



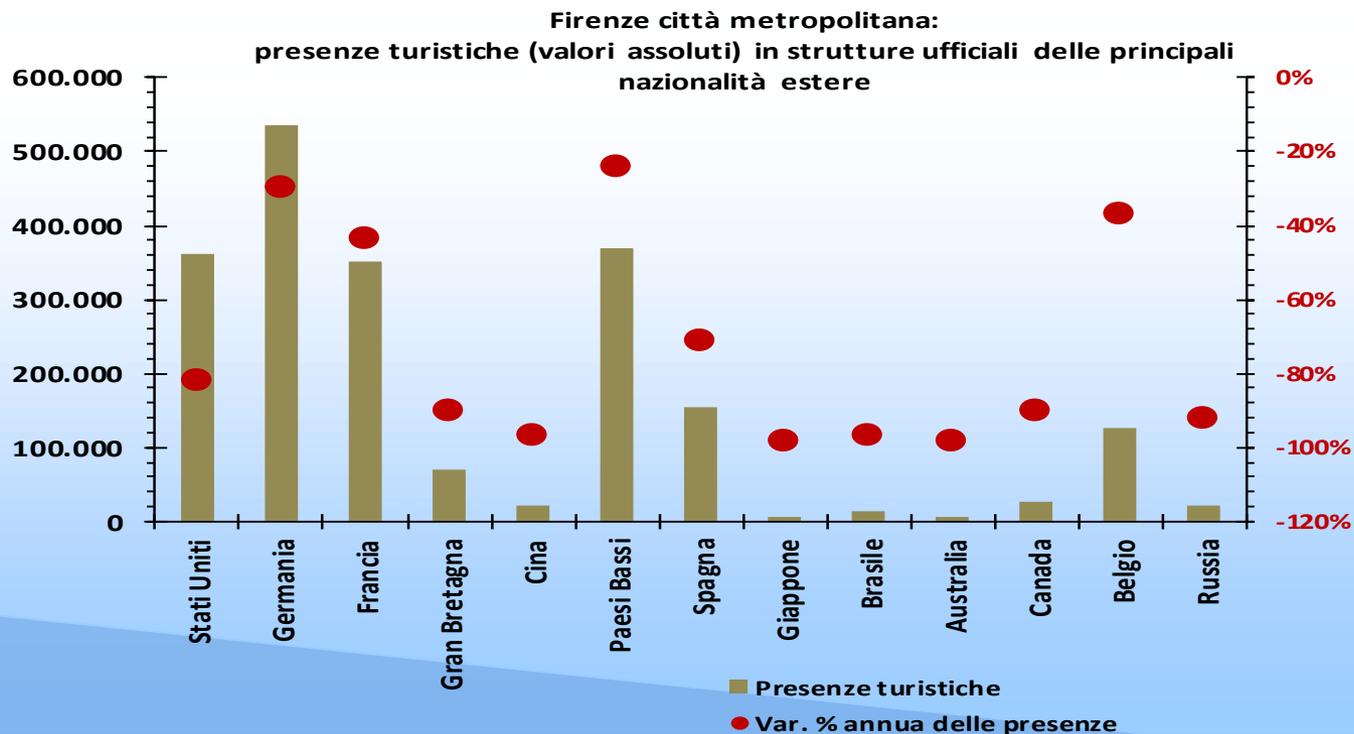
Camera di Commercio
Firenze

dal 1770 la casa delle imprese

Il turismo nel 2021 a Firenze e in Toscana

Quadro di sintesi andamenti turistici

Variabile	Periodo di riferimento	Valori Assoluti	Altre informazioni
Arrivi complessivi nella città metropolitana di Firenze	Anno 2021	2.143.645	-59,6% rispetto al 2019
Presenze complessive nella città metropolitana di Firenze	Anno 2021	5.383.433	-65,3% rispetto al 2019
Consistenza esercizi ricettivi nella città metropolitana di Firenze	Anno 2021	3.741	-4,4% rispetto al 2019



Quadro di sintesi andamenti turistici

Nel 2021 i dati provvisori evidenziano, per l'area fiorentina, una ripresa rispetto al 2020, ripresa quantificabile in +60,4% sul lato delle presenze +74,6% sul lato degli arrivi. Permane ancora una notevole distanza rispetto all'ultima stagione del «turismo di massa» del 2019. In questo caso mancano ancora il 65% di presenze, a fronte di un numero di arrivi inferiore del 60%.

Gran parte dei flussi turistici sono intercettati dall'area fiorentina, in particolare dal comune capoluogo, ambito nel quale la ricettività alberghiera esercita un ruolo dominante (69% delle presenze).

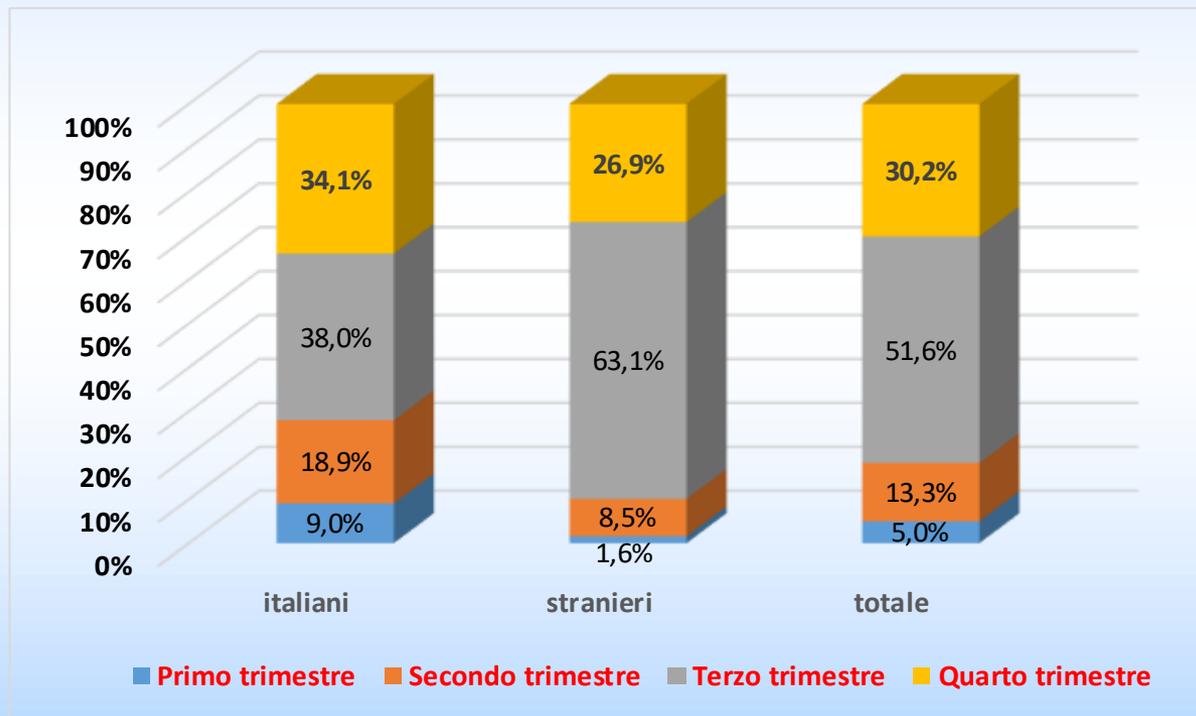
A livello generale nel 2021 sono mancate all'appello segmenti di mercato come quello statunitense (-81%), inglese (-90%), giapponese (-98%) e russo (-92%).

	Arrivi (v.a. e comp. %)				Presenze (v.a. e comp. %)				Permanenza media		Variazioni annuali	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021	arrivi	presenze
Totale	5.306.997	2.143.645	100,0	100,0	15.495.881	5.383.433	100,0	100,0	2,92	2,51	-59,6%	-65,3%
Italiani	1.594.602	1.154.656	29,7	53,9	4.607.272	2.455.248	29,1	45,6	2,89	2,13	-27,6%	-46,7%
Stranieri	3.777.810	988.989	70,3	46,1	11.233.484	2.928.185	70,9	54,4	2,97	2,96	-73,8%	-73,9%
<i>di cui:</i>												
Stati Uniti	705.745	130.456	18,7	13,2	1.979.016	362.144	17,6	12,4	2,80	2,78	-81,5%	-81,7%
Francia	197.808	130.811	5,2	13,2	617.520	350.452	5,5	12,0	3,12	2,68	-33,9%	-43,2%
Germania	206.486	160.769	5,5	16,3	757.507	535.858	6,7	18,3	3,67	3,33	-22,1%	-29,3%
Gran Bretagna	196.488	24.733	5,2	2,5	672.689	69.344	6,0	2,4	3,42	2,80	-87,4%	-89,7%
Spagna	204.432	58.364	5,4	5,9	534.871	154.534	4,8	5,3	2,62	2,65	-71,5%	-71,1%
Paesi Bassi	92.591	87.461	2,5	8,8	482.860	368.559	4,3	12,6	5,21	4,21	-5,5%	-23,7%
Giappone	177.347	2.883	4,7	0,3	358.170	6.537	3,2	0,2	2,02	2,27	-98,4%	-98,2%
Brasile	122.027	5.087	3,2	0,5	363.044	12.311	3,2	0,4	2,98	2,42	-95,8%	-96,6%
Cina	347.793	7.993	9,2	0,8	590.395	21.075	5,3	0,7	1,70	2,64	-97,7%	-96,4%
Australia	96.209	2.381	2,5	0,2	286.180	6.135	2,5	0,2	2,97	2,58	-97,5%	-97,9%
Russia	98.579	10.137	2,6	1,0	274.137	21.656	2,4	0,7	2,78	2,14	-89,7%	-92,1%
Canada	85.696	9.585	2,3	1,0	256.426	25.321	2,3	0,9	2,99	2,64	-88,8%	-90,1%
Belgio	49.493	35.015	1,3	3,5	197.739	125.650	1,8	4,3	4,00	3,59	-29,3%	-36,5%
<i>Altre nazionalità</i>	<i>1.197.116</i>	<i>323.314</i>	<i>31,7</i>	<i>32,7</i>	<i>3.862.930</i>	<i>868.609</i>	<i>34,4</i>	<i>29,7</i>	<i>3,23</i>	<i>2,69</i>	<i>-73,0%</i>	<i>-77,5%</i>

Fonte: Città Metropolitana di Firenze

Quadro di sintesi andamenti turistici

Interessante osservare come la stagionalità dei flussi turistici abbia seguito percorsi non proprio coincidenti tra turisti domestici e turisti internazionali; le presenze internazionali, infatti, hanno avuto maggior dinamicità nella seconda metà dell'anno, a causa anche di una situazione sanitaria che aveva dato segnali di maggior tranquillità.



Quadro di sintesi andamenti turistici

A una prima analisi emergono profili turistici diversi per ambito. Ad esempio, nell'Empolese-Valdelsa-Montalbano e nel Chianti la quota straniera sul totale delle rispettive presenze è assai elevata, ma la sistemazione non è in strutture alberghiere, bensì in strutture extra-alberghiere, mondo quest'ultimo caratterizzato da una varietà di sistemazioni e opportunità, come si può vedere dalla slide successiva.

Ambito turistico di riferimento	Quota presenze straniere all'interno di ciascun ambito	Quota presenze di ciascun ambito sul totale	Incidenza ricettività alberghiera
Ambito Empolese-Valdelsa-Montalbano	64,3%	10,0%	11,5%
Ambito Chianti	69,7%	6,7%	13,8%
Comune di Firenze	55,5%	58,2%	68,2%
Area fiorentina	46,1%	20,1%	29,5%
Ambito Mugello	34,6%	5,0%	27,2%

Quadro di sintesi strutturale

Nell'arco degli ultimi 16 anni abbiamo avuto un tasso di crescita medio delle strutture ricettive del 10%, ma nell'ultimo biennio abbiamo viceversa registrato un calo complessivo di 4,4 p.p., riguardante più gli alberghi (-6,7%) che gli altri alloggi. All'interno delle compagini alberghiere, calano le strutture classificate a 1-2 stelle (-12%). Tra le strutture extra-alberghiere, si registra un calo del 33% per gli alloggi privati e del 26,9% per gli affittacamere.

Tipo di struttura	Anno 2021	Quota %	Var. biennale
Esercizi Alberghieri	533	14,3%	-6,7%
Esercizi Extralberghieri	3.207	85,7%	-4,0%
TOTALE	3.741	100,0%	-4,4%

Tipo di struttura	Anno 2021	Quota %	Var. biennale
Alberghi 1 e 2 stelle	131	3,5%	-12,2%
Alberghi 3 stelle e RTA	226	6,0%	-4,7%
Alberghi 4 e 5 stelle	177	4,7%	-4,8%
Agriturismi	706	18,9%	2,9%
Altro	2.486	66,4%	-5,7%
Campeggi e villaggi turistic	16	0,4%	-5,4%
TOTALE	3.741	100,0%	-4,4%

Turismo 2021

Composizione % dei flussi turistici in Toscana per nazionalità
(alberghiero + extra-alberghiero, esclusi gli alloggi privati) - 2020 e 2021

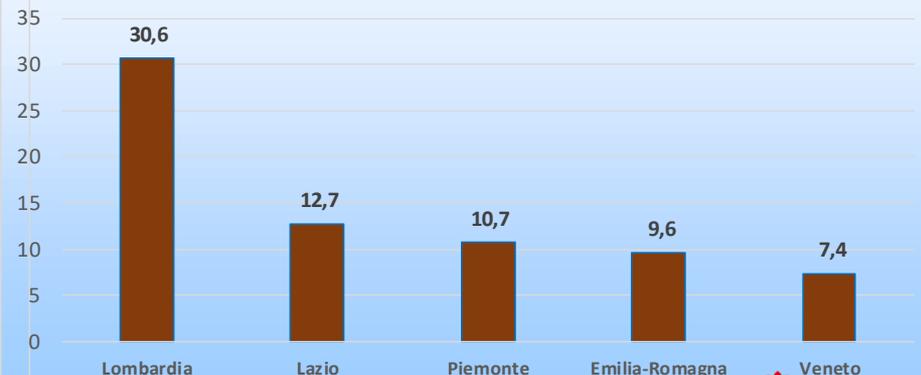
	Arrivi (v.a. e comp. %)				Presenze (v.a. e comp. %)				Permanenza media		Variazioni annuali	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	arrivi	presenze
Totale	5.601.209	8.424.600	100,0	100,0	22.008.996	31.312.485	100,0	100,0	3,93	3,72	50,4%	42,3%
Italiani	4.072.204	5.577.577	72,7	66,2	15.941.291	19.958.137	72,4	63,7	3,91	3,58	37,0%	25,2%
Stranieri	1.529.005	2.847.023	27,3	33,8	6.067.705	11.354.348	27,6	36,3	3,97	3,99	86,2%	87,1%
<i>di cui:</i>												
Germania	348.806	709.520	22,8	24,9	1.710.069	3.568.559	28,2	31,4	4,90	5,03	103,4%	108,7%
Paesi Bassi	120.694	282.964	7,9	9,9	650.824	1.443.597	10,7	12,7	5,39	5,10	134,4%	121,8%
Svizzera	177.874	282.913	11,6	9,9	805.912	1.345.098	13,3	11,8	4,53	4,75	59,1%	66,9%
Francia	134.499	299.679	8,8	10,5	417.316	818.682	6,9	7,2	3,10	2,73	122,8%	96,2%
Stati Uniti d'America	51.957	212.000	3,4	7,4	173.877	626.039	2,9	5,5	3,35	2,95	308,0%	260,0%
Belgio	55.400	109.463	3,6	3,8	241.627	449.078	4,0	4,0	4,36	4,10	97,6%	85,9%
Polonia	31.831	85.002	2,1	3,0	117.813	321.886	1,9	2,8	3,70	3,79	167,0%	173,2%
Spagna	40.987	103.455	2,7	3,6	105.715	257.785	1,7	2,3	2,58	2,49	152,4%	143,8%
Danimarca	12.404	45.620	0,8	1,6	57.978	203.247	1,0	1,8	4,67	4,46	267,8%	250,6%
Regno Unito	82.655	59.183	5,4	2,1	302.611	190.812	5,0	1,7	3,66	3,22	-28,4%	-36,9%
Romania	21.719	47.557	1,4	1,7	74.474	150.381	1,2	1,3	3,43	3,16	119,0%	101,9%
Russia	29.665	23.613	1,9	0,8	83.788	70.410	1,4	0,6	2,82	2,98	-20,4%	-16,0%
Cina	52.167	15.377	3,4	0,5	97.040	42.950	1,6	0,4	1,86	2,79	-70,5%	-55,7%
Altre nazionalità	368.347	570.677	24,1	20,0	1.228.661	1.865.824	20,2	16,4	3,34	3,27	54,9%	51,9%

Fonte: Regione Toscana

Prime 5 provenienze straniere per numero di presenze nel 2021 in Toscana



Prime 5 provenienze italiane per numero di presenze nel 2021 in Toscana (escluso i residenti toscani)



Turismo 2021: gli ambiti turistici più visitati

ITALIANI

Ambito Turistico	Quota % presenze
Costa degli Etruschi	18,6%
Maremma Toscana Area Sud	12,3%
Firenze e Area Fiorentina	10,0%
Elba e Isole di Toscana	9,2%
Maremma Toscana Area Nord	8,2%
Versilia	7,2%
Terre di Pisa	6,0%
Riviera Apuana	3,9%
Terre di Siena	3,1%
Val di Chiana Senese	2,7%
Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana	2,5%
Valdinievole	2,0%
Val d'Orcia	1,6%
Livorno	1,3%
Arezzo	1,2%
Chianti	1,1%
Pistoia e Montagna Pistoiese	1,1%
Area Pratese	1,1%
Piana di Lucca	1,1%
Empolese Valdelsa e Montalbano	0,9%
Mugello	0,9%
Valdarno Aretino	0,8%
Val di Chiana Aretina	0,7%
Garfagnana e media valle del Serchio	0,6%
Casentino	0,5%
Amiata	0,5%
Valtiberina Toscana	0,4%
Lunigiana	0,3%

STRANIERI

Ambito Turistico	Quota % presenze
Firenze e Area Fiorentina	19,6%
Costa degli Etruschi	16,6%
Elba e Isole di Toscana	7,4%
Maremma Toscana Area Nord	7,0%
Terre di Pisa	5,9%
Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana	5,0%
Versilia	4,9%
Terre di Siena	4,3%
Chianti	4,2%
Maremma Toscana Area Sud	3,5%
Valdinievole	3,0%
Empolese Valdelsa e Montalbano	2,8%
Val di Chiana Senese	2,3%
Piana di Lucca	1,7%
Val d'Orcia	1,7%
Valdarno Aretino	1,6%
Val di Chiana Aretina	1,3%
Riviera Apuana	1,2%
Livorno	1,1%
Arezzo	0,8%
Area Pratese	0,8%
Mugello	0,8%
Garfagnana e media valle del Serchio	0,7%
Pistoia e Montagna Pistoiese	0,7%
Casentino	0,5%
Lunigiana	0,2%
Valtiberina Toscana	0,2%
Amiata	0,2%

Turismo 2021: le risorse turistiche

ITALIANI

Risorsa turistica	Quota % presenze
Balneare	57,1%
Arte/Affari	24,0%
Termale	7,3%
Campagna/Collina	5,7%
Altro interesse	3,4%
Montagna	2,5%

Il turismo domestico si è caratterizzato per essersi concentrato soprattutto sul lato costiero, privilegiando la motivazione balneare alle altre, anche se non sono esigue (per quanto minoritarie) le quote che denotano interesse per aspetti legati al turismo esperienziale, vuoi collegato a montagna o campagna, vuoi alle terme.

STRANIERI

Risorsa turistica	Quota % presenze
Balneare	37,5%
Arte/Affari	36,3%
Campagna/Collina	12,7%
Altro interesse	6,1%
Termale	5,5%
Montagna	1,8%

Nella componente straniera, viceversa, esiste una maggiore distribuzione tra le risorse; il mare e l'arte sono sostanzialmente equivalenti; assume maggiore interesse il contatto col paesaggio, la natura e, ragionevolmente, l'esperienza agrituristica, che si collega quindi anche al turismo «enogastronomico».



Grazie per l'attenzione

Per approfondimenti

CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE – Ufficio Studi e Statistica

www.fi.camcom.gov.it

statistica@fi.camcom.it