

INSTITUTE
OF MANAGEMENTSant'Anna
School of Advanced Studies - Pisa

Il progetto “Decarbonizzazione: percorso di formazione e sperimentazione di azioni per migliorare le strategie delle imprese”

Maria Rosa De Giacomo, Lab SUM, Istituto di Management



1

Istituto di Management e SuM Lab



L'Istituto di Management svolge ricerca, formazione e attività di “terza missione” in tre aree principali:



- Il **Sustainability Management Laboratory (SuM Lab)** unisce la ricerca sui temi della gestione d'impresa ai principi di sostenibilità ambientale
- **Obiettivi:**
 - Formare manager capaci di integrare efficienza e sostenibilità ambientale nelle proprie organizzazioni
 - Ricerca innovativa nel campo del sustainability management
 - Utilizzare le ultime ricerche e strumenti d'analisi trasversali per supportare soggetti nel settore pubblico e privato nel raggiungimento di obiettivi di sviluppo sostenibile
- SuM Lab utilizza vari strumenti di **raccolta dati** (e.g., Surveys, Experiments, Focus Groups, Interviews, Reviews, KPI monitoring, projects management, etc.) ed è esperto nell'utilizzo di varie **metodologie di analisi** (come LCA e PEF, Network Analysis, Structural Equation Modelling, Regressions, etc.), oltre ad avere **un solido background teorico** che consente di inserire i risultati di tali analisi in una visione sistematica e integrata.



2

I nostri progetti

SuM Lab attualmente è impegnato in **71 progetti**:

- 18 progetti europei
- 10 progetti istituzionali
- 43 commesse esterne

Dati al Luglio 2022



Principali programmi



3

Le aree di ricerca del SuM Lab

Il **Sustainability Management Laboratory (SuM Lab)** unisce la ricerca sui temi della gestione d'impresa ai principi di sostenibilità ambientale, focalizzandosi sui seguenti ambiti:

- Circular economy and natural capital (CENC)
- Energy and resource efficiency (ERE)
- Life Cycle Thinking (LCT)
- Corporate Social Responsibility and resilient communities (CSR)
- Environmental Management and Industrial Symbiosis (EMIS)
- Climate change and decarbonization (CLIMA)



4

Il Progetto: perché nasce?



Le imprese hanno un ruolo sempre più centrale nella lotta ai cambiamenti climatici e nel perseguimento della sostenibilità ambientale, nell'ottica di responsabilità rispetto alla tutela ambientale, ma anche e soprattutto come scelta strategica di business di lungo periodo.

Esse sono spesso a conoscenza dei temi relativi ai cambiamenti climatici, ma necessitano di comprendere meglio come poter affrontare al meglio questi aspetti.

L'obiettivo del progetto è di portare a conoscenza delle imprese le tematiche relative alla decarbonizzazione e alla lotta ai cambiamenti climatici, oltre che di individuare le principali opportunità e benefici per le imprese in tal senso.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra la C.C.I.A.A. Firenze e il team di ricerca del Lab SUM dell'IDM della Scuola Superiore Sant'Anna.



5

Il Progetto: le attività previste



- Fase 1: Attività formativa sul tema decarbonizzazione
- Fase 2: Tavoli di lavoro per sperimentare miglioramenti in ambito decarbonizzazione
- Fase 3: Definizione di iniziative congiunte e Linee Guida sul tema della decarbonizzazione



6

Fase 1: Formazione



Sono previsti due momenti formativi:

- *Formazione divulgativa (25/10/2022)*: momento formativo in cui sono affrontati alcuni aspetti introduttivi sui temi del progetto e le strategie e opportunità per le imprese in tema decarbonizzazione.
- *Formazione di approfondimento (TBD)*: evento possibilmente in presenza di approfondimento sui temi della decarbonizzazione e descrizione delle attività svolte nelle fasi successive.



7

Fase 2: Tavolo di lavoro con le imprese (1/2)



Obiettivi principali:

- Identificare le principali fonti e livelli di emissione delle imprese del settore mediante la compilazione di questionari e/o check list;
- Identificare i principali drivers, le principali barriere e le best practice delle imprese, relative alle principali fonti di emissione;
- Proporre e riflettere su possibili azioni di miglioramento relative al tema decarbonizzazione e i potenziali benefici



8

Fase 2: Tavolo di lavoro con le imprese 2/2



Potranno essere previsti:

- Fino ad un massimo di 2 tavoli (max 10 imprese ciascuno)
- N. 2 incontri per ciascun tavolo di mezza giornata

Output: breve documento sugli esiti di quanto discusso ai tavoli.



9

Fase 3: Definizione iniziative congiunte e Linee Guida (1/2)



Due attività principali:

- Definizione di potenziali iniziative congiunte e di collaborazione che potranno supportare le strategie di decarbonizzazione;
- Definizione di Linee Guida sul tema decarbonizzazione.



10

Fase 3: Definizione iniziative congiunte e Linee Guida (2/2)



Realizzazione di due incontri con le imprese dei tavoli di lavoro:

- 1) Obiettivo: approfondire opportunità di miglioramento in tema decarbonizzazione emerse dai tavoli per stimolarne l'adozione
- 2) Obiettivo: individuare opportunità concrete per realizzare partnership tra più soggetti per l'attuazione di strategie di decarbonizzazione.

I due incontri forniranno gli input per la realizzazione delle Linee Guida.



11



Grazie per l'attenzione!

mariarosa.degiacomo@santannapisa.it



12