



Camera di Commercio
Firenze

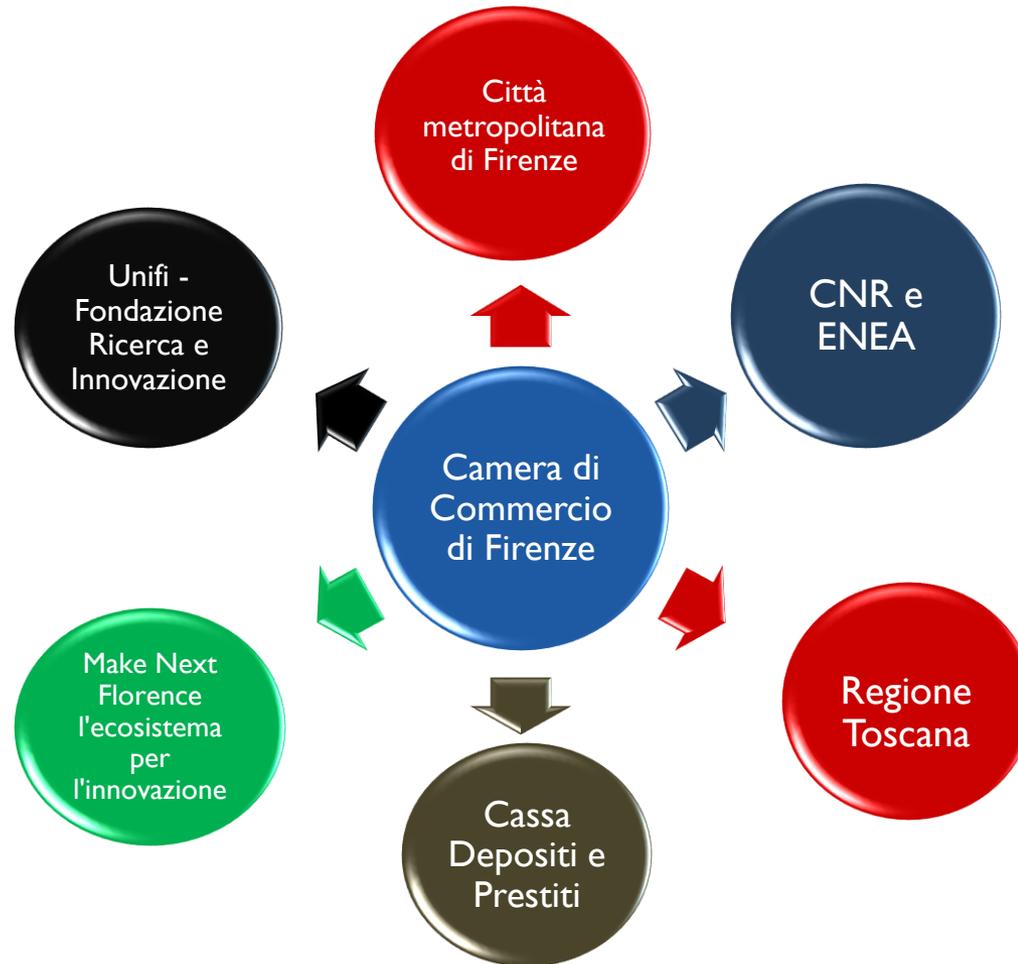
dal 1770 la casa delle imprese

BILANCIO DELLE ATTIVITÀ 2024



I numeri di sintesi all'1/12/24

IL NETWORK PER LE IMPRESE



INTERSETTORIALITÀ DEI PROGETTI ATTIVATI

	Commercio, servizi e turismo	Industria	Artigianato	Agricoltura
BTO on Tour	x			
BTO Be Travel Onlife	x			
Fondazione Palazzo Strozzi	x			
Convention Bureau	x			
Corso informativo sul sistema museale fiorentino	x			
OCP One Contact Point - Punto Impresa		x		
Firenze, Città del Restauro			x	
MIDA Mostra Internazionale dell'Artigianato			x	
Bando per attestazione SOA		x	x	
Buy Food Toscana				x
Buy Wine Toscana				x
Bando per iniziative per la filiera corta				x
Sportello energia	x	x	x	x
Progetti e formazione in materia ambientale	x	x	x	x
PID Punto Impresa Digitale	x	x	x	x
Digitalizzazione dei servizi camerali	x	x	x	x
Servizio Nuove Imprese	x	x	x	x
Studi e informazione economica	x	x	x	x
Consulenza sulla finanza agevolata	x	x	x	x
Composizione delle controversie	x	x	x	x
ExportHub	x	x	x	x
Bandi della Camera di Commercio per la digitalizzazione e l'internazionalizzazione	x	x	x	x
Iniziative per l'orientamento e certificazione competenze	x	x	x	x
Informazione e strumenti per l'export	x	x	x	x
Iniziative per l'imprenditoria femminile, la parità di genere e lotta alla contraffazione	x	x	x	x



INTERVENTI ECONOMICI – disciplinari 1/2

Disciplinare	Stanziato	Concesso	Liquidato
Intervento a sostegno delle MPMI della città metropolitana di Firenze in materia di sicurezza delle sedi aziendali domande pervenute/ammesse: 170/147	800.000		410.722
Intervento per favorire la transizione energetica delle MPMI della città metropolitana di Firenze domande pervenute/ammesse/liquidate: 20/19/14 Stanziamento iniziale Euro 200.000 Risorse residue di Euro 116.109 destinate all'intervento a sostegno della digitalizzazione	83.891	83.891	67.341
Intervento a sostegno della digitalizzazione Impresa 4.0 domande pervenute/ammesse/liquidate: 260/172/7	947.240	932.369	42.000
Intervento a sostegno dell'internazionalizzazione domande pervenute/ammesse/liquidate: 335/326/192	482.426	420.076	247.986



INTERVENTI ECONOMICI – disciplinari 2/2

Disciplinare	Stanziato	Concesso	Liquidato
Intervento a sostegno delle mpmi per l'ottenimento dell'attestazione SOA domande pervenute/ammesse/liquidate: 24/20/4	30.000	29.974	5.871
Intervento per organizzazione e/o promozione di iniziative di filiera corta domande entro il 31/12/2024	50.000		
Intervento per realizzazione di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento e per la certificazione delle competenze Domande a partire dal 04/11/2024 e fino al 31/01/2025	300.000		
Intervento cofinanziato insieme a Regione Toscana, Unioncamere e Camera di commercio di Roma per sostenere le imprese colpite da alluvione di ott.-nov. 2023 (stanz. Totale 13,3 mln di euro)	1.500.000		



INTERVENTI ECONOMICI – Int. Tip. «C»

Intervento	Importo concesso in euro
• Festeggiamenti per i 150 anni del mercato di Sant’Ambrogio	10.000
• Firenze Digitale	10.000
• Pitti Uomo 106!	70.000
• BIGin – Business Innovation Growth	15.000
• 40° edizione Artigianato e Palazzo	5.000
• Biennale Internazionale Antiquariato di Firenze	70.000
• 50 giorni di cinema a Firenze	25.000
• Mercato Centrale di S. Lorenzo «I nostri 150 anni»	25.000
• Carnevale di Firenze	10.000
TOTALE CONCESSO	240.000

1050	aziende che hanno beneficiato dei servizi
198 130 140	consulenze imprese indirizzate verso centri di specializzazione aziende che hanno completato l'assessment digitale (zoom4.0)
124 38 22	aziende che hanno completato l'assessment sulla sostenibilità (Sustainability) aziende che hanno completato l'assessment Cybersecurity aziende che hanno svolto il test di autovalutazione digitale (Selfi4.0)
832 133	aziende partecipanti agli eventi digital e tecnologie 4.0 aziende partecipanti webinar transizione energetica
19 12	corsi di formazione tematiche digital marketing e tecnologie 4.0 webinar formativi su transizione energetica

SCUOLA-IMPRESA (orientamento al lavoro e alle professioni)

NETWORK «ORIENTARSI AL FUTURO» a.s. 2022/2023

- | | |
|------|---|
| 25 | istituti scolastici secondari superiori della città metropolitana aderenti |
| 48 | Partner formatori (2 enti, 13 associazioni di categoria, 17 ordini professionali, 2 associazioni di consumatori, 2 organizzazioni sindacali, 12 ITS e altri soggetti) |
| 3881 | studenti partecipanti |
| 58 | tipologie di seminari erogate in 126 giornate |
| 332 | ore gratuite di orientamento erogate agli studenti dal network di «Orientarsi al futuro» |

Nel 2024, Orientarsi al futuro è stato inserito tra le **buone pratiche** all'interno della **Relazione annuale del Consiglio Nazionale Economia e Lavoro (CNEL)** al Parlamento e al Governo sui livelli e la qualità dei servizi erogati dalle amministrazioni centrali e locali alle imprese e ai cittadini.

CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE IN PCTO (percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento) Progetto +20% «Formazione lavoro»

- | | |
|----|--|
| 4 | settori nei quali la Camera di commercio di Firenze ha coordinato i tavoli territoriali composti da singole scuole, associazioni di categoria, reti di scuole (agricoltura, meccatronica, moda, turismo) |
| 1 | nuovo settore previsto a livello nazionale ed avviato dalla Camera di Commercio di Firenze (competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile) |
| 35 | utenti (di cui 31 studenti settore turismo, 1 tutor settore turismo, 3 tutor settore competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile) hanno superato il test sulla piattaforma di progetto |
| 61 | badge di attestazione di competenze rilasciati ad altrettanti utenti dalla Camera di Commercio di Firenze |

ATTIVITA DEI COMITATI – Imprenditoria femminile, lotta alla contraffazione

Data	Evento
	Adesione e promozione dei due percorsi nazionali «Donne in attivo» e «Donne in Digitale»
9.02.2024	Contributo all'evento «Certificazione parità di genere nelle PMI: crescita sostenibile e valore» alle Murate
8.03.2024	Evento «Donne e Lavoro 2024 – Il soffitto di cristallo è veramente infranto?» Testimonianza evento presso Liceo Artistico di Porta Romana e Sesto Fiorentino
30.04.2024 16.12.2024	Testimonianza di alcune componenti del Comitato agli incontri con gli studenti delle scuole superiori nell'ambito del progetto «Orientarsi al futuro»
29.05.2024	Evento Lavoro libero da molestie, violenze e discriminazioni
25.11.2024	Evento «Digitalizzazione e intelligenza artificiale (IA) nelle attività doganali»
27.02.2024	<u>Comitato lotta alla contraffazione: Progetto formativo rivolto agli Istituti superiori a.s. 2023/2024:</u> «Tutela la tua idea e difenditi dalla contraffazione» Partecipanti: 8 scuole – 9 classi – 169 studenti

IL REGISTRO DELLE IMPRESE

Volume	Tipologia servizio
56.669	Aperture cassette digitali
10.712	Dispositivi di firma digitale rilasciati (compresi i rinnovi)
1.429	Rilascio carte tachigrafiche
2.070	Rilascio visure e certificati
55.214	Pratiche telematiche presentate al Registro Imprese (comprese pratiche titolare effettivo)
23.000	Depositi bilanci e recupero depositi (n. 329 organo di controllo e n. 640 bilancio anno 2022)
6.572	Libri vidimati e bollati (n. 1.229.065 pagine)
531	Cancellazioni PEC per omessa dichiarazione domicilio digitale funzionante e univoco (ex art. 37 decreto semplificazioni) <ul style="list-style-type: none"> • 471 Concluse • 60 In fase conclusiva
871	Avvio procedimento di assegnazione d'ufficio del domicilio digitale con sanzioni <ul style="list-style-type: none"> • 124 Società di capitali (srl/spa) • 60 Società di persone • 550 Società di persone in liquidazione • 137 Imprese individuali
599	Cancellazioni d'ufficio imprese non operative (cancellazioni massive ex art. 40 decreto semplificazioni + cancellazioni puntuali con istruttoria) <ul style="list-style-type: none"> • 70 Società di capitali (srl/spa) • 7 Società di persone • 14 Imprese individuali • 508 Cooperative
16.000	Certificati di origine rilasciati (oltre a 13.000 copie richieste) e n. 215 Carnet Ata
8.326	Visti su documenti amministrativi
2.320	Autentiche
1.121	Utenti servizio rilascio certificati di origine



SEZIONE REGIONALE ALBO GESTORI AMBIENTALI E UFFICIO PROMOZIONE AMBIENTE



Volume	DESCRIZIONE
15.925	Imprese iscritte (seconda sezione italiana per n. iscritti)
51.144	Procedimenti protocollati
4.649	Procedimenti gestiti al mese
516	Procedimenti procapite mensili
20 giorni	Tempo medio chiusura procedimenti (media nazionale 27 giorni)
630	Controlli a campione
5	Esami organizzati per abilitazione Responsabile Tecnico di cui 4 in modalità digitale
5	Incontri su Certificazioni e sistemi di gestione ambientale in collaborazione con Bureau Veritas
8	Incontri su Strumenti operativi per pubbliche amministrazioni e organi di controllo
6	Incontri Progetto formativo RENTRI in collaborazione con Unioncamere, CCIAA Toscane, Albo gestori
54	Corsi di formazione in materia ambientale organizzati per le imprese
936	PMI coinvolte nel Progetto ATECO - Supporto alla Legalità Ambientale
Aprile	Apertura pagina LinkedIn Sezione Toscana Albo gestori ambientali
821	Follower pagina FB Sezione Toscana Albo – ottenuti senza inserzioni promozionali
8.057	Partecipanti totali (+1.861 rispetto al 2023)
98%	Indice di gradimento (customer: buono 33% + ottimo 65%)



- ▶ **156** depositi procedure di mediazione/conciliazione
 - ▶ **4** arbitrati
 - ▶ **55** procedure di composizione crisi da sovraindebitamento
 - ▶ **60** procedure di composizione negoziata delle crisi aziendali
 - ▶ **1** istanza di imprese sottosoglia non gestite dalla Commissione
-
- ▶ *Webinar e seminari svolti nel 2024*
 - **4** Seminari su arbitrato
 - **1** Seminario sulla composizione negoziata crisi d'impresa
 - **1** Corso di aggiornamento per mediatori

METROLOGIA LEGALE, PROPR. INTELLETTUALE, ETICHETTATURA (Volumi)

7807	platea potenziale imprese da controllare (in diminuzione sul 2023 per attività di ripulitura archivi)
1587	utenti metrici (contattati per bonifica strumenti)
125	ispezioni
373	Prodotti verificati sul posto (metrologia)
649	Aggiornamenti strumenti (per bonifica d'ufficio attivata nel 2024)
614	Denunce di messa in servizio/cessazione strumenti
353	Istanze presentate all'Ufficio marchi e brevetti
37	Attività di orientamento e consulenza brevettuale
5	Rilascio di report di anteriorità brevettuale alle imprese (nuovo servizio)
15	Risposta a quesiti in materia di etichettatura attraverso portale apposito

METROLOGIA LEGALE, PROPR. INTELLETTUALE, ETICHETTATURA (att. Formativa/informativa)

13 Seminari/Webinar per le imprese su temi di contraffazione ed etichettatura:

Webinar «Stato dell'arte e novità per l'etichettatura dei prodotti vitivinicoli» 22.02.2024

Webinar «La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica» 28.03.2024

Webinar «Proprietà intellettuale e Made In - Applicazione e responsabilità» 15.04.2024

Webinar «Competitività negli scambi internazionali Regole e strumenti per la semplificazione doganale» 16.05.2024

Webinar «Prodotti cosmetici: normativa di riferimento ed opportunità per le imprese del settore» 13.06.2024

Webinar «Sottoprodotti e Sviluppo Sostenibile - La corretta gestione dei residui di produzione nella economia circolare»
04.07.2024

Webinar «La certificazione alimentare - Obblighi e opportunità» 23.09.2024

Webinar «I Green Claims e le loro evoluzioni La comunicazione in etichetta volontaria e obbligatoria» 15.10.2024

Evento (presenza e online) «IGG, DOP, IGP, tutela e contraffazione» del 22.10.202 - evento satellite della settimana
anticontraffazione

Webinar «Disegni+ e Marchi+» del 31.10.2024

Webinar «Comunicare online. Dall'e-commerce all'influencer marketing» 06.11.2024

Webinar «Normativa dei prodotti DOP e IGP Facciamo il punto» 20.11.2024

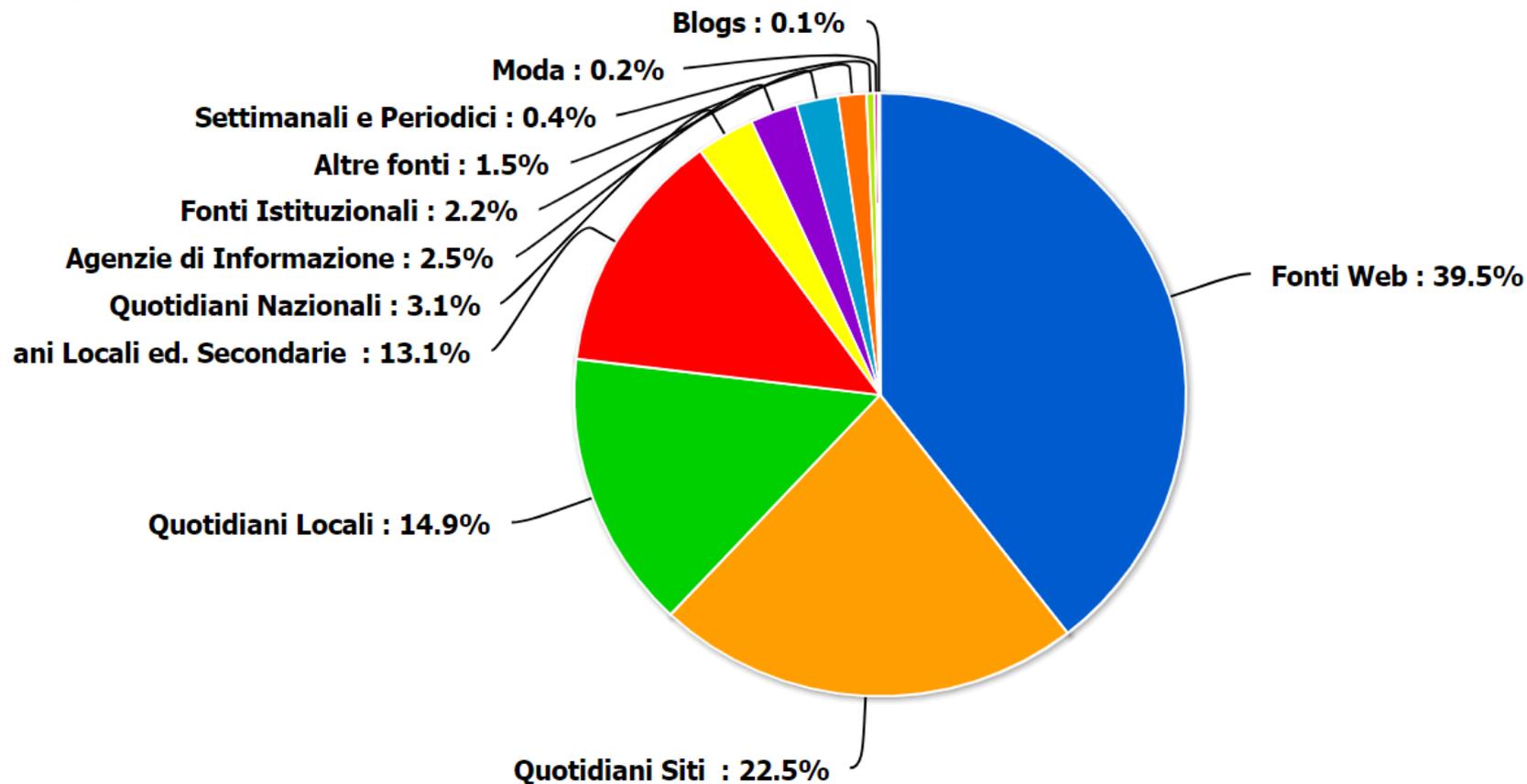
Webinar «Etichettatura dei prodotti alimentari - Recenti aggiornamenti e futuri sviluppi» 04.12.2024

- ▶ Numero di sessioni: **6** (+ 1 convocato in dicembre)
- ▶ Numero di giornate: **48**
- ▶ Tot convocati all'esame scritto: **240**
- ▶ Tot esaminati: **187**
- ▶ Esclusi per assenza ingiustificata o eccesso di giustificazioni: **53**
- ▶ Ritirati: **5**
- ▶ **139** ammessi all'orale
- ▶ **69** idonei
- ▶ **112** non idonei (42 respinti all'esame scritto)
- ▶ Percentuale di promossi: **37% degli esaminati, 29% dei convocati**

- 16** Comunicati stampa
- 2257** Articoli su stampa e web «si parla di noi»
- 657** Rassegne stampa compilate manualmente
(Rassegna locale e nazionale Unioncamere)
- 8** Conferenze stampa/Eventi di comunicazione
- 19** Numeri newsletter Camera News
- 134102** Mail consegnate con campagne CRM
- 37** Rubrica «Casa delle imprese» su RTV38
- 9** Servizi video su TV I
- 4** Servizi di approfondimento su ToscanaTV

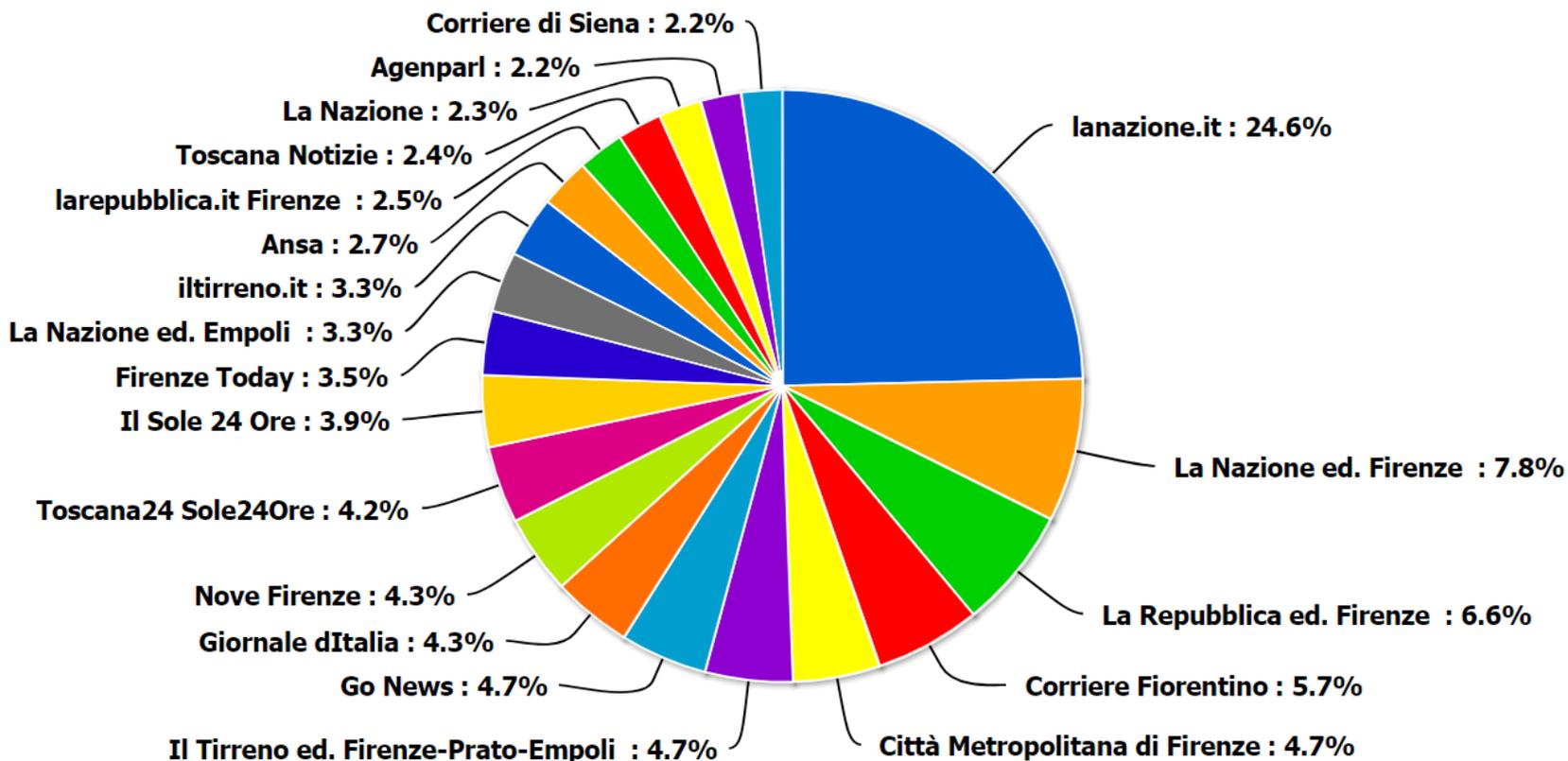
CITAZIONI SU AGENZIE, STAMPA E WEB - 1

Citazioni complessive della Camera di commercio di Firenze sui quotidiani e sulle fonti Web.



CITAZIONI SU STAMPA, AGENZIE E WEB – 2

Analisi degli articoli che citano la Camera di commercio di Firenze in base alla fonte



LA CAMERA SUI SOCIAL

- ▶  Facebook (4870 like +1,1%)
- ▶  Instagram (1826 follower +11,7%)
- ▶  Twitter (2588 follower stabile)
- ▶  YouTube (518 iscritti + 16%) pubblicazione di 1 /2 contenuti alla settimana(pubblicazione di un post in media al giorno)



Eventi di rilievo nel 2024

Gli eventi di maggior interesse realizzati alla Camera e in esterno che hanno coinvolto altre istituzioni della città e personalità dell'economia:

- ▶ 16 gennaio - lancio del bando «**Negozi sicuri**» con un fondo di 800mila euro in compartecipazione con il Comune di Firenze per il ripristino della sicurezza
- ▶ 29 gennaio – «**PID Study Tour**», tappa fiorentina della road-map di Unioncamere/DINTEC per la promozione dei punti impresa digitale
- ▶ 8 febbraio – «**ExportHub Days**» appuntamento con gli esperti da 11 mercati internazionali per supporto e orientamento delle imprese esportatrici
- ▶ 22 febbraio – presentazione bando «**Transizione energetica**» con una dotazione di 200mila euro per favorire la transizione energetica delle imprese della area metropolitana
- ▶ 26 febbraio «**Vinum Vitae**» consegna degli attestati alle aziende vitivinicole stabilmente presenti negli ultimi dieci anni sulla guida Vitae dell'Associazione italiana sommelier (Ais).
- ▶ 14 marzo – Firma «**Accordo Camera-Guardia di Finanza**» per la legalità
- ▶ 25 marzo – «**Open-day servizio Nuove imprese**» presentazione dei servizi a disposizione degli aspiranti imprenditori dal sistema camerale e da vari attori istituzionali del territorio
- ▶ 27 giugno – «**I colloqui dell'economia: la Camera incontra Brunello Cucinelli**» – format in collaborazione con IIsole24Ore e Radiocor
- ▶ 17 luglio – «**Rinnovo del Consiglio della Camera di commercio di Firenze ed elezione del nuovo Presidente**»
- ▶ 1 e 30 agosto «**Elezione Giunta e Vice presidente**»
- ▶ 13 settembre – «**ITS Day**» presentazione della formazione post-diploma da parte di 10 Istituti Tecnologici superiori (all'evento hanno partecipato 180 tra registrati, ex studenti ITS, referenti ITS e delle istituzioni).
- ▶ 4 dicembre – Presentazione dello studio sul «**Passaggio generazionale nelle imprese**» con la presenza di esperti e del contributo di Sammontana Spa
- ▶ 10 dicembre – «**I colloqui dell'economia. La Camera incontra Piero Antinori**» – format in collaborazione con IIsole24Ore e Radiocor
- ▶ 16 dicembre – «**Firenze e il lavoro**» premiazione annuale imprese storiche e che si sono distinte in vari campi





Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Le attività di



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Azienda speciale della Camera di commercio



SERVIZIO FINANZA AGEVOLATA

- 151** **Consulenze per investimenti** e accesso finanza agevolata
- 14** **Progetti** sviluppati e/o rendicontati per la richiesta di agevolazioni a fondo perduto e finanziamenti a tasso agevolato
- 369** Partecipanti a 6 webinar e 2 seminari su temi legati alla finanza agevolata, in collaborazione con la Regione Toscana, la Città Metropolitana, INAIL, GSE, SiCamera e la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, SIMEST, ICE, SACE, DINTEC, GSE, Scuola Sant'Anna etc.
- 106** **Studenti** partecipanti a **iniziative di cultura d'impresa**
- 32.535** **Utenti** hanno visitato le pagine web del sito aziendale dedicate alla finanza agevolata, attraverso le quali sono stati divulgati
- 52** Documenti inerenti le **agevolazioni per le imprese** pubblicati sul **sito web** www.promofirenze.it (il sito è costantemente aggiornato)
- 1.398** Visualizzazioni delle pagine web del sito aziendale dedicate a Libra, la piattaforma per verificare lo stato di salute dell'impresa
- 15** Aspiranti imprenditori hanno partecipato al percorso formativo sul business model

PROGETTI SPECIALI FINANZA AGEVOLATA

GRUPPI DI LAVORO

- PNRR ed energie rinnovabili, in particolare sulle Comunità Energetiche Rinnovabili, anche nell'ambito del progetto finanziato dal fondo perequativo 2022 «Transizione energetica» (con la Camera di commercio)

TASK FORCE

- Attivazione di una Task force di assistenza dedicata alle imprese danneggiate dall'alluvione del 2 novembre 2023 in provincia di Firenze

PROGETTI

- Accordo con ABI Toscana per l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, condivise con gli istituti di credito presenti sul territorio
- Partecipazione al progetto «Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro», finanziato dal fondo perequativo 2022, in qualità di esperti in materia di business plan ed agevolazioni
- In corso: Progetto Libra: Suite Finanziaria realizzata da Innexa Srl, società del sistema camerale, per dare la possibilità agli imprenditori di verificare gratuitamente lo stato di salute della propria impresa
- In corso: Partecipazione al progetto OCP, progetto lanciato dalla CC con l'obiettivo di dare alle imprese un punto di riferimento unico su diversi temi tra cui la finanza agevolata

EXPORT HUB

- 823** **Totale servizi di sviluppo e promozione** erogati da ExportHub alle imprese da gennaio al 15 novembre 2024
- 23** **Collaborazioni avviate con partner esteri** in Europa, Nord Africa, Medio Oriente, Asia e America
 - 2** **Tavole rotonde con delegazioni estere** di imprenditori, aspiranti imprenditori e associazioni di categoria (dalla **Danimarca** focus settore moda/gioielleria/pelletteria, dalla **Colombia** focus Moda e design)
 - 1** Protocollo di collaborazione con **l’Agenzia delle Accise, Dogane e dei Monopoli**
- 57** **Consulenze** personalizzate (quesiti individuali, orientamento alla contrattualistica internazionale e reportistica finanziaria)
- 63** B2B gratuiti e **Incontri personalizzati di orientamento** con esperti di mercati esteri
- 13** Servizi specializzati di **assistenza** all’estero per **ricerca partner** erogati a tariffa agevolata
- 39** Persone partecipanti ai corsi di **Business English** per un totale di **24 aziende** coinvolte (sessione ottobre-dicembre)
- 702** Aziende partecipanti in totale a **8 seminari** di approfondimento su Paesi, settori, progetti, aspetti fiscali e doganali, contrattualistica internazionale, ecc (sono stati organizzati 2 webinar propedeutici a BuyWine e BuyFood)

Progetti in collaborazione con Regione Toscana:

▶ **BuyWine 2024**

240 aziende partecipanti di cui **148** bio, **184** buyer da **40** paesi, **4.000** meetings, **50** denominazioni toscane DOCG/DOC/IGT, **+1.500** etichette in vetrina, **+20mila** wine tasting

▶ **PrimAnteprima 2024** (**104** giornalisti partecipanti)

▶ **BuyFood 2024** (**64** aziende partecipanti, **38** buyer, **126** prodotti DOP/IGP)

▶ **Selezione degli oli extra vergini di oliva DOP e IGP della Toscana 2024 – campagna olearia 2023/2024** (**61** aziende partecipanti, **74** oli presentati)

ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

- ▶ Approvazione proposta progettuale 2022-2025 (contributo totale di progetto su 3 regioni pari a € 2.252.376,96) **con coinvolgimento Unioncamere Toscana**
- ▶ Supporto ad **Unioncamere Toscana ed alle singole Camere toscane** nell'avvio delle attività operative
- ▶ Attività realizzate nell'ambito dei servizi EEN:
 - 2** Webinar su tematiche europee destinati a PMI
 - 1** Consultazione europea rivolta a PMI
 - 3** Sessioni di incontri d'affari online con **16 aziende e 42 incontri** realizzati
 - 6** Profili POD (Partnership Opportunities Database) inseriti
- ▶ Presentazione nuova proposta progettuale 2025-2028 con la conferma di Unioncamere Toscana e tutte le Camere toscane coinvolte. PromoFirenze mantiene il ruolo di supporto allo staff dell'Unione e alle Camere stesse.

393 consulenze totali, di cui:

- ▶ **185** consulenze per aspiranti imprenditori;
- ▶ **53** consulenze per **34** potenziali start-up;
- ▶ **65** consulenze specialistiche: **51** organizzate con i dottori commercialisti e **14** con i consulenti del lavoro.
- ▶ **51** colloqui di primo orientamento e specialistici realizzati e gestiti per il progetto nazionale Servizio nuove Imprese
- ▶ **20** consulenze personalizzate realizzate durante evento Open Day SNI
- ▶ **19** partecipanti ai seminari on line organizzati per la Piattaforma Nazionale del Servizio Nuove Imprese

SERVIZIO NUOVE IMPRESE – collaborazioni

- I Collaborazioni con **Punto Impresa Digitale**: Progetto: In-formazione: dal web marketing alle tecnologie 4.0"
- 140 studenti** per il webinar «L'origine dell'idea imprenditoriale»
- 2 Partecipazioni ad iniziative organizzate da PromoFirenze "Servizi per l'internazionalizzazione a supporto delle imprese" e dalla Camera di commercio "Dialoghi tra PMI ed esperti per sviluppare una strategia di marketing - One Contact Point"
- I **Protocollo d'Intesa tra PromoFirenze e Confcooperative Toscana nord** per azioni congiunte finalizzate al sostegno e sviluppo di nuove idee imprenditoriali, innovative, anche a vocazione sociale
- I **Open Day SNI** organizzazione promozione e gestione dell'evento con la partecipazione dell'Ecosistema Fiorentino dell'Innovazione (circa **100 partecipanti**)

Unioncamere - **Realizzazione del nuovo HUB digitale nazionale Unioncamere dedicato al Servizio Nuove Imprese** (fondo di perequazione 2021-2022 e 2023-2024):

- ▶ **175** Contenuti inseriti per attività di popolamento del portale
 - ▶ (164 news, 4 storytelling, 4 approfondimenti e 3 pubblicazioni di materiali da condividere con la rete SNI)

Il Servizio Nuove Imprese fa parte del gruppo di **13 esperti nazionali del Servizio Nuove Imprese** per la realizzazione, sulla piattaforma, di colloqui primo orientamento e specialistico e webinar per aspiranti imprenditori provenienti da tutta Italia

- ▶ **51** Colloqui di primo orientamento e specialistico online ad aspiranti imprenditori provenienti da tutta Italia
- ▶ **3** Seminari on line organizzati per la Piattaforma Nazionale del Servizio Nuove Imprese per un totale di **36 iscritti**

BTO 2024

BTO – Be Travel Onlife, appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione.

- ▶ **L'evento principale in Italia dedicato alle nuove tendenze del turismo online:** BTO si propone di interpretare tali tendenze e di assistere l'imprenditoria dell'accoglienza nella creazione di nuovi modelli di business. Una serie di momenti di formazione sul turismo digitale che nel corso del tempo ha conquistato il primato come appuntamento di riferimento per gli operatori della lunga filiera turistica. In particolare, si rivolge a coloro che operano nel settore ricettivo, a chi ha la responsabilità del governo del turismo nei territori, ai portatori d'interesse collettivi, a chi è coinvolto nel marketing e nella distribuzione del prodotto turistico, nonché a coloro che studiano, insegnano o conducono ricerca in questo settore.
- ▶ **Tema dell'edizione 2024: BALANCE ovvero l'equilibrio tra intelligenza artificiale e apporto umano**, declinato nei 4 topics che da sempre caratterizzano l'iniziativa: Hospitality – Destination - Food & Wine - Digital Strategy & Innovation.
- ▶ Nell'ambito di BTO, **BTO on Tour** si è svolta una iniziativa di formazione itinerante organizzata da PromoFirenze in collaborazione con il Sistema delle Camere di commercio italiane intesa a anticipare i temi di BTO in altre piazze italiane. Gli eventi sono stati organizzati a Perugia, in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria e a Torino, in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino.

RISULTATI

- ▶ Sono stati registrati **oltre 12 mila accessi**, in presenza, alle **6 sale**. Grandissima l'attenzione registrata sui social: solo su **Facebook sono oltre 500 mila** le persone che nell'ultimo mese hanno visualizzato contenuti su BTO2024.
- ▶ Le 6 Sale allestite in Stazione Leopolda hanno consentito lo svolgimento degli oltre **90 panel** previsti. Quasi **300 i relatori coinvolti**, alcuni esteri, tutti individuati perché rappresentanti l'eccellenza nel loro ambito.
- ▶ Dall'edizione 2023 PromoFirenze partecipa al coordinamento generale del progetto BTO.

PROGETTO VALORE RESTAURO

Il progetto è la sintesi di 4 distinti progetti dedicati al settore restauro, proposti da **CNA – Confartigianato – Confindustria – LegaCoop**. I proponenti hanno deciso di unirsi per massimizzare gli obiettivi e il conseguente utilizzo delle risorse.

- ▶ **Obiettivi:** promuovere le imprese e tutti i soggetti operanti nel settore. Affermare la centralità di Firenze quale hub di laboratori, scuole, conoscenze, maestranze e cultura del restauro.
- ▶ **Attività principali:** La Camera di Commercio di Firenze ha ospitato a marzo 2023 una iniziativa B2B per promuovere nuovi contatti commerciali e di progetto, nel settore del restauro a cui hanno partecipato numerose aziende tedesche e fiorentine. L'iniziativa si inquadra tra quelle atte a promuovere il settore del restauro ed è stata coorganizzata da PromoFirenze in collaborazione con la Camera di commercio Italo-Germanica. Ad aprile 2023 il progetto è stato presentato presso uno stand durante **MIDA – Mostra Internazionale dell'Artigianato**. Nell'occasione è stata presentata la ricerca di mercato svolta dal dipartimento scienze per l'economia e l'impresa (DISEI) dell'Università di Firenze, lanciato l'idea del protocollo tra Enti e ospitato incontri tra restauratori e committenza. Nel mese di settembre il progetto e gli obiettivi futuri sono stati presentati alla manifestazione **Artigianato&Palazzo** svoltosi nel Giardino Torrigiani.
- ▶ **Rebranding del logo e indicizzazione del portale:** il logo è stato aggiornato così come l'intero impianto del sito web (www.firenzecittadelrestauro.it), arricchito con l'elenco degli appalti pubblici nazionali e conseguenti gare nazionali.
- ▶ **Pillole formative:** 10 sono attualmente le pillole presenti sul portale, a favore degli iscritti, 9 sono dedicate al nuovo codice appalti e ai contratti di rete per consentire ai restauratori di acquisire le competenze per la partecipazione a tutti i bandi nazionali. 1 pillola è relativa al ricorso alla mediazione e all'arbitrato.



Camera di Commercio
Firenze

dal 1770 la casa delle imprese

BILANCIO DELLE ATTIVITÀ 2024



Grazie per l'attenzione