

La chimica nascosta nei prodotti: il regolamento REACH e la Plastica

Obiettivi e destinatari

Il focus si rivolge a imprese che vendono prodotti colorati, morbidi e che odorino, soprattutto se costituiti di plastica. Il rilascio potenzialmente di tracce di sostanze chimiche comporta i limiti, gli obblighi e le responsabilità definite nei regolamenti REACH e CLP. Particolarmente consigliata è la partecipazione di PMI che vendono prodotti sotto il proprio nome o marchio.

Programma

- 9:30 Apertura dei lavori e saluti istituzionali
Salvatore Capozzolo, Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino
Lukas Pichler, Camera di commercio di Bolzano
- 9:45 Il ruolo del Ministero delle Imprese e del Made in Italy
Francesco Virtuani, Ministero delle Imprese e del Made in Italy
- 10:00 Inquadramento e stato dell'arte
Francesco Gregorini, Cepra srl
Fabrizio Demattè, Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici Trentino-Alto Adige
- 10:30 Il Regolamento REACH: focus sulle restrizioni riguardanti la plastica
Luigia Scimonelli, Ministero della Salute
- 11:00 L'esperienza dell'Helpdesk nazionale REACH
Francesca Carfi, **Sabrina Moro Iacopini**, ENEA
- 11:30 La responsabilità delle imprese
Giovanna Landi, Studio Legale Landilex
- 12:00 Intervento best practice sulla gestione REACH nella PMI
Christine Eschgfeller, Eschgfeller Co.Snc
- 12:15 Q&A e conclusioni

Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link entro il 27 marzo 2024: <http://lab-to.camcom.it/moduli/181/Focus-nazionale-la-chimica-nascosta-nei-prodotti/>

Il giorno prima del webinar gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online.

Giovedì
28 marzo 2024
dalle 9.30 alle 12.30

Webinar
Piattaforma Microsoft
Teams

a cura di:
Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
tel. 011 6700 254
eventi@lab-to.camcom.it

Segreteria
organizzativa

Camera di Commercio di Firenze
Sportello Etichettatura
Tel.0552392147
e-mail: etichettatura@fi.camcom.it