restauro", che è un esempio positivo di politica industriale in ambito locale. Se Firenze e la Toscana hanno mostrato in questi anni difficili una resilienza incoraggiante e una forza di recupero invidiabile, fino a spingere il Pil metropolitano a superare i 40 miliardi con oltre il 50% di export, il merito è certamente tutto delle imprese e noi come Camera possiamo orgogliosamente affermare di aver cercato di supportare al meglio questo sistema economico. Insomma, ci siamo meritati la definizione di "Casa delle imprese". Adesso si tratta di continuare su questa strada, sapendo che le sfide che ci aspettano non saranno meno difficili. Anzi. Basta pensare alla transizione digitale e all'impatto dell'intelligenza artificiale sull'economia e più in generale sulla società. Si tratta di una vera e propria rivoluzione che, grazie all'impiego delle tecnologie più avanzate, permetterà alla Camera di semplificare le procedure amministrative e di velocizzarle, con dei vantaggi evidenti per il sistema delle imprese le quali, a loro volta e in virtù anche delle nostre iniziative di formazione

e di informazione, potranno utilizzare le nuove tecnologie per migliorare le loro attività.

Innovazione, crescita internazionale e ricerca di una dimensione più adeguata per affrontare la competizione globale, devono essere le parole d'ordine delle imprese nei prossimi anni. Creazione di un sistema-Paese più competitivo e accogliente anche a livello locale, in grado di aiutare lo sviluppo delle attività e di attrarre nuovi investimenti, gli obiettivi della macchina pubblica e delle istituzioni. In poche parole, meno burocrazia e più infrastrutture moderne, maggior coordinamento e collaborazione tra i soggetti che agiscono sullo stesso territorio e minore pressione fiscale e normativa. Tutte cose più facili a dirsi che a farsi se è vero, come è vero, che anche per dare i ristori alle imprese colpite dall'alluvione dello scorso autunno, i fondi della Camera di commercio insieme a quelli della Regione (oltre 13 milioni) sono stati disponibili soltanto sei mesi dopo i fatti, cioè in aprile di quest'anno, a causa di un'architettura normativa troppo lontana dai territori.

Dobbiamo tutti impegnarci per dare più efficienza alla società in cui viviamo, inclusi il sistema formativo e la gestione dei flussi turistici: due aspetti che, nel caso di Firenze con i suoi oltre 13 milioni di presenze turistiche all'anno e un disallineamento del mercato del lavoro tra domanda e offerta costantemente sopra il 50% di media, rischiano di rappresentare un vulnus pericoloso per il futuro. Lo dobbiamo alle migliaia d'imprese che ogni giorno combattono per stare sul mercato. Lo dobbiamo alle nuove generazioni che ancora sono sui banchi di scuola. Lo dobbiamo alla Firenze metropolitana.



IL PRESIDENTE
Leonardo Bassilichi

In evidenza

Le parole, i numeri

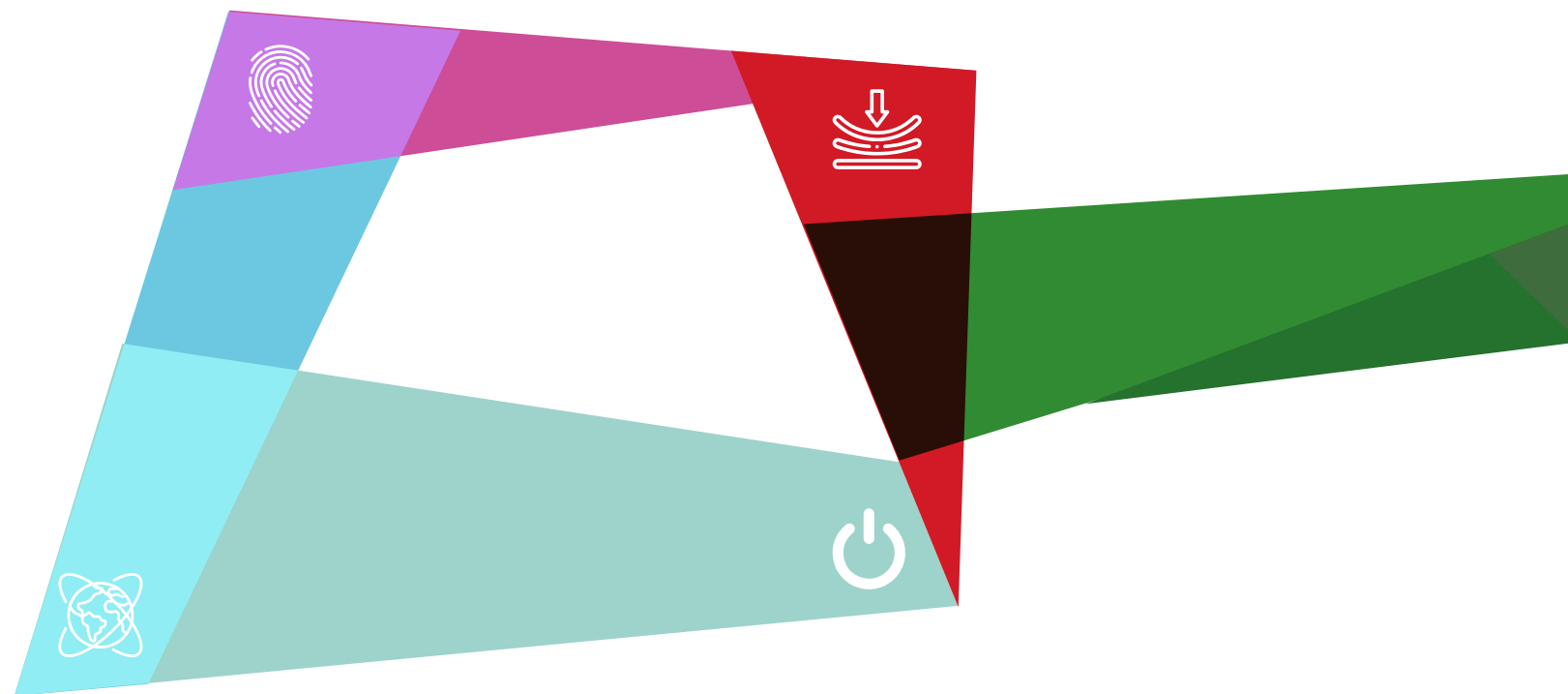
Le parole-chiave del mandato

Supportiamo l'individualità delle singole imprese per battere l'omologazione e valorizzare la peculiarità del territorio.

IDENTITÀ

Abbiamo aiutato le imprese ad affrontare il difficile periodo segnato da pandemia, crisi energetica, inflazione, incertezze geopolitiche.

RESILIENZA



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Con PromoFirenze, il programma Export Hub e i bandi a fondo perduto dedicati sosteniamo le imprese nel loro processo di apertura verso nuovi mercati esteri.

DIGITALIZZAZIONE

Aiutiamo le imprese a cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, grazie all'attività del Punto Impresa Digitale, in collaborazione con l'Ecosistema fiorentino dell'innovazione.

Il nostro obiettivo è trasformare ogni investimento in un moltiplicatore di possibilità per il territorio e le sue imprese.

VALORE

Ascoltiamo e accogliamo le esigenze reali delle imprese in termini di occupazione, sostegno economico, servizi evoluti.

ASCOLTO

Con l'immenso patrimonio informativo – dati, bilanci, analisi economiche – forniamo un servizio fondamentale per le strategie aziendali e la cultura d'impresa.

SERVIZIO



TRANSIZIONE ENERGETICA

La sfida più importante che abbiamo colto, anche tramite lo Sportello energia, e che continua a richiederci, anche per il futuro, scelte coraggiose e sostenibili.

OPPORTUNITÀ

Iniziative importanti sono state fatte per la formazione e l'orientamento in favore dell'imprenditoria femminile, per soddisfare le esigenze e potenziare le prospettive dei giovani, anche tramite il Servizio nuove imprese.

In evidenza

Le parole, i numeri

I numeri che parlano

6.111.040

euro

erogati nel quinquennio a sostegno della **digitalizzazione** e della **transizione energetica**

2.046.408

euro

erogati a favore di **cultura** e del **turismo**

2.526.567

euro

erogati per **sostenere istituti di formazione** sul territorio (SSATI e Polimoda) e per l'alternanza **scuola-lavoro**

4.090

imprese

hanno beneficiato di **contributi** su vari disciplinari

7.811

imprese

hanno fruito di **consulenza** per la **digitalizzazione**

116.587

imprese attive

iscritte nel **registro imprese**

17.000

studenti

hanno partecipato ai seminari di **orientamento al lavoro**

3.534

servizi

per **l'internazionalizzazione** erogati dallo staff di ExportHub-PromoFirenze

103.454

certificati

d'origine rilasciati per **l'esportazione**

I numeri del contesto

Le scelte della Camera di commercio nel quinquennio 2019-2024 si sono dispiegate in un contesto segnato da eventi cruciali ed inattesi: sugli strascichi della crisi economica è sopraggiunto lo shock della pandemia, cui poi si è avvicinato lo stallo della guerra spianando la strada ad una crisi energetica globale.



Il nostro ruolo:

- Contributi per l'innovazione tecnologica ed energetica, la cultura, il turismo, il settore agroalimentare
- Sostegno ad eventi che hanno effetti sull'indotto locale
- Consulenze per la digitalizzazione



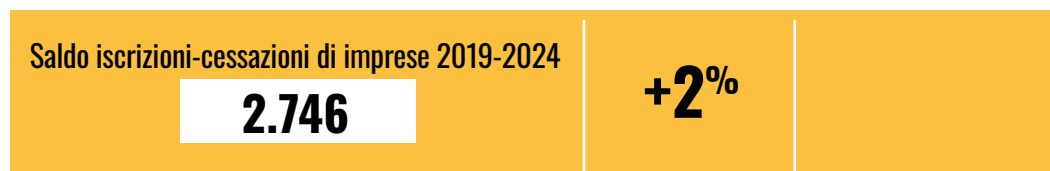
Il nostro ruolo:

- ExportHub: seminari e focus, organizzazione di B2B, orientamento ai mercati, ricerca partner, informazioni doganali
- Digitalizzazione delle procedure per l'export
- Contributi per l'internazionalizzazione



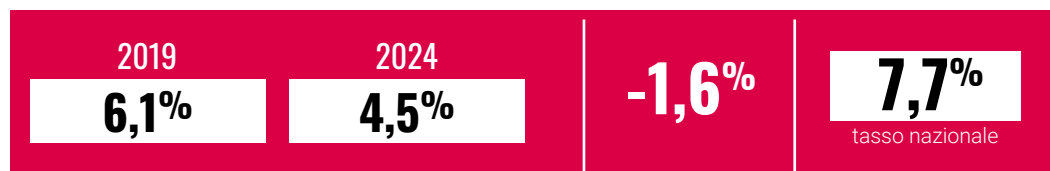
Il nostro ruolo:

- Formazione per le imprese
- Contributi a fondo perduto



Il nostro ruolo:

- Consulenze del Servizio nuove imprese
- Orientamento alla creazione d'impresa, al lavoro e alle professioni
- Formazione per le imprese



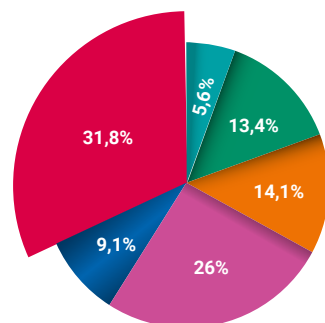
Il nostro ruolo:

- Orientamento al lavoro e alle professioni
- Progetto Google Eccellenze in digitale
- Contributi agli istituti di formazione postdiploma

Le imprese del territorio

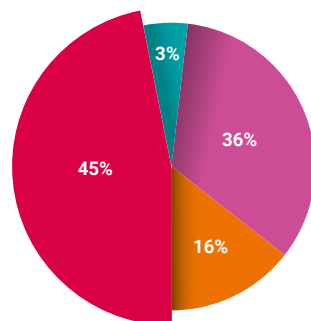
Imprese per settore di attività

Settore di attività	Imprese (Sedi + UL)
Agricoltura	6.483
Industria	16.450
Costruzioni	15.629
Commercio	30.292
Alloggio e ristorazione	10.556
Attività terziarie	37.177
TOTALE	116.587



Nel dettaglio tipologie di imprese

Forma giuridica	Imprese (Sedi + UL)
Imprese individuali	41.456
Società di persone	18.910
Società di capitale	52.703
Cooperative, consorzi e altre forme	3.518
TOTALE	116.587



20.040
imprese
femminili



27.037
imprese
artigiane



17.302
imprese
straniere



6.669
imprese
giovani



In evidenza

Il contesto



Nel dettaglio – i comuni del territorio

COMUNE	Imprese (Sedi + UL)	COMUNE	Imprese (Sedi + UL)
SAN GODENZO	140	MONTESPERTOLI	1.530
PALAZZUOLO SUL SENIO	176	GREVE IN CHIANTI	1.573
LONDA	181	SAN CASCIANO IN VAL DI PESA	1.728
VAGLIA	303	CERTALDO	1.794
MARRADI	412	VINCI	1.862
DICOMANO	446	BORG SAN LORENZO	1.888
MONTAIONE	517	LASTRA A SIGNA	1.895
CAPRAIA E LIMITE	541	PONTASSIEVE	1.948
GAMBASSI TERME	561	BARBERINO TAVARNELLE	2.012
PELAGO	588	SIGNA	2.043
RUFINA	644	CASTELFIORENTINO	2.058
FIRENZUOLA	684	BAGNO A RIPOLI	2.204
RIGNANO SULL'ARNO	719	FIGLINE E INCISA VALDARNO	2.610
VICCHIO	720	FUCECCHIO	2.707
FIESOLE	934	CALENZANO	2.867
SCARPERIA E SAN PIERO	1.129	CAMPI BISENZIO	4.788
BARBERINO DI MUGELLO	1.203	SCANDICCI	5.241
CERRETO GUIDI	1.255	SESTO FIORENTINO	5.735
IMPRUNETA	1.297	EMPOLI	6.069
MONTELUPO FIORENTINO	1.442	FIRENZE	48.649
REGGELLO	1.487		
TOTALE		116.587	

Dati aggiornati a dicembre 2023

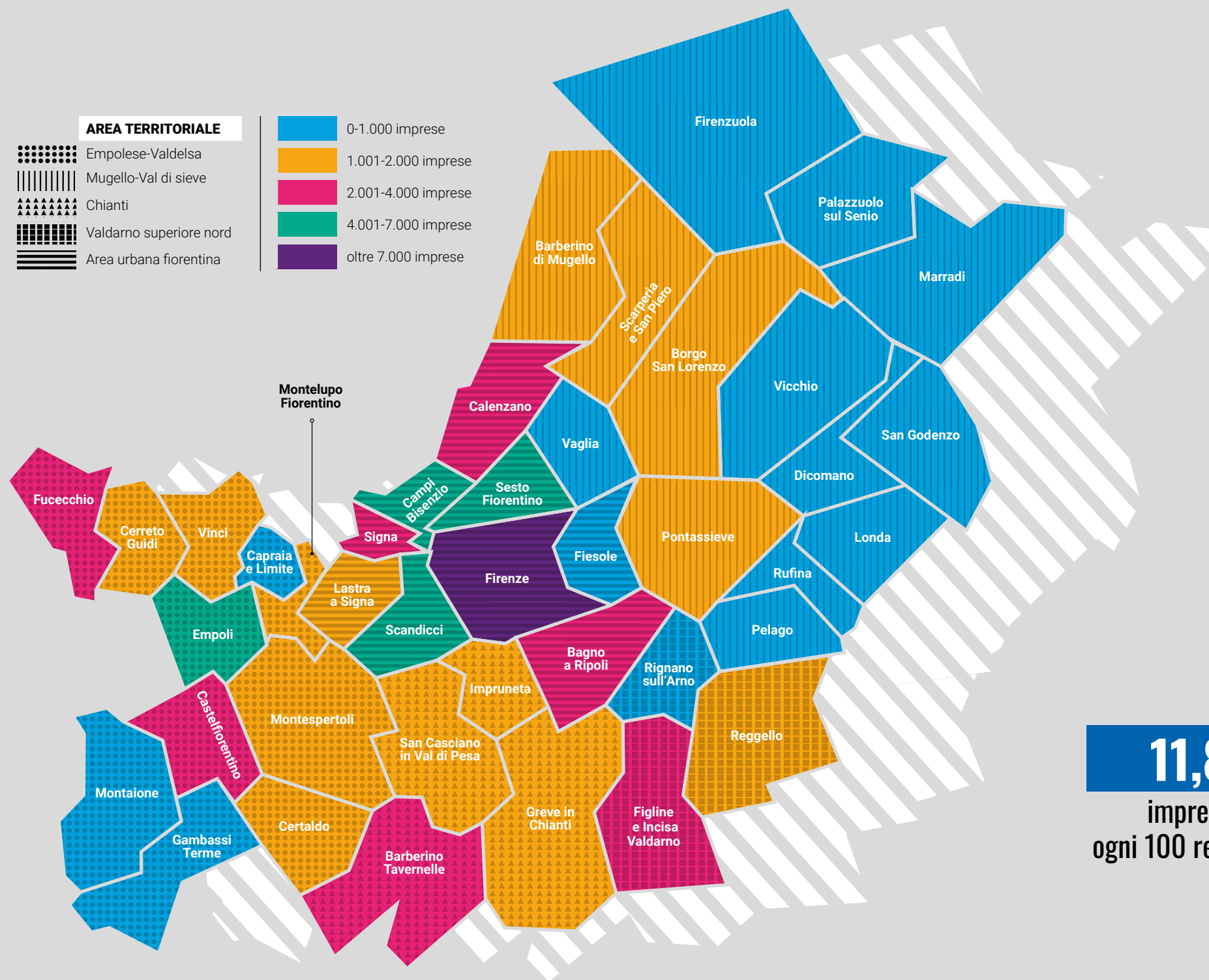
In evidenza

Il contesto

AREA TERRITORIALE

- Empolese-Valdelsa
- Mugello-Val di sieve
- Chianti
- Valdarno superiore nord
- Area urbana fiorentina

- 0-1.000 imprese
- 1.001-2.000 imprese
- 2.001-4.000 imprese
- 4.001-7.000 imprese
- oltre 7.000 imprese



11,8

imprese
ogni 100 residenti



Le novità del mandato e le prospettive per il futuro

Risposte concrete a eventi eccezionali

Nei cinque anni appena trascorsi abbiamo provato a dare risposte concrete e immediate alle imprese per aiutarle a superare una serie di shock sistemici mai registrati in precedenza.

Le abbiamo aiutate a **ripartire dopo la pandemia** attraverso la finanza agevolata, abbiamo aperto sportelli informativi **durante la crisi energetica e dopo le alluvioni**; abbiamo approntato staff di esperti per aiutarle ad essere nuovamente competitive sui mercati esteri.

Abbiamo studiato aiuti specifici unendo le forze con altri attori del territorio (come il Comune di Firenze e la Regione Toscana) per **fronteggiare i fenomeni di vandalismo** locale e gli eventi climatici avversi.

L'unione fa la forza del sistema Camera

La capacità acquisita in questi anni, che ci ha consentito di rispondere in tempo reale e concreto ai bisogni delle imprese senza disperdere risorse ed in sinergia con gli altri attori del territorio, conferma la dinamicità del sistema Camera; **un sistema in grado di affiancare il tessuto economico metropolitano su due delle più grandi sfide che lo attendono**: il completamento della **transizione digitale** ed il concreto avvio di quella **energetica**. In particolare, il tema dell'approvvigionamento energetico, divenuto cruciale con l'acuirsi delle tensioni geopolitiche in Ucraina e Medio Oriente, è ormai centrale nell'agenda di ogni impresa per non farsi trovare impreparati alle sfide di sviluppo ambientalmente sostenibile proposte dall'Agenda ONU 2030 e in vista della realizzazione della visione strategica della Commissione europea per realizzare un'economia climaticamente neutra entro il 2050.



Perché un'economia sostenibile è una economia competitiva, a livello europeo e internazionale.

In evidenza

Timeline

2019

OTTOBRE

02/10

Nasce lo sportello di consulenza notarile

09/10 - 11/10

Partecipazione a Fiera Didacta Italia 2019

LUGLIO

05/07

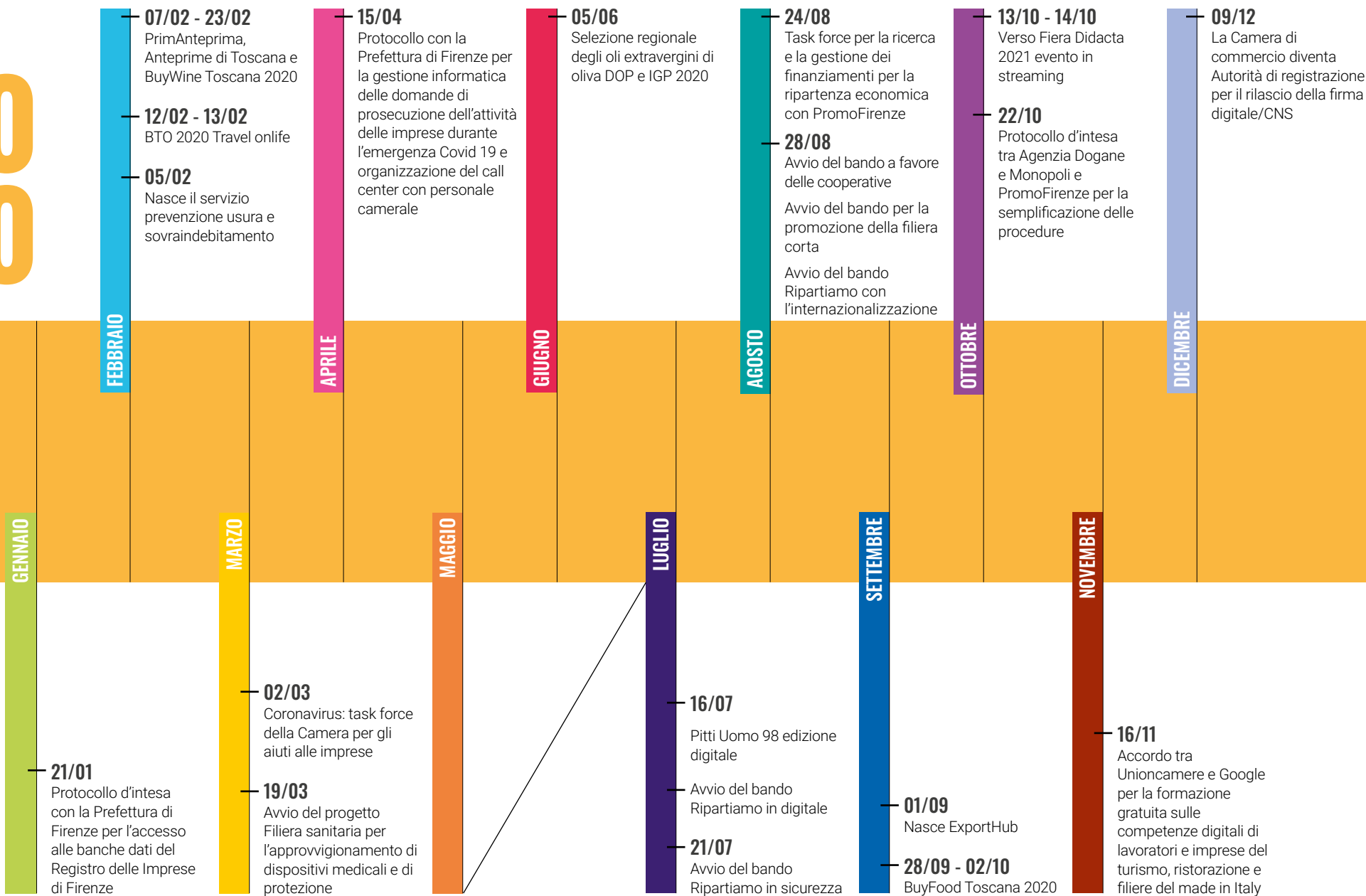
Inizio della Consiliatura ed elezione del Presidente

23/07

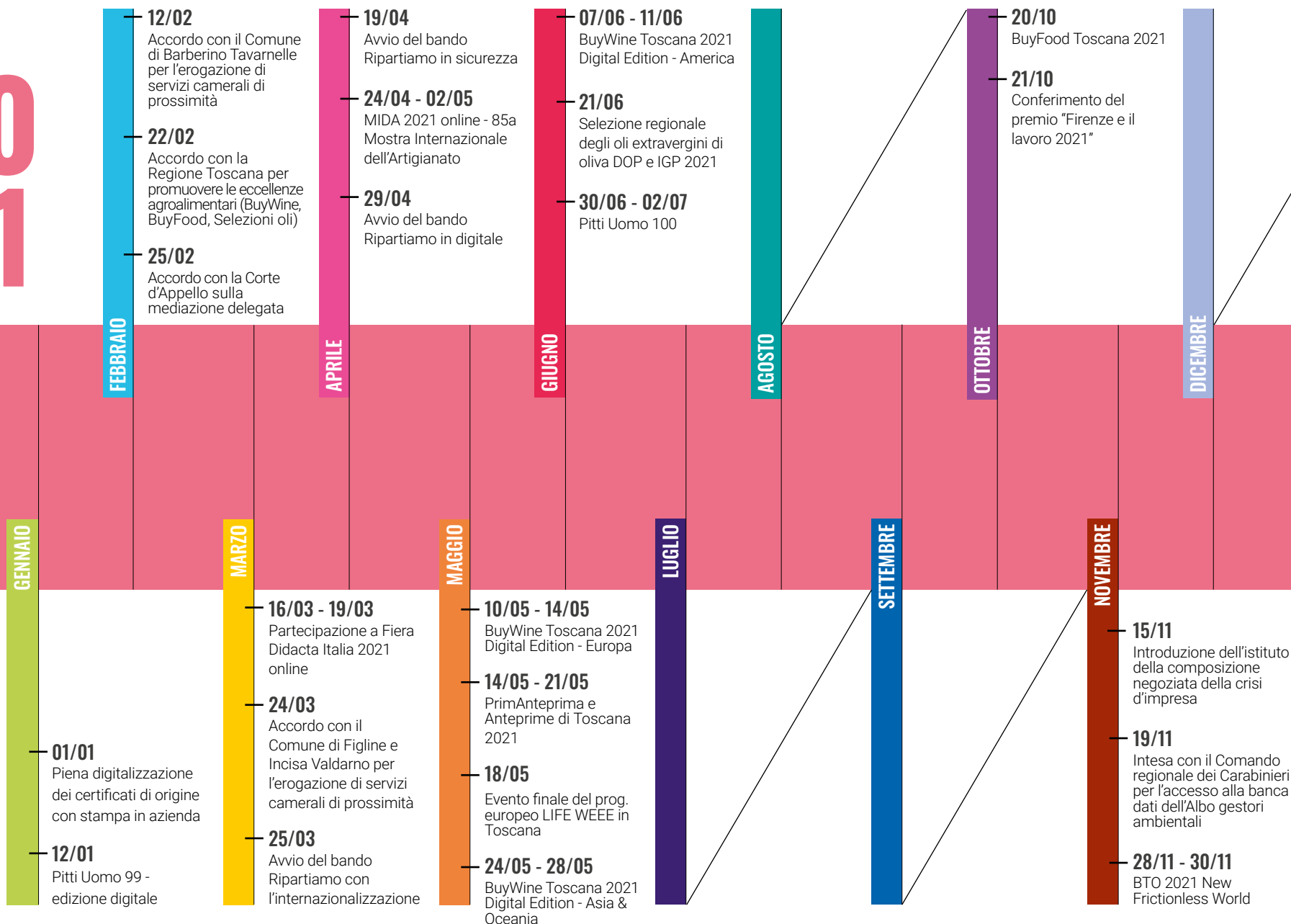
Elezione dei componenti della Giunta



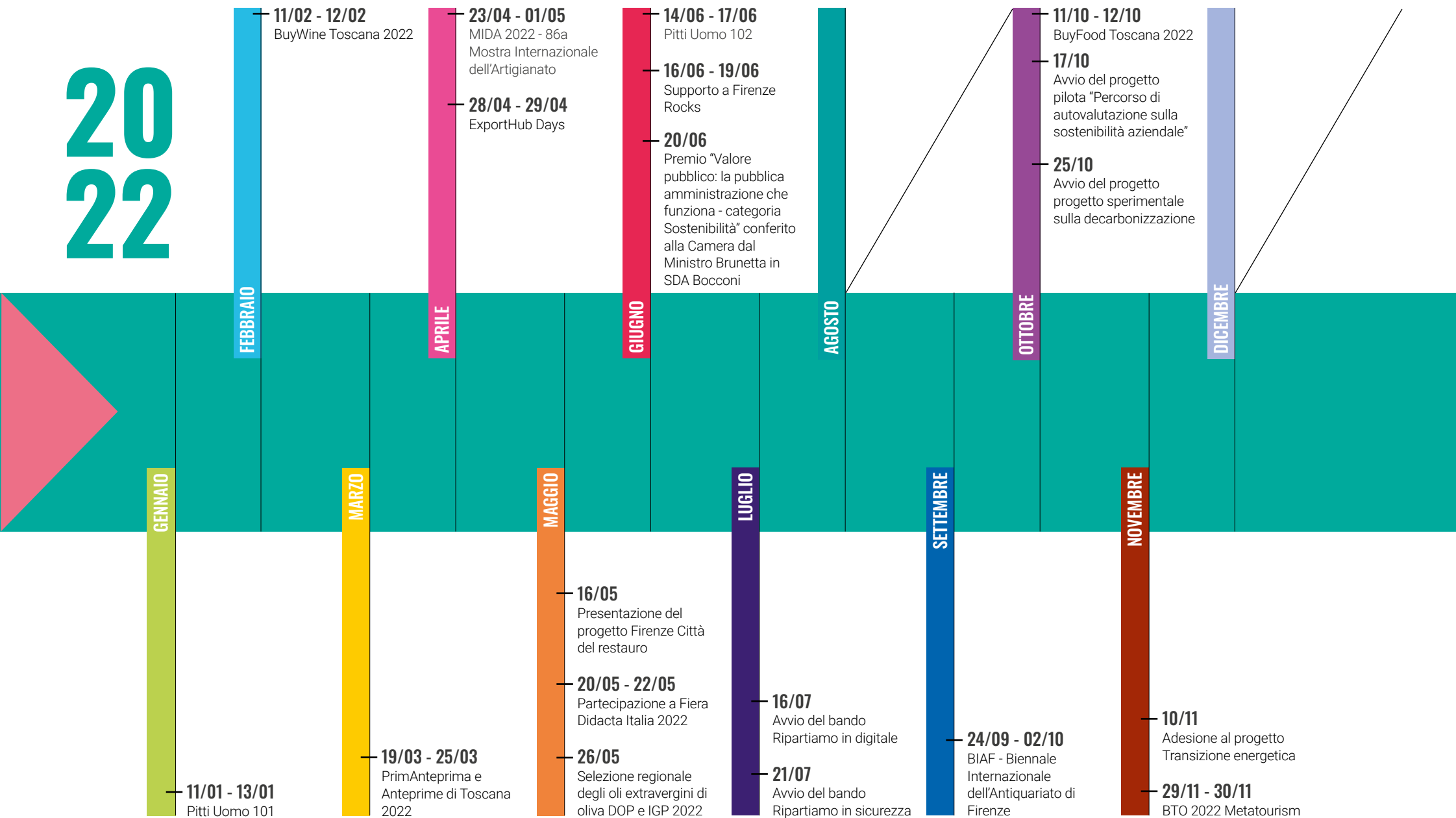
2020



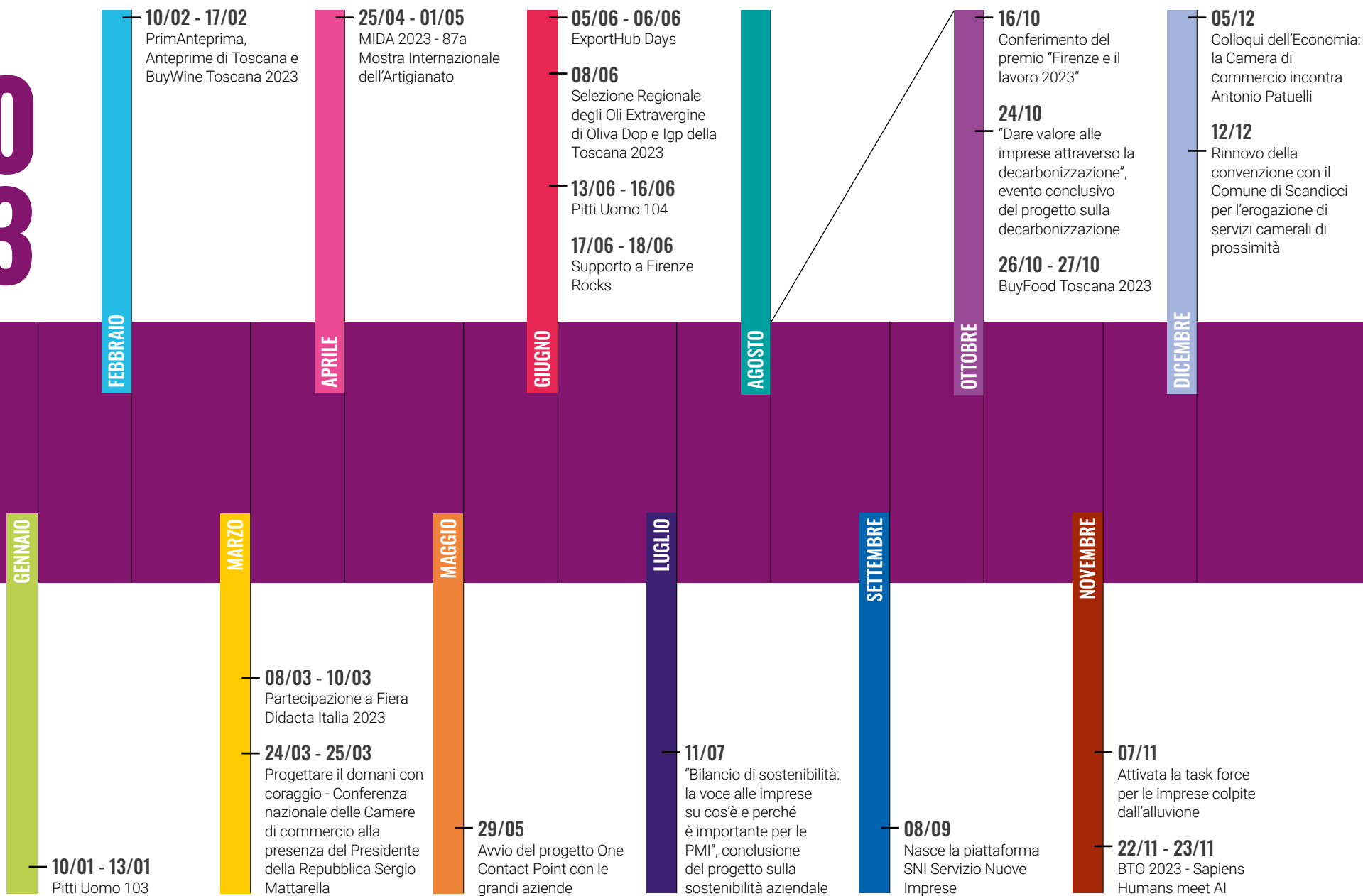
2021



2022



2023



2024



Eventi di rilievo

La Camera, in quanto espressione delle attività presenti sul territorio, intende stimolare il dibattito sulle istanze provenienti dal tessuto economico e sulle dinamiche ad esse collegate. Numerosi gli eventi organizzati, che hanno visto la partecipazione di personalità delle istituzioni, delle associazioni professionali e di categoria e del mondo imprenditoriale. Ecco quelli di maggior rilievo:

“Progettare il domani con coraggio” – Nel marzo 2023 la Camera di Firenze ha ospitato la prima convention post riforma delle Camere di commercio. Obiettivo della conferenza: definire il contributo che il sistema camerale è in grado di portare nell’ambito dell’attuazione delle politiche governative e del Pnrr. I lavori si sono svolti nell’Auditorium alla presenza del presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Una occasione importante anche per la città di Firenze, in cui le istituzioni ed il mondo imprenditoriale si sono confrontati sulle sfide che attendono l’intero Paese.

“Firenze e il lavoro” è un appuntamento annuale che per la governance camerale è irrinunciabile in quanto mette al centro le imprese e le fa diventare protagoniste; durante l’evento sono loro ad essere premiate non solo per la loro ininterrotta attività (imprese storiche), ma anche per essersi distinte nei vari campi (imprese femminili, giovanili, startup) individuati dalla Giunta camerale.

I **“Colloqui dell’economia”** è un nuovo format che vuole portare all’attenzione pubblica le problematiche della congiuntura e le analisi che aiutano a leggerla, realizzate con cadenza periodica dall’ufficio studi della Camera e messe a disposizione di tutta la comunità. Due gli appuntamenti finora realizzati (nel 2023 e nel 2024) in cui hanno portato il proprio prezioso contributo il presidente di Abi Antonio Patuelli e l’imprenditore del settore moda Brunello Cucinelli.



La Camera di commercio

Chi siamo

La Camera di commercio tra presente e futuro, ma sempre più vicina

Abbiamo cercato di costruire un presente che guardi al futuro in ogni sua scelta, sia in termini di digitalizzazione che di impatto energetico, ma soprattutto di ascolto attivo nei confronti delle imprese.

“ Insieme più forti ”

In una epoca di grandi e veloci cambiamenti che impongono immediatezza di reazione, talvolta si è costretti a risposte superficiali che privilegiano quantità alla qualità. La Camera ha invece cercato, pur nell'emergenza, di approfondire i problemi e suggerire soluzioni ragionate e concertate con gli altri attori del territorio per ottenere risultati che facciano la differenza nella qualità del lavoro delle imprese.



La mission dell'Ente

Da Firenze al mondo: siamo la casa delle imprese

Guardare al mondo significa fare i conti con i temi più importanti non solo del quinquennio che è stato ma di quello che verrà: le due grandi sfide della transizione digitale e della transizione energetica diventano parte integrante della mission della Camera di Firenze e motore delle scelte compiute pensando in termini di prospettive anche a medio e lungo termine.

Essere la casa delle imprese in questo contesto significa esserlo in modo propositivo e proattivo: tutti gli strumenti forniti alle aziende dell'area metropolitana fiorentina e le linee guida per adoperarli non possono prescindere dai due grandi temi che muovono le nostre scelte.

La Camera di commercio di Firenze persegue la propria missione pensando al futuro e alle nuove generazioni di imprenditori e cittadini che verranno, perché è consapevole che, in virtù dell'impatto che hanno sulla collettività in termini di occupazione, mantenimento delle risorse e qualità della vita,

**le scelte economiche diventano
scelte sociali.**



La Camera di commercio

Vision

La vision per il territorio

Firenze unica al mondo: preservare l'identità e la concorrenzialità delle imprese sul territorio

Il territorio dell'area metropolitana fiorentina da sempre si fa conoscere e ricordare per le sue peculiarità che lo rendono davvero un unicum nel mondo. **Più che un territorio, un vero e proprio brand** sinonimo di eccellenza in moltissimi campi: dal settore artigiano e manifatturiero a quello delle tecnologie applicate, dall'ambito medicale e scientifico all'industria della moda, passando per i prodotti agroalimentari del territorio fino all'imprenditorialità turistica ed alberghiera.

Lo scopo della Camera di commercio è sostenere l'identità di tutte queste imprese nel loro viaggio nel mondo, amplificandone le potenzialità e dando loro gli strumenti in termini di know-how all'avanguardia, informazioni sui mercati e piattaforme per sviluppare le opportunità di business, così da consentire loro di crescere.



Governance

Sono organi della Camera di commercio il Consiglio, la Giunta, il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti.

Il Consiglio rappresenta il tessuto produttivo del territorio; i Consiglieri sono infatti rappresentanti dei settori economici, dei sindacati, delle associazioni di tutela di consumatori e degli ordini professionali. È composto da 25 membri ed è l'organo di indirizzo strategico dell'Ente: approva lo Statuto e i documenti di programmazione, determina gli indirizzi generali, approva i bilanci e nomina gli altri Organi.

La Giunta è l'organo esecutivo, attua gli indirizzi generali determinati dal Consiglio e adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività. È composta dal Presidente e da 7 membri.

Il Presidente assicura l'unitarietà di indirizzo politico e amministrativo dell'Ente e ne è il legale rappresentante.

Il Collegio dei revisori dei conti vigila sulla regolarità contabile e finanziaria della gestione della Camera di commercio. I componenti del Collegio dei revisori dei conti sono stati nominati con la delibera di Consiglio n. 9 del 29/10/2020.

Composizione del Collegio dei revisori dei conti

Componenti effettivi	Componenti supplenti
Margherita Patrono - Presidente	
Marco Franchi	Lapo Alessandri
Orietta Maizza	Leonardo Fiore
	Gaetano Vecchio

Il Consiglio camerale è lo specchio del mercato reale.

Componenti	Settore
Leonardo Bassilichi – Presidente	Industria
Antonella Batacchi	Artigianato
Claudio Bianchi – Membro di Giunta	Turismo
Massimiliano Bianchi	Organizzazioni sindacali lavoratori
Susanna Bianchi – Membro di Giunta	Cooperazione
Maurizio Bigazzi – Membro di Giunta	Industria
Enrico Bocci	Servizi alle imprese
Valeria Bruni Giordani	Commercio
Angelo Corsetti – Membro di Giunta	Agricoltura
Mario Curia	Industria
Aldo Mario Cursano – Membro di Giunta	Commercio
Massimo Dal Piaz	Ordini professionali
Christian Domizio	Commercio
Tamara Ermini	Servizi alle imprese
Jacopo Ferretti – Membro di Giunta	Artigianato
Stefano Guerri	Servizi alle imprese
Laura Innocenti	Industria
Massimo Manetti	Servizi alle imprese
Niccolò Manetti – Membro di Giunta	Artigianato
Franco Marinoni	Turismo
Corrado Mirannalti	Trasporti e spedizioni
Alberto Prestopino	Credito e assicurazioni
Ilaria Scarselli	Commercio
Antonello Simone	Associazioni consumatori e utenti
Vittorio Alessandro Sorani	Altri settori

La Camera di commercio

Organizzazione

Consulta delle associazioni

Per favorire il dibattito sulla competitività del territorio, potenziando il raccordo con le componenti del sistema di rappresentanza delle imprese, è prevista la Consulta delle associazioni, che fornisce pareri e proposte sulle materie di maggior interesse delle imprese.

E' presieduta dal Presidente della Camera di commercio e in essa siedono i rappresentanti di tutte le associazioni di categoria operanti sul territorio.



Organizzazione

La **struttura organizzativa** dell'Ente si articola in quattro aree dirigenziali, di cui una affidata ad interim al Segretario Generale, e, all'interno di queste, in unità organizzative e operative.

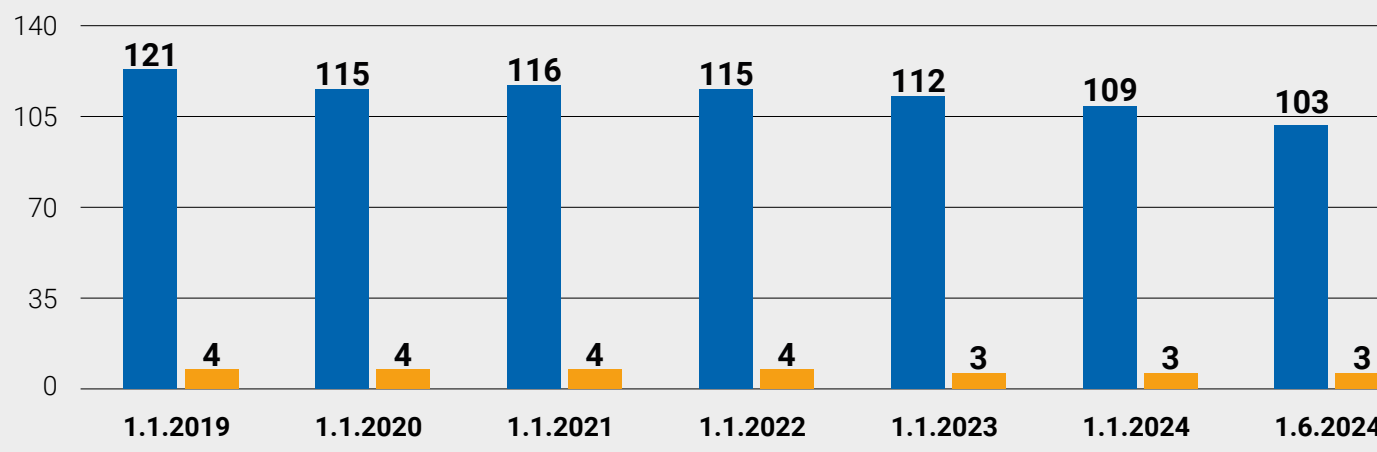
Il **Segretario generale** è il vertice dell'amministrazione, attua gli indirizzi e gli obiettivi definiti dagli organi, coordina e sovrintende la gestione complessiva dell'Ente, i dirigenti e il personale.

Ai **dirigenti** spettano l'adozione dei provvedimenti amministrativi e degli atti, la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa e la gestione delle risorse umane e strumentali assegnate alla loro area. Sono responsabili dell'attività amministrativa, della gestione e dei relativi risultati.



Personale

Al 1° giugno 2024 il personale a tempo indeterminato della Camera di commercio ammontava a 106 unità (103 dirigenti e 3 dirigenti).



■ Personale ■ Dirigenti

La Camera di commercio

Sistema Camera

Il sistema Camera

Collaborazione e cooperazione per uno scopo comune: sostenere l'economia.

La Camera di commercio esercita la propria funzione ispirandosi ai principi di collaborazione e cooperazione con le istituzioni comunitarie, regionali e locali, collocandosi al centro di una rete di relazioni che guardano oltre il sistema camerale.

Per raggiungere i suoi scopi e sostenere l'economia provinciale, la Camera di commercio di Firenze promuove, realizza e gestisce strutture e infrastrutture di interesse economico e partecipa, con altri soggetti pubblici e privati, ad associazioni, fondazioni, consorzi e società.

Fa parte del "Sistema Camera" anche l'azienda speciale PromoFirenze.





PromoFirenze

PromoFirenze è l'Azienda speciale della Camera di commercio che si occupa di internazionalizzazione e sviluppo d'impresa da più di trent'anni. Sostiene le aziende fiorentine aiutandole a partecipare a fiere e missioni, organizzando incoming di buyer esteri e offrendo un ampio paniere di servizi specialistici per lo sviluppo, tra i quali l'assistenza per l'accesso a strumenti di finanza agevolata e per l'avvio di nuove imprese.

La missione dell'Azienda Speciale è quella di essere il braccio operativo della Camera, facilitandone l'azione. L'Azienda Speciale infatti, grazie alla sua particolare elasticità e flessibilità strutturale, riesce a rispondere con particolare celerità ai bisogni contingenti ed urgenti del tessuto imprenditoriale.

Le iniziative di PromoFirenze

Grazie agli accordi attivati da diversi anni con la Regione Toscana, PromoFirenze svolge l'attività di soggetto attuatore di iniziative e manifestazioni promozionali per il **settore agroalimentare e per l'internazionalizzazione**, come BuyWine, PrimAnteprima, BuyFood, la Selezione degli oliextravergine di oliva DOP e IGP della Toscana e BTO.

A settembre 2020, per assistere le piccole e medie imprese a preparare la loro presenza sui mercati internazionali, è stato dato avvio al **progetto ExportHub**, che prevede attività di informazione, formazione, presentazione di opportunità commerciali e assistenza, anche grazie a una rete partner esteri a disposizione del tessuto imprenditoriale locale.

PromoFirenze assiste anche chi abbia intenzione di aprire un'attività: gli aspiranti imprenditori possono contare su un servizio specializzato nel fornire un'analisi di prefattibilità dell'idea da sviluppare, un supporto per la stesura del business plan e informazioni sull'accesso a forme di finanziamento agevolato. A partire da settembre 2023 il Servizio Nuove Imprese di PromoFirenze offre i propri servizi anche sulla piattaforma del Servizio Nuove Imprese – SNI Nazionale.

Oltre che agli aspiranti imprenditori, l'azione di PromoFirenze sulla finanza agevolata è rivolta alle micro, piccole e medie imprese che intendono sviluppare e innovare la loro attività. Per questo, **l'Area Finanziamenti** offre un servizio di divulgazione di informazioni sugli strumenti di finanza agevolata a favore delle PMI, analisi sulla possibilità di accesso ai bandi, assistenza tecnica per l'utilizzo degli strumenti di finanza agevolata e per lo sviluppo, la gestione e la rendicontazione di progetti di investimento, redazione di business plan.

L'elasticità e la flessibilità strutturale hanno consentito all'Azienda di essere immediatamente reattiva nelle situazioni di emergenza che si sono presentate nel quinquennio.

A partire da marzo 2020, PromoFirenze e la Camera di commercio si sono attivate per fornire **supporto alle imprese fiorentine in relazione all'emergenza Covid-19**, costituendo gruppi di lavoro che, attraverso un'azione informativa e di consulenza, hanno dato risposta alle numerosissime istanze delle imprese e approntando una piattaforma e-commerce per facilitare le imprese nell'approvvigionamento di dispositivi medicali e di protezione necessari per consentire di lavorare in sicurezza. Nel 2023 è stata attivata una **task force dedicata all'assistenza alle imprese danneggiate dall'alluvione** di maggio nel Mugello ed è stato aperto uno sportello nella sede distaccata della Camera a Borgo San Lorenzo per fornire informazioni e consulenze gratuite sulla finanza agevolata e sulle opportunità di finanziamento. Una task force è stata attivata anche per dare assistenza alle imprese danneggiate dall'alluvione del 2 novembre 2023 in provincia di Firenze.

L'Azienda inoltre porta avanti lo svolgimento di progetti e di diverse attività della Camera di commercio, assegnati dalla Giunta camerale, negli ambiti della regolazione del mercato, del commercio con l'estero e del registro delle imprese, oltre alla gestione, anche commerciale, degli spazi **"WorkinFlorence"**, per lo svolgimento di convegni, seminari, congressi, manifestazioni artistiche, culturali e scientifiche, meeting aziendali, eventi conviviali, ecc.

Tra il 2019 e il 2023 sono stati realizzati circa 170 eventi commissionati dall'esterno.

Consiglio di amministrazione

Massimo Manetti – Presidente

Tommaso Corsini - Consigliere

Mario Curia - Consigliere

Giuseppe Gori - Consigliere

Stefano Guerri - Consigliere delegato

Collegio dei revisori dei conti

Michele Di Bono – Presidente

Giulio Fasulo - Componente

Alessandro Serreli - Componente

Organizzazione

Giuseppe Salvini - Direttore

Mario Casabianca - Direttore Vicario



Le partecipazioni

Dopo il sostanzioso ridimensionamento delle partecipazioni camerali operato nel corso del mandato 2014-2019, durante il mandato 2019-2024 la Camera di commercio ha deciso di **mantenere una presenza solo nei settori che hanno una valenza strategica per lo sviluppo del territorio**, di realizzare un sistema infrastrutturale efficiente e moderno, di considerare centrale il progetto Fortezza da Basso.

La Camera è fortemente impegnata nello **sviluppo infrastrutturale**, anche attraverso un'opera di coordinamento con gli altri attori coinvolti, per focalizzare l'azione su interventi comuni di grande respiro. Data infatti la rilevanza strategica e l'interdipendenza delle reti, è necessaria una strategia incentrata sull'intera Toscana e non soltanto sull'Area metropolitana: per essere efficienti, le infrastrutture devono funzionare a livello di sistema integrato regionale (aeroporto, porto, Tirrenica, polo fieristico-congressuale, etc.). Circa le infrastrutture, deve anche essere ricordata l'acquisizione del 25% della Fortezza da Basso, **pari a 36 mln di euro, cui si aggiungono ulteriori 12 mln per lavori di ristrutturazione**, che, una volta terminati, permetteranno la creazione di un polo fieristico/congressuale di primario livello in ambito nazionale.

La Camera è attiva da tempo anche nel settore **formazione**, con l'obiettivo di stimolare il sistema verso i fini che le imprese si aspettano. Un ruolo particolare si riconosce alle scuole di eccellenza per livello di formazione offerta e capacità di placement, come il Polimoda e la Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi".

Settore di attività	Denominazione	Quota	
Infrastrutture	Toscana Aeroporti S.p.A.	4,51%	
	Interporto della Toscana Centrale S.p.A.	11,40%	
	Fortezza da Basso	25%	*
Servizi alle imprese e sviluppo del territorio	Firenze Fiera S.p.A.	28,76%	
	Toscana Certificazione Agroalimentare - T.C.A. S.r.l.	24,81%	
	Agenzia per lo Sviluppo dell'Empolese Valdelsa S.c.p.A.	25%	
	Fondazione per la ricerca e l'innovazione	-	**
Valorizzazione del territorio	Centrale del Latte d'Italia S.p.A.	2,31%	
	Start S.r.l.	11,01%	
	Centro di Firenze per la moda italiana	--	**
	Fondazione Palazzo Strozzi	--	**
Formazione	Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali Piero Baldesi - SSATI	--	**
	Ente per le Arti Applicate alla Moda e al Costume - Polimoda		**
Servizi alla Camera di commercio	Società Consortile Energia Toscana a r.l. - C.E.T. S.c.r.l.	0,19%	
Gestione del patrimonio immobiliare camerale	Pietro Leopoldo S.r.l.	100%	
Società di sistema	Ecocerved S.c.r.l.	0,41%	
	IC Outsourcing S.c.r.l.	2,01%	
	InfoCamere S.c.p.A.	3,28%	
	Innexta S.c.r.l.	4,98%	
	Si Camera – Sistema Camerale Servizi S.c.r.l.	0,06%	
	Tecno Holding S.p.A.	3,00%	

* Quota parte bene immobiliare

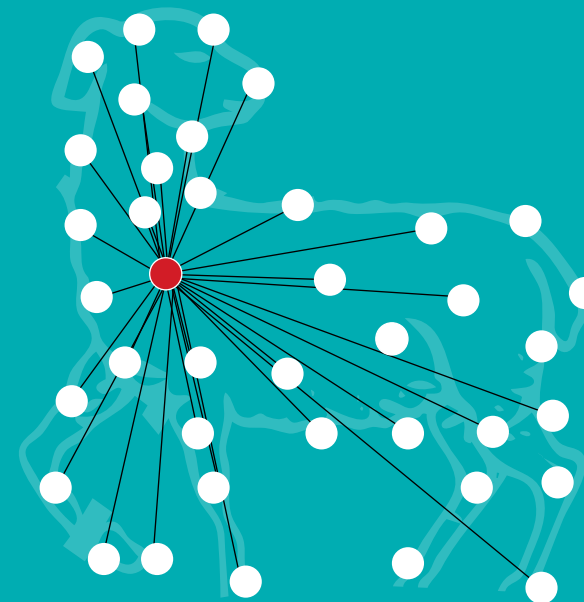
** Partecipazione di tipo non societario (vedi tabella)

Importi delle quote versate dalla Camera di commercio a sostegno delle partecipate non societarie

	Polimoda	SSATI	Fondazione Palazzo Strozzi	Centro di Firenze per la moda italiana
2023	30.000,00	100.000,00	200.000,00	60.000,00
2022	30.000,00	100.000,00	200.000,00	60.000,00
2021	30.000,00	100.000,00	190.000,00	60.000,00
2020	30.000,00	120.000,00	200.000,00	60.000,00
2019	30.000,00	120.000,00	260.000,00	60.000,00
TOTALE	150.000,00	540.000,00	1.050.000,00	300.000,00

Obiettivo: essere network e punto di riferimento per le imprese

La Camera, fin dall'avvio del mandato, ha perseguito un intento unitario nelle proprie scelte istituzionali nella convinzione che il coordinamento delle azioni tra tutti i soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel sostegno allo sviluppo locale possa portare ai migliori risultati e intende proseguire nella sua opera di regia e coordinamento e nell'organizzazione di iniziative con gli stakeholders di riferimento e le altre istituzioni con le quali ha rapporti di partnership.







Sono questi gli assi del "timone" che guidano le azioni della Camera anno dopo anno. Per ognuno di essi, sono indicati gli importi investiti e le azioni principali.

Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

Sviluppo del territorio

È la voce più consistente sul bilancio degli interventi della Camera. **In cinque anni 12,7 milioni di euro** sono stati impiegati sul sostegno alle imprese sia nell'ambito dell'internazionalizzazione (in primis attraverso l'attività di PromoFirenze, azienda speciale della Camera di commercio che mette a disposizione personale altamente specializzato nei settori dell'assistenza all'export e ai finanziamenti per lo sviluppo d'impresa), ma anche attraverso numerosi bandi che sostengono direttamente le imprese sempre nello sviluppo dei canali internazionali di vendita, oppure per esigenze legate alla normativa (registratori di cassa, attestazione SOA) ma anche sullo sviluppo commerciale (centri commerciali naturali) oppure eventi straordinari come alluvioni e atti di vandalismo ai danni dei negozi (**bandi alluvione e "Negozi sicuri"**).

La Camera non manca di sostenere anche associazioni e istituzioni locali che organizzano eventi capaci di generare ricadute positive per tutto il territorio come **Pitti Uomo** e altri grandi eventi.



BuyWine e BuyFood Toscana – Le due più grandi iniziative commerciali B2B dedicate rispettivamente al settore vitivinicolo e agroalimentare toscano a qualità certificata (DOP/IGP/STG/PAT) organizzate dalla Camera in collaborazione con la Regione Toscana. Due appuntamenti che attraggono moltissimi importatori da tutto il mondo la cui soddisfazione (verificata a 6 mesi da ogni evento) è dovuta ad un attento lavoro di profilazione e matching tra produttori e buyer e al monitoraggio delle trattative commerciali effettivamente intraprese svolto dallo staff di ExportHub-PromoFirenze. I numeri delle edizioni 2023 di:

BuyWine Toscana: 240 cantine, 1500 etichette, 193 buyer da 40 paesi

BuyFood Toscana: oltre 550 meeting effettuati per un totale di più di 3.500 food tasting da parte degli operatori internazionali.

L'edizione annuale di BuyWine è preceduta dall'evento **PrimaAnteprima** dedicato alla stampa di settore italiane ed internazionale e che dà il via alle settimane delle anteprime dei vini Doc e Docg toscani. La segreteria organizzativa è curata da PromoFirenze.

Il progetto **"Valore Restauro"** punta a promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore, affermando la centralità di Firenze come HUB di laboratori, scuole, conoscenze, maestranze e cultura del restauro. Per rafforzare questa identità è stato creato un marchio ad hoc: **"Firenze - Città del Restauro"** ed un portale con un data-base degli operatori. Prossimo step: un protocollo d'intesa con la regione Toscana per definire il **distretto regionale del restauro**. I partner del progetto coordinato dalla Camera di Firenze sono CNA, Confartigianato, Confindustria, LegaCoop.



Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

Transizione digitale e green

È la seconda direttrice di intervento **con 6,1 milioni di euro nel quinquennio**.

Digitalizzazione dei processi, condivisione e gestione online delle pratiche erano un costume già collaudato dalla Camera di commercio di Firenze, che si è rivelato fondamentale durante la crisi epidemica.

All'accompagnamento delle imprese nella complessa trasformazione digitale che caratterizza da sempre il sistema camerale italiano attraverso i **Punti Impresa Digitale** (strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla **diffusione dell'innovazione tecnologica e digitale nelle MPMI** di tutti i settori economici), si è aggiunta in questi ultimi due anni anche la necessità di sostenere le imprese in un cambio epocale verso l'**approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e a basso costo**, rivelatosi fondamentale per affrontare crisi energetiche come quella generata all'indomani della guerra in Ucraina.

Sono stati quindi approntati **sportelli informativi** (per il tramite di PromoFirenze) ed organizzati molti eventi per informare sulle nuove opportunità offerte dal settore delle energie rinnovabili e dall'autoconsumo di energia (comunità energetiche rinnovabili). A fianco di questi servizi la Camera ha approntato bandi ad hoc sia nell'ambito della digitalizzazione che della transizione energetica, oltre ad iniziative specifiche di formazione e informazione.



Punto Impresa Digitale (Pid)

Ogni anno lo staff fiorentino del Pid svolge gratuitamente seminari su tematiche digitali e consulenza personalizzata in azienda sulle tematiche impresa 4.0. Dal 2022 svolge anche consulenza sulla transizione ecologica attraverso lo sportello energia, un servizio informativo gratuito offerto in modalità remota a tutte le imprese dell'area metropolitana di Firenze per fornire informazioni, assistenza tecnica e consulenza finanziaria sui temi della transizione energetica, dell'efficienza e del risparmio energetico. La Camera fiorentina, in collaborazione con Unioncamere, ha organizzato tra il 2021 ed il 2024 10 seminari di approfondimento sul tema della produzione e autoconsumo di energia tra istituzioni, cittadini e imprese; ovvero sulle CER-Comunità energetiche sostenibili, mobilitando anche le amministrazioni del territorio per promuoverne la conoscenza e diffondere buone pratiche. Ecco alcuni numeri del Pid Firenze dalla sua creazione:

280

consulenze di accompagnamento (160 nel 2023)

1.090

consulenze personalizzate (di cui 237 nel 2023)

129

eventi formativi (29 nel 2023)

4.200

imprese che hanno usufruito di servizi Pid

La Camera fa parte, attraverso il Pid, dell'**Ecosistema fiorentino dell'innovazione**, un network tra i principali operatori dell'innovazione per promuovere la crescita digitale delle imprese, voluto dal Comune di Firenze e di cui fanno parte anche l'Università di Firenze (con la Fondazione per la ricerca e l'innovazione e il centro servizi CsaVRI), Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze e altri attori tecnologici (incubatori e acceleratori d'impresa, investitori, coworking) tra cui: Nana Bianca, MIP -Murate idea park, Impact hub, ZoWorking, Italian Angels for Growth.

Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento



Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

Formazione e orientamento

La Camera (così come tutto il sistema camerale italiano) è impegnata da tempo in azioni a sostegno della transizione scuola-università-lavoro e a supporto dei processi di placement attraverso la creazione e gestione di network territoriali che uniscono gli attori locali della filiera scuola-lavoro (scuole, associazioni imprenditoriali e professionali) al fine di migliorare l'incontro domanda/offerta e generare soluzioni propulsive per le esigenze del territorio. Su questo asse **sono stati investiti 2,5 milioni di euro in cinque anni**.

Le azioni in questo settore si sono concretizzate principalmente nel sostegno a due istituti di alto profilo nell'ambito della formazione post-diploma come il **Polimoda** e la **Scuola di Scienze aziendali e tecnologie industriali Piero Baldesi**; ma anche nel progetto **"Orientarsi al futuro"** un catalogo di attività di orientamento offerte alle scuole superiori del territorio da un network coordinato dalla Camera di commercio di Firenze.

"Orientarsi al futuro" è un format dedicato ai giovani delle scuole secondarie superiori utile per orientarli verso professioni e settori con maggiori potenzialità d'impiego. Ogni anno la Camera, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale, organizza un **catalogo con un'ampissima scelta di proposte alle scuole per l'orientamento alla creazione d'impresa, al lavoro e alle professioni**, offerte gratuitamente da un network di 46 soggetti (tra cui ordini e collegi professionali, associazioni di categoria e dei consumatori, organizzazioni sindacali, Istituti tecnici superiori-ITS). **Il progetto, nell'ultimo quinquennio ha coinvolto ogni anno in media 22 Istituti del territorio in oltre 500 seminari a cui hanno partecipato circa 17mila studenti.**

Progetti di formazione e orientamento

2,5 ML

Presenza a Didacta con il
sistema di orientamento
al lavoro

Progetti di supporto ai
percorsi ex alternanza
scuola - lavoro

Sostegni alle scuole di
specializzazione post-
diploma (Scuola P.
Baldesi e Polimoda)

Le attività di orientamento agli studenti svolte dalla Camera promuovono la conoscenza del report del sistema informativo **Excelsior-Unioncamere**, una banca dati realizzata da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle politiche sociali e nella quale confluiscono mensilmente i fabbisogni occupazionali delle imprese rilevati attraverso interviste a campioni realizzate localmente dalle Camere di commercio. Il report viene pubblicato periodicamente sul sito della Camera a cura dell'Ufficio studi.

La Camera di Commercio di Firenze ha aderito al **sistema di certificazione delle competenze** promosso da Unioncamere e riconosciuto da istituti scolastici e imprese, grazie alla collaborazione a livello nazionale con le reti di scuole e le associazioni di categoria dei vari settori coinvolti. La certificazione è rivolta agli studenti degli Istituti di istruzione superiore di secondo grado e consente di **valutare ed attestare le competenze acquisite in contesti non formali ed informali durante l'esperienza di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) in azienda**.

Il progetto, in fase di implementazione, prevede sul territorio di competenza della Camera di Firenze **5 settori** di intervento: **turismo, meccatronica, cittadinanza sostenibile, tessile-abbigliamento-moda, progettazione ed innovazione di materiali, tecnologie, processo e prodotto**.

È stato inoltre attivato, congiuntamente con le altre Camere di commercio della Toscana, il **Tavolo di coordinamento regionale ITS** (Istituti tecnici superiori).



Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

Cultura e turismo

Circa il 12% degli oltre 40 miliardi di PIL metropolitano è generato dai flussi turistici; gli eventi, come le grandi mostre di arte, sono un fattore di attrazione accanto ai principali musei sia per il turismo internazionale che italiano; sono anche una occasione per tornare periodicamente a Firenze, aumentandone le ricadute per l'indotto.

Nel settore cultura e turismo la Camera ha investito dal 2019 al 2023 oltre 2 milioni di euro sostenendo fin dalla sua nascita la **Fondazione Palazzo Strozzi**, istituzione che organizza annualmente esposizioni di richiamo internazionale sia di arte rinascimentale che contemporanea, grazie ad artisti di fama mondiale.

In diverso settore, ma con le stesse finalità, la Camera sostiene anche la **Biennale dell'Antiquariato**, considerata oggi la Mostra mercato più importante al mondo per l'arte antica italiana che, ogni due anni, porta a Firenze il meglio dell'antiquariato nazionale ed internazionale, invitando un gruppo selezionato di antiquari capace di proporre una scelta importante e molto varia di opere.

La Camera, insieme al Comune di Firenze è tra i partner di **Destination Florence Convention & Visitors Bureau**, l'ente (consorzio privato riconosciuto come soggetto unico per la promozione della destinazione Firenze) che dal 1995 opera per la promozione della destinazione verso tre aree di mercato: turismo congressuale, wedding e turismo di qualità. Il sostegno della Camera si esplica tramite un **protocollo d'intesa con il Comune di Firenze** attraverso il quale vengono finanziati i vari progetti proposti annualmente da DFCVB, principalmente nel settore del **turismo congressuale**.



Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

BTO – Be travel onlife, l'appuntamento italiano sul turismo digitale, innovazione e formazione

Un evento in grado di generare networking tra operatori e aziende attraverso contenuti sempre innovativi e speaker di livello internazionale. BTO non è una borsa sul turismo o semplicemente una vetrina di destinazioni, ma **un format innovativo per capire le nuove tendenze del turismo** in ambito digitale, per interpretarle e per aiutare l'imprenditoria dell'accoglienza a creare nuovi modelli di business; un laboratorio di innovazione a cui partecipa tutta la filiera turistica; una scommessa su cui Regione Toscana (con Toscana promozione turistica e Fondazione sistema Toscana) e Camera di commercio (con PromoFirenze) hanno puntato sedici anni fa, vincendola.

L'organizzazione di BTO è una macchina complessa coordinata da un comitato scientifico composto da 80 componenti ed un gruppo di lavoro composto dalle tre agenzie di Regione e Camera di commercio che ogni anno scelgono un tema che viene declinato dai vari speaker. **Nell'edizione 2023 sono stati oltre 250 impegnati in oltre 100 eventi presso l'area della Leopolda.**

Diventare ambasciatore della città: i corsi sul sistema museale

Ormai da circa 14 anni, i corsi sul sistema museale svolti dalla Camera di commercio è un format di successo tra gli operatori e le imprese a contatto con i migliaia di turisti che ogni anno visitano Firenze e dintorni. Realizzati in periodo di bassa stagione, i corsi consentono di fornire a gestori di strutture ricettive, tassisti, portieri d'albergo, gestori di ristoranti, agenzie di viaggio, edicolanti, pubblici esercizi, una serie di informazioni che consenta loro di dare ai turisti consigli e suggerimenti utili ad una adeguata visita della città e dei suoi musei.

I corsi, che **registrano in media circa 50 persone per ogni edizione del corso (circa 4 all'anno)**, sono realizzati con la collaborazione di: Musei della Toscana, Soprintendenza archeologica belle arti e paesaggio di Firenze e le province di Pistoia e Prato, Gallerie degli Uffizi, Galleria dell'Accademia di Firenze, Musei del Bargello, Sistema museale di Ateneo UniFi, Città metropolitana e il Comune di Firenze.



Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

Tutela della legalità

La Camera collabora con diverse istituzioni del territorio in merito alla tutela della legalità intesa in senso ampio. Su questa direttrice negli ultimi cinque anni sono stati sottoscritti vari protocolli d'intesa con le forze dell'ordine (Prefettura di Firenze, Carabinieri, Guardia di Finanza, Tribunale di Firenze, Corte d'Appello) per facilitare il lavoro di controllo della legalità delle attività, in particolare per quanto riguarda il commercio illegale, la lotta alla contraffazione ed i reati ambientali.



Le attività 2019 - 2024

I cinque assi di investimento

Accordo con la Guardia di Finanza per prevenire e combattere gli illeciti nella concorrenza e nel libero mercato

L'accordo, siglato a marzo 2024, prevede lo scambio di dati e informazioni per contrastare una serie di reati, come la produzione, importazione e commercializzazione di merci contraffatte, comprese quelle del settore agroalimentare e del "made in Italy", l'abusivismo commerciale, le frodi in commercio, i tentativi di infiltrazione della criminalità nel tessuto economico locale.

Servizio prevenzione usura e sovraindebitamento delle famiglie e delle imprese

Il servizio si rivolge a coloro che versano in condizioni di disagio originate da motivi economici, dipendenze patologiche o fatti criminali, per scongiurare il ricorso a forme illegali di ricerca di denaro.

Nato nel 2020, è ospitato dalla Camera di commercio ed è gestito con la collaborazione della Prefettura di Firenze e degli esperti dell'Osservatorio Antiusura e la partecipazione dei facilitatori antiusura.





Digitalizzazione dei servizi e tempi dei procedimenti

In un quinquennio cruciale, la Camera di commercio si è dimostrata sempre più vicina alle attività delle imprese e l'attività burocratica, pur nel rispetto di norme e regolamenti, si è evoluta modificando procedure e processi per avvicinare i servizi ai loro fruitori.

Evoluzione digitale dei servizi

La digitalizzazione dei servizi della Camera è iniziata oltre venti anni fa ed è proseguita a ritmo serrato soprattutto nell'ultimo quinquennio.

La maggior parte dei servizi amministrativi è oggi erogata in modalità telematica. In alcuni casi la digitalizzazione dei servizi è avvenuta a seguito dell'introduzione di obblighi normativi, ma più spesso è stata la Camera a volerla sperimentare e poi portare a regime, come, ad esempio, per le istanze di cancellazione dei protesti o per la bollatura di libri e registri. Si è voluto, infatti, in tutti i casi in cui è stato possibile, che l'utenza potesse fruire dei servizi a domicilio, senza doversi spostare per raggiungere gli uffici.

Circa la metà dei servizi attualmente digitali non lo erano nel 2019.

	2019	2024
Pratiche registro imprese e deposito bilanci		
Rilascio visure del registro imprese		
Bollatura libri e registri		
Rilascio firme digitali		
Rilascio carte tachigrafiche		
Rilascio certificati di origine		
Richiesta Carnet ATA		
Deposito marchi e brevetti		
Cancellazione dei protesti		
Procedure di mediazione		
Procedure di arbitrato		
Composizione negoziata della crisi d'impresa	-	
Composizione delle crisi da sovraindebitamento - OCC		
Pratiche albo gestori ambientali		
Pratiche registri ambientali		
Comunicazione MUD		

Servizio digitale ■ Servizio non digitale ■

Tempi di evasione dei procedimenti

Intenso è l'impegno degli uffici della Camera per garantire il servizio nei termini previsti dalle norme.

	Tempo medio 2023 (in giorni)	Termine di legge (in giorni)
Pratiche Registro imprese e REA	4,2	5 e 30
Deposito bilanci di esercizio	10	60
Pratiche Albo gestori ambientali	21	30, 60 o 150
Rilascio attestazione parametri economici finanziari	5	30
Rilascio firma digitale	A vista	30
Rilascio carte tachigrafiche	5	30
Rilascio certificati di origine	3	5
Rilascio carnet ATA	3	5
Bollatura libri e registri	A vista	30
Rimborso dei diritti di segreteria	38	60

Le attività 2019 - 2024

Ambiente e sostenibilità

La Camera di commercio fornisce servizi per gli adempimenti in materia ambientale, diffonde competenze per lo sviluppo sostenibile, realizza progetti per rafforzare la legalità.

Presso la Camera è istituita la Sezione Regionale Toscana dell'Albo Gestori Ambientali, in cui si deve iscrivere chi esercita attività di raccolta e trasporto di rifiuti, di bonifica dei siti e dei beni contenenti amianto, di commercio e intermediazione dei rifiuti.

**La Sezione Toscana è la seconda
in Italia per numero di imprese
iscritte**



15.629
Imprese iscritte
2023

Procedimenti
protocollati

2019 > 42.286

2020 > 43.126

2021 > 52.137

2022 > 61.633

2023 > 54.250

L'Albo è anche un importante database di informazioni in materia di tutela ambientale e un efficace strumento di controllo della legalità delle operazioni. Il 19 novembre 2021 è stato firmato **un protocollo d'intesa con il Comando della Regione Carabinieri Forestale della Toscana**, in base al quale i Carabinieri forestali, attraverso un'applicazione per smartphone, possono accedere direttamente alla banca dati dell'Albo per la verifica dei veicoli autorizzati al trasporto dei rifiuti.

La Camera cura anche gli adempimenti connessi al MUD, la tenuta del Registro nazionale AEE, del Registro nazionale pile e accumulatori, del Registro nazionale F-Gas, della Banca Dati F-Gas e dell'Elenco produttori e utilizzatori di sottoprodotti, oltre alla rilevazione dei produttori di vernici o prodotti che rilasciano COV.

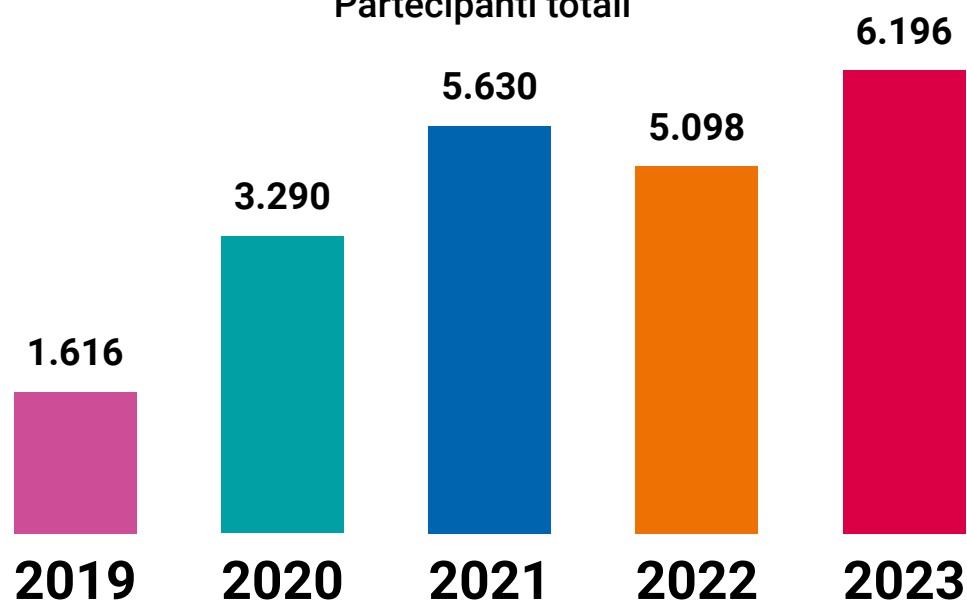
Seminari e attività formativa

Numerosi seminari e convegni in materia ambientale sono organizzati per offrire alle imprese momenti di formazione, aggiornamento e confronto con esperti del settore.

Incontri e seminari



Partecipanti totali



Progetti per le imprese

Fra i principali progetti che sono stati condotti durante il mandato si segnalano:

LIFE WEEE - Tesori da recuperare: rifiuti elettrici ed elettronici

settembre 2017-maggio 2021

Finalità del progetto è stata contribuire all'incremento della raccolta differenziata dei RAEE (rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) in Toscana e in Andalusia, attraverso l'adozione di un nuovo modello di governance basato sul coinvolgimento capillare delle PMI e su azioni di sensibilizzazione dei cittadini. I partner di progetto erano la Camera di commercio di Firenze, Regione Toscana, Anci Toscana, DINFO e DICEA dell'Università degli Studi di Firenze, Camera di commercio di Siviglia ed Ecocerved Scarl.

Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale

17 ottobre 2022 - 11 luglio 2023

Con il progetto pilota, realizzato in collaborazione con Ecocerved Scarl, si è mostrato alle PMI il vantaggio competitivo che rendicontare la sostenibilità produce in termini di gestione dei rischi, di miglioramento dell'immagine e di benefici nell'accesso al credito.

Decarbonizzazione: percorso di formazione e sperimentazione di azioni per migliorare le strategie delle imprese toscane

25 ottobre 2022 - 24 ottobre 2023

Il progetto è nato dalla collaborazione con l'Istituto di Management della **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** per evidenziare le opportunità per le imprese che affronteranno la riduzione delle emissioni CO2 e per favorire l'avvio del processo. Si è sviluppato in 3 fasi: attività formativa, laboratoriale e evento conclusivo *"Dare valore alle imprese attraverso la decarbonizzazione"*, in cui sono stati presentati i risultati del progetto e le linee guida per migliorare le strategie delle imprese.

Le attività 2019 - 2024

Ambiente e sostenibilità

Premio “Valore pubblico: la pubblica amministrazione che funziona - categoria Sostenibilità”

Il 20 giugno 2022, all'Università Bocconi di Milano, il Ministro Renato Brunetta ha conferito alla Camera di commercio il premio “Valore pubblico: la pubblica amministrazione che funziona - categoria Sostenibilità”, per il progetto “Formazione Ambiente e Sostenibilità”, che ha coinvolto, nel 2021, più di 6.000 imprese toscane in 50 percorsi formativi mirati a sensibilizzare le PMI sui requisiti ambientali previsti dalla normativa e renderle più competitive per affrontare le nuove sfide della green economy.



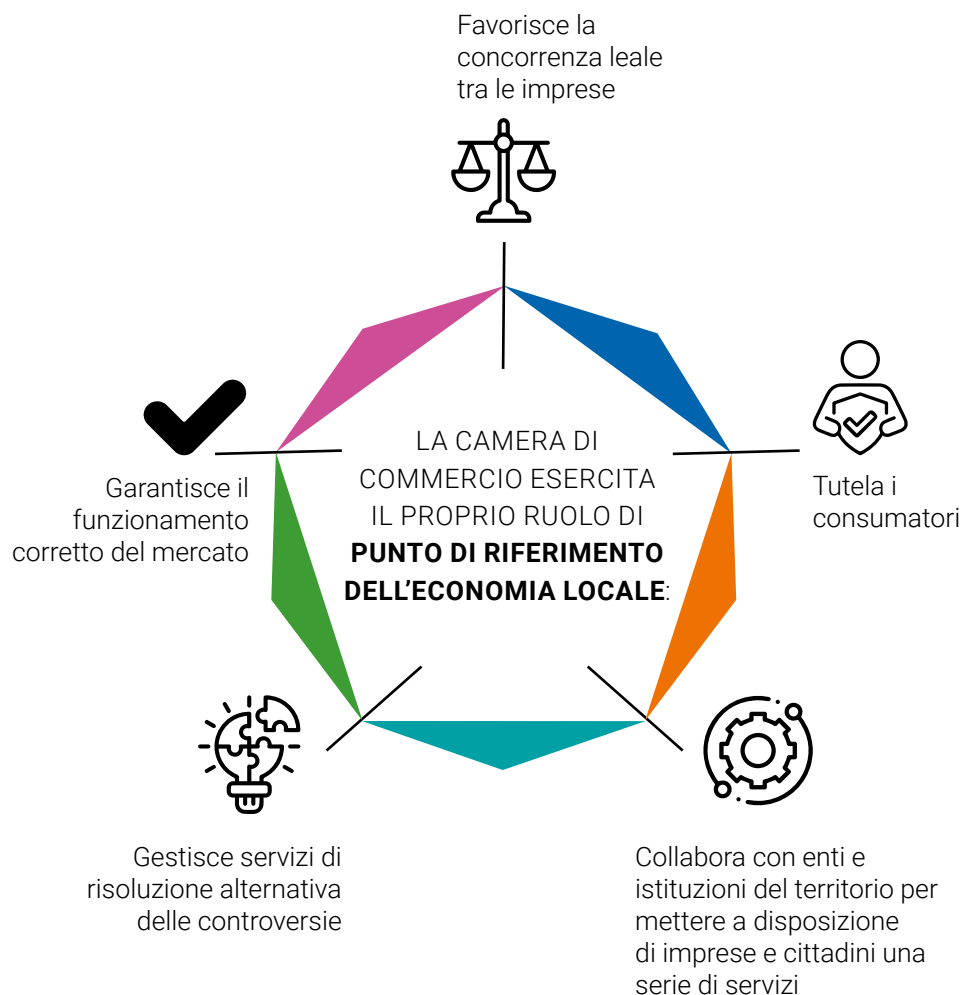
Attività ispettive e metrologia legale

A tutela del mercato e dei consumatori, si occupa di:

metrologia: la verifica di ogni strumento metrico, ogni peso, ogni misura prima di essere introdotto in commercio e la successiva verifica periodica

sicurezza prodotti: i controlli su tutta la filiera degli operatori economici e l'informazione a consumatori e imprese per garantire la produzione e la distribuzione di prodotti sicuri

metalli preziosi: la tenuta del Registro degli assegnatari dei marchi, l'assegnazione, il rinnovo e la cessazione dei marchi, le operazioni relative ai punzoni e la sorveglianza sugli operatori



Nel 2020, durante il lockdown, la Camera ha dato avvio a **una nuova modalità di ispezioni di tipo documentale in collaborazione con le imprese** finalizzata alla bonifica dell'archivio per effettuare poi ispezioni mirate, ovvero solo per quelle situazioni potenzialmente irregolari. Vista l'efficacia dei risultati, questa modalità "collaborativa" di ispezione è diventata una prassi ed è stata progressivamente estesa ad altri ambiti, come le scadenze degli strumenti metrici.

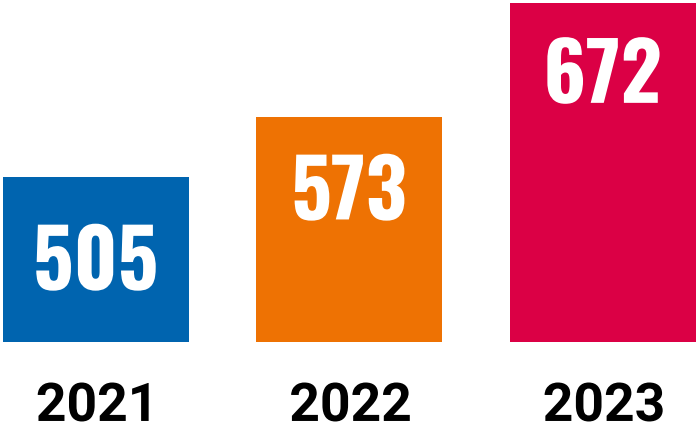
Le attività 2019 - 2024

Tutela del mercato e dei consumatori

	2019	2020	2021	2022	2023
Utenti metrici contattati per bonifica strumenti	---	480	1131	6031	1310
Ispezioni	91	67	112	181	241
Verifiche (prodotti, strumenti e oggetti in metallo prezioso)	808	244	341	119	1264

Questa attività ha aumentato nelle imprese la percezione della presenza dell'Ente, generando **comportamenti virtuosi**, come l'aumento delle denunce di messa in opera e di cessazione degli strumenti dal 2021 al 2023 (nel 2019 erano state 303).

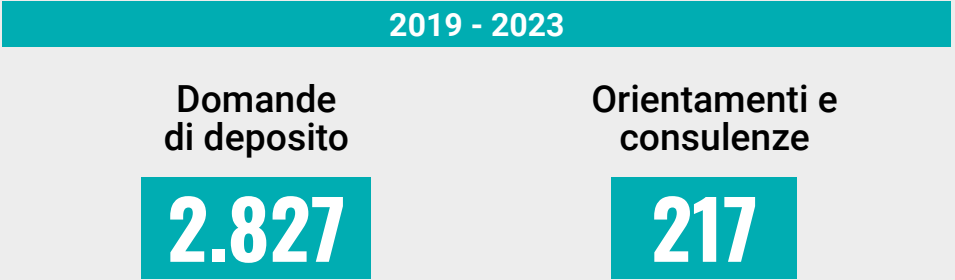
Denunce di variazione



Marchi e brevetti

La Camera di commercio raccoglie le domande di deposito di brevetti per invenzioni industriali, modelli e disegni ornamentali, di marchi d'impresa e di marchi internazionali. Gestisce il **Centro Patlib**, in cui si possono effettuare gratuitamente ricerche di anteriorità di marchi e brevetti e consultare banche dati nazionali e internazionali.

In collaborazione con le associazioni di categoria e con i consulenti brevettuali, offre alle imprese un servizio di orientamento gratuito sulla valorizzazione e tutela di marchi e brevetti.



Risoluzione delle controversie

La Camera offre diversi strumenti per la risoluzione alternativa delle controversie civili e commerciali.

Il **Servizio di Conciliazione** della Camera di commercio di Firenze, iscritto al n. 4 del Registro Nazionale degli organismi di mediazione, gestisce procedure di mediazione per la risoluzione delle controversie civili e commerciali su diritti disponibili, controversie riguardanti operatori di telecomunicazioni, in materia di energia elettrica e gas e in materia di trasporti.

La **Camera Arbitrale di Firenze** offre a imprese e privati coinvolti in una lite il servizio di arbitrato amministrato, strumento alternativo alla giustizia ordinaria, che garantisce tempi di definizione del contenzioso molto più rapidi e costi certi e contenuti. La Camera Arbitrale di Firenze è promossa da Ordine degli Avvocati di Firenze, Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze, Consiglio Notarile dei Distretti Riuniti di Firenze, Pistoia e Prato e Camera di commercio di Firenze.

L'**Organismo per la Composizione delle Crisi da sovraindebitamento**, iscritto al n. 110 del Registro degli Organismi, è il soggetto al quale il debitore legittimato può rivolgersi per cercare di risolvere la crisi da sovra-indebitamento e ottenere l'esdebitazione.

Alla fine del 2021 è stato introdotto l'istituto della **composizione negoziata per la crisi d'impresa** che permette all'imprenditore in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico-finanziario di chiedere alla Camera la nomina di un esperto che lo affianchi nelle trattative con i creditori per giungere al risanamento dell'impresa.



Nei momenti critici che si sono susseguiti in questi anni, la Camera è stata a fianco delle imprese **anche favorendo il ricorso agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie**: nel 2020, per aiutare le imprese in crisi di liquidità per l'emergenza Covid-19, sono stati azzerati i costi del servizio di mediazione per le controversie sugli affitti commerciali e fra il 2022 e il 2023, considerata la situazione di crisi energetica e i conseguenti disagi nel tessuto economico locale, sono state ridotte le spese per le procedure di conciliazione per il contenzioso in materia di energia e gas.

Accordo con la Corte d'Appello sulla mediazione delegata

La mediazione delegata, strumento di risoluzione negoziata delle controversie civili e commerciali, è l'obiettivo che ha portato la Camera di commercio a condividere il progetto avviato nel 2020 dalla Corte d'Appello di Firenze insieme al Dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Firenze, con il sostegno dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze. Nel 2021, la Camera, con l'Ente Cassa, ha finanziato quattro borse di studio che hanno consentito di affiancare gli studenti dell'Università di Firenze al giudice d'appello, per esaminare i fascicoli pendenti in secondo grado e valutare la possibilità di pervenire alla mediazione delegata e alla soluzione conciliativa.

Le attività 2019 - 2024

Tutela del mercato e dei consumatori

Lotta alla contraffazione

La Camera svolge attività di sensibilizzazione rivolta alle imprese e agli studenti.

Nei confronti delle imprese organizza seminari sulla tutela dei marchi, dei brevetti e della proprietà industriale.

Grazie al **Comitato lotta alla contraffazione**, offre alle scuole progetti sul tema della contraffazione.

Queste le ultime iniziative realizzate:

“sCaccia il falso” – Giochiamo insieme per dire NO alla contraffazione

Progetto per le classi 4° e 5° delle scuole primarie, per sollecitare, in modo ludico e divertente, l'attenzione dei consumatori più giovani verso i rischi potenziali dei prodotti contraffatti, coinvolgendoli nelle olimpiadi della contraffazione con il gioco “sCaccia il falso”.

Campagna di sensibilizzazione sulla contraffazione

Progetto per gli istituti superiori che prevedeva la realizzazione di uno spot pubblicitario non commerciale con lo scopo di sensibilizzare i ragazzi sul fenomeno della contraffazione.

Il Comitato lotta alla contraffazione è un organismo composto da rappresentanti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Prefettura, Polizia di Stato, Arma dei Carabinieri, Guardia di Finanza, Agenzia delle Dogane, Polizia Municipale, Regione Toscana, Università degli Studi di Firenze, Comune di Firenze, associazioni di categoria e associazioni dei consumatori.

Sportello di consulenza gratuita notarile

A partire dal 2 ottobre 2019 è aperto lo sportello di consulenza gratuita in materia civile, commerciale e successoria per imprese e cittadini.

Il servizio è organizzato dal Consiglio Notarile di Firenze, Pistoia e Prato, in collaborazione con la Camera di commercio.



Le attività 2019 - 2024

Supporto all'imprenditorialità

Aprire un'attività propria è il sogno di tanti giovani, ma anche di chi vuole una alternativa al lavoro dipendente. Spirito d'iniziativa, fiuto per gli affari, entusiasmo e senso pratico sono alla base di ogni nuova impresa, ma è poi anche indispensabile pianificare al meglio la propria attività, cercare le informazioni giuste per accedere ai finanziamenti, partecipare a corsi di formazione per acquisire le competenze giuste. In un campo che può presentare potenziali insidie, occorre affidarsi ad una consulenza professionale come quella del **Servizio nuove imprese offerto da PromoFirenze**, azienda speciale della Camera di commercio di Firenze.

Gli aspiranti imprenditori (ma anche chi vuole reinventare la propria attività imprenditoriale) possono contare su un servizio specializzato che offre, l'**analisi gratuita di prefattibilità dell'idea imprenditoriale**, attraverso gli adempimenti amministrativi utili all'attività prescelta; approfondimento degli aspetti di natura giuridica, fiscale, contabile e previdenziale anche attraverso la **consulenza gratuita di professionisti appartenenti agli ordini professionali**; una panoramica della finanza agevolata nel settore.

Oggi il Servizio nuove imprese di PromoFirenze è presente anche sulla **piattaforma nazionale Servizio Nuove Imprese** realizzata da **Unioncamere italiana** sulla quale l'aspirante imprenditore può informarsi su ciò che il proprio territorio offre, e formarsi attraverso seminari online o prenotando un colloquio personalizzato.

Il Servizio nuove imprese di PromoFirenze, negli ultimi 5 anni ha erogato complessivamente 1861 consulenze, di cui:

441

consulenze per potenziali startup innovative

353

consulenze specialistiche

849

studenti presenti agli eventi di orientamento all'imprenditorialità

Un altro importante supporto all'imprenditorialità è assicurato dall' **Area finanziamenti di PromoFirenze**, che offre assistenza tecnica alle imprese nella ricerca di finanziamenti per la propria area di attività e alla relativa presentazione di domande di contributo; ma anche nel supporto alla predisposizione di progetti di investimento e business plan.

Il servizio realizza anche **attività divulgativa** sulle principali misure nazionali e locali attraverso seminari tecnici ed eventi formativi, anche in collaborazione con altri enti (istituti finanziari, banche, INAIL).

Sul sito della Camera di commercio è attiva la **Suite finanziaria per l'autovalutazione gratuita del merito creditizio della propria azienda**. E' una piattaforma digitale messa a disposizione dall'area finanziamenti di PromoFirenze e che consente a qualsiasi impresa di realizzare una **autovalutazione economico-finanziaria**, anche in conformità alla nuova regolamentazione in tema di prevenzione della crisi.

La Camera di commercio e PromoFirenze supportano le PMI ad espandere la loro presenza sui mercati esteri con una serie di servizi di consulenza e di assistenza e tramite lo svolgimento di funzioni amministrative istituzionali.

ExportHub

Il progetto ExportHub, avviato da PromoFirenze a settembre 2020, consiste in attività di formazione, informazione, presentazione di opportunità commerciali e assistenza alle piccole e medie imprese, anche grazie a una rete internazionale di partner.

Formazione

PromoFirenze, con il coinvolgimento di esperti italiani e stranieri, organizza **seminari e focus settoriali** per informare e aggiornare le imprese su tematiche relative all'internazionalizzazione, e corsi di **business English**.

Dal 2019 a oggi sono stati organizzati circa **50 seminari** che hanno visto la partecipazione di quasi **3.000 aziende**.

Informazione e orientamento

PromoFirenze aiuta le aziende a definire il miglior percorso di internazionalizzazione, affiancandole nei primi passaggi fondamentali, con un servizio di **consulenza gratuita**, con un'attività di **orientamento** sulla scelta dei mercati, con il servizio di **verifica dell'affidabilità finanziaria** dei potenziali partner stranieri.

Grazie a un accordo con l'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, offre costanti aggiornamenti sulle tematiche relative a **dogane e accise** e risposte in materia di **importazione ed esportazione** dei prodotti.



Le attività 2019 - 2024

Internazionalizzazione

In considerazione delle numerose richieste delle aziende del territorio, dal 2022 è stata avviata l'iniziativa **ExportHub Days**, che permette alle imprese di incontrare gli esperti dei principali mercati esteri e di ricevere orientamento sui Paesi di interesse e valutazioni preliminari su come muoversi per avviare o consolidare l'attività. I consulenti sono partner di PromoFirenze, specializzati nell'assistenza delle imprese italiane e conoscono bene la realtà produttiva locale.

Sono state realizzate **tre edizioni** (aprile 2022, giugno 2023 e febbraio 2024) con **esperti da 16 aree** geografiche.

Frequentemente vengono organizzati **incontri bilaterali** tra buyer esteri e aziende o tra associazioni di categoria.

Enterprise Europe Network

Grazie a un accordo con l'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli, offre costanti aggiornamenti sulle tematiche relative a dogane e accise e risposte in materia di importazione ed esportazione dei prodotti.

Le attività di digitalizzazione finalizzate a sostenere il commercio con l'estero

La Camera rilascia documenti e certificazioni necessari per alcune attività di commercio con l'estero. La digitalizzazione dei documenti per l'estero ormai è quasi completa.

Relativamente al rilascio di certificati di origine (in cui si attesta l'origine dei prodotti esportati in via definitiva) e dei Carnet ATA (che agevolano le esportazioni temporanee esonerando gli operatori dall'obbligo di depositare tasse e diritti doganali), si è operato per digitalizzare le operazioni di richiesta e di consegna.

Le richieste dei certificati d'origine vengono presentate esclusivamente sulla piattaforma telematica Cert'O e, dal **1° gennaio 2022**, il rilascio dei certificati di origine avviene esclusivamente con la modalità **"stampa in azienda"**, che consente di stampare i certificati di origine direttamente negli uffici dell'impresa.

A partire dal **1° marzo 2023** la richiesta di rilascio dei Carnet ATA deve essere

presentata telematicamente attraverso la piattaforma Cert'O. Questa novità introduce il progressivo passaggio alla completa dematerializzazione dei **Carnet ATA** che si completerà nel 2027.

Anche per altri documenti a valere sull'estero, come gli attestati di libera vendita e altri visti, si è passati alla gestione telematica lasciando solo pochi casi alla presentazione cartacea.

Le imprese hanno, dal canto loro, favorito questo percorso, grazie alla disponibilità ad aderire alla sperimentazione dei nuovi processi telematici, indipendentemente dall'obbligo, infatti, nella digitalizzazione, Firenze si è sempre posizionata fra le prime Camere a livello nazionale.

Certificati di origine rilasciati

2019	2020	2021	2022	2023
25.126	19.258	19.159	19.354	20.557

Carnet ATA rilasciati

2019	2020	2021	2022	2023
306	86	112	190	248

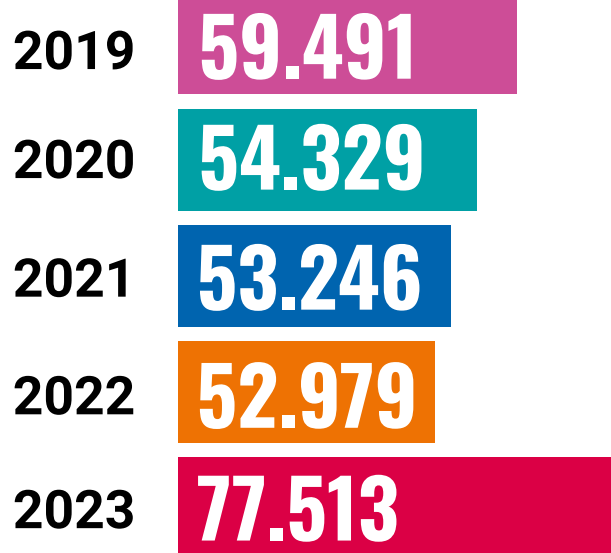


Le attività 2019 - 2024

Servizi anagrafici

La Camera di commercio è una vera e propria anagrafe delle imprese: ne detiene tutte le informazioni, dagli atti costitutivi, ai bilanci, alle pratiche, alle informazioni dettagliate su attività e organizzazione e garantisce così la trasparenza del sistema economico. Il Registro delle Imprese possiede ed eroga le informazioni indispensabili per monitorare il mondo delle imprese: è dunque d'aiuto sia agli istituti nazionali ed esteri che si occupano di rilevazioni statistiche, sia alle imprese stesse per monitorare il mercato in cui operano.

Pratiche telematiche presentate al Registro Imprese
(comprese pratiche titolare effettivo)



Depositi bilanci

2019	2020	2021	2022	2023
21.662	22.790	22.989	23.617	23.956

Cancellazioni d'ufficio di imprese non operative

2019
2023

9.281

Libri, registri e formulari bollati

2019	2020	2021	2022	2023
9.292	7.900	8.364	8.019	7.744

Negli ultimi anni è stata considerevole l'attività di cancellazione dei domicili digitali irregolari in quanto non funzionanti oppure non univoci, insieme a quella di assegnazione d'ufficio del domicilio digitale alle imprese sprovviste.

Cancellazioni Pec irregolari

2019
2023

15.500

Assegnazioni d'ufficio del domicilio digitale

2023

7.655

Un immenso database delle imprese, per le imprese

I dati e i documenti che le imprese comunicano al Registro delle Imprese sono accessibili a tutti i cittadini sia gratuitamente, sia a titolo oneroso, tramite gli sportelli fisici e online sul sito www.registroimprese.it.

Negli anni il numero di certificati e visure del Registro delle imprese richiesti allo sportello si è progressivamente ridotto, sia per effetto della semplificazione amministrativa, che consente l'uso delle dichiarazioni sostitutive nei rapporti con la pubblica amministrazione e con i gestori di pubblici servizi, sia grazie alla dematerializzazione e alla diffusione degli strumenti digitali.

Certificati e visure rilasciati allo sportello

2019	2020	2021	2022	2023
6.756	3.973	3.380	3.130	2.467

Al 31 dicembre 2023 il rapporto fra il numero di visure erogate online sul sito www.registroimprese.it e il numero di imprese iscritte al Registro delle Imprese di Firenze era pari al 62,34%.

Legali rappresentanti e titolari di imprese hanno a disposizione gratuitamente informazioni e documenti ufficiali, come visure, atti, bilanci, stato delle pratiche, diritto annuale, tramite il cassetto digitale dell'imprenditore impresa.italia.it. A partire dalla sua introduzione fino ad oggi, almeno la metà degli imprenditori del territorio ha aperto il proprio cassetto digitale e i documenti scaricati sono oltre 224.000. Si tratta di un servizio che riscuote notevole interesse da parte delle imprese e che ha visto ogni anno un incremento dell'utilizzo decisamente consistente.

Progressione delle aperture cassette digitali

2019	2020	2021	2022	2023
12.057	19.765	29.316	39.434	49.448

Fra i servizi di sportello, una parte consistente dell'attività è dedicata al rilascio dei dispositivi di firma digitale e di carte tachigrafiche.

Dispositivi di firma digitale rilasciati (compresi i rinnovi)

2019	2020	2021	2022	2023
10.373	17.435	12.704	14.213	12.819

Carte tachigrafiche rilasciate

2019	2020	2021	2022	2023
1.620	1.344	1.855	1.942	1.787

Le attività 2019 - 2024

Informazione economica

L'Ufficio Studi e statistica elabora oltre **40 report all'anno** su diversi aspetti dell'economia del territorio.

- **Demografia impresa:** complessiva e per settore di attività, giovanile femminile, straniera, start up innovative
- **Excelsior:** fabbisogni professionali delle imprese e previsioni di assunzione
- **Congiuntura manifatturiera:** previsioni sull'andamento del settore ed elaborazione dell'indice sul clima di fiducia
- **Cruscotto degli indicatori chiave** sull'andamento economico dell'economia provinciale
- **Sintesi sull'economia fiorentina:** report periodico di approfondimento economico
- **Interscambio commerciale della provincia:** analisi dell'andamento dell'export
- **Il credito in provincia per le imprese e le famiglie**
- **Analisi dei bilanci delle società di capitali**
- **Rilevazione dei prezzi all'ingrosso** dei prodotti cerealicoli, olio e vino sulla piazza di Firenze
- **Flash report:** analisi ad hoc all'emergere di fenomeni significativi

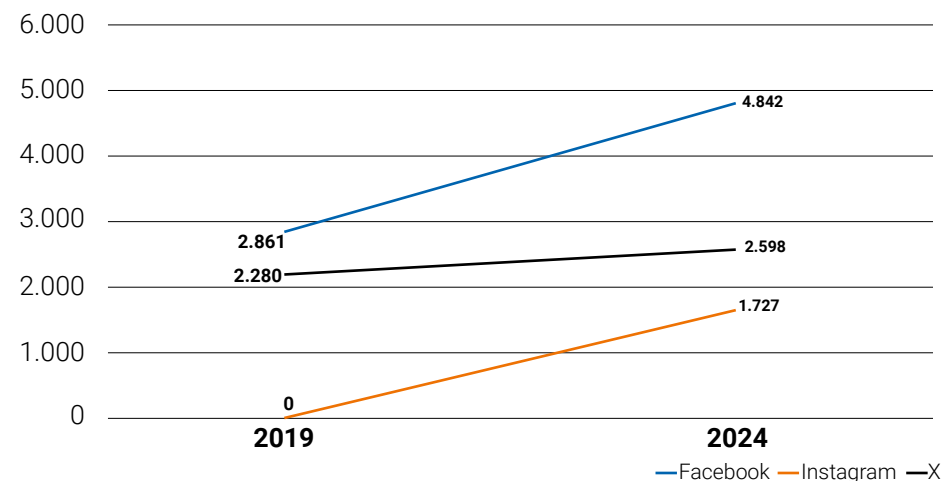
Attraverso l'**analisi della dinamica settimanale dei pagamenti digitali** effettuati in esercizi fisici della Toscana, la Camera di commercio ha aperto un nuovo punto di osservazione sull'economia locale, in collaborazione con Worldline Italia, primo operatore europeo e quarto al mondo nei servizi di pagamento digitale.

Comunicazione istituzionale

La comunicazione istituzionale è uno strumento importante per far conoscere alle imprese le iniziative della Camera che le riguardano, per promuovere i servizi e la loro modalità di fruizione e per migliorare il dialogo con il sistema economico. In questo mandato, si è cercato di fare una comunicazione maggiormente puntuale e di facile comprensione, sempre più coerente con le esigenze e le aspettative delle imprese, utilizzando tutti i media presenti sul territorio, dai giornali cartacei e online, alle televisioni, ai social.

I **canali social** sono Facebook, X, Instagram e YouTube.

Followers sui social



Visualizzazioni del canale YouTube

2019	2020	2021	2022	2023	2024
9.926	11.494	10.067	8.053	9.397	7.823

Cameranews è la newsletter che **ogni quindici giorni** viene pubblicata sul sito della Camera di commercio e inviata per email a **3.600 destinatari**.

Tramite la **piattaforma di CRM** abbiamo inviato a **860.000** destinatari informazioni su contributi, eventi, iniziative e servizi.

Oltre 8.000 sono gli **articoli sulla stampa e sul web** in cui si è parlato della Camera di commercio di Firenze.

Oltre 200 le trasmissioni e i servizi sulle tv locali.





Il Bilancio di mandato è stato realizzato a cura dell'ufficio Urp e comunicazione della Camera di commercio di Firenze con la collaborazione di Ad.One Agenzia di comunicazione.

Camera di commercio di Firenze
Piazza dei Giudici, 3 – 50122 Firenze
info@fi.camcom.it
www.fi.camcom.gov.it

giugno 2024



**Camera di Commercio
Firenze**

dal 1770 la casa delle imprese

www.fi.camcom.gov.it