Camera di Commercio Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

17 ottobre 2022

ALBO NAZIONALE GESTORI AMBIENTALI

# Bilancio di sostenibilità: che cos'è e perché è importante per le PMI

*Manuela Medoro, Ecocerved*

*Sara Pelucchi, Unione Nazionale Giovani Commercialisti ed Esperti Contabili*

ecocerved

E S G

FONDAZIONE CENTRO STUDI UNGDCEC

# Agenda

- Che cos’è la sostenibilità e su quali pilastri poggia?
- Che cosa si misura della sostenibilità e come
- I benefici di predisporre il bilancio di sostenibilità
- Presentazione del *Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale*

# Sostenibilità: perché ne sentiamo parlare

Certificazione parità di genere 2022, opportunità per le imprese

Sostenibilità, in arrivo la doppia svolta su standard contabili e investimenti

**Sostenibilità: l'Ateneo padovano vince il premio "Giusta Transizione 2022"**

ANSA.it › Sardegna › **Agenda 2030: Quartu entra nella Rete dei comuni sostenibili**

Agenda 2030: Quartu entra nella Rete dei comuni sostenibili

**Impresa sostenibile, il contributo dell'economia circolare**

**A Sant'Anna di Valdieri 200 studenti delle medie a scuola di sostenibilità**

# Sostenibilità: una definizione

Nell'attuale contesto di forte cambiamento, emerge la necessità di creare valore nel lungo periodo attraverso una lettura più completa del sistema, per identificare e governare i rischi economici, finanziari, ambientali, sociali, di governance.

Questa visione integrata porta alla definizione di sostenibilità, intesa come la capacità di **generare valore nel lungo periodo**, integrando alle **valutazioni economico-finanziarie** le **valutazioni ESG** (cioè legate a parametri connessi a **E**nvironment, **S**ocial e di **G**overnance), senza pregiudicare le risorse a disposizione delle generazioni future.

Possiamo considerare la sostenibilità come sinonimo di continuità.

# Sostenibilità: un percorso iniziato da lontano

**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**

È il programma di azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità

Considera le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ecologica.

**2015**

**Decreto Legislativo 254/2016**

Recepisce la Direttiva Europea sulla Non Financial Disclosure.

Si delineano i primi obblighi di rendicontazione per le imprese.

**2016**

**Codice di Corporate Governance – Borsa Italiana**

Definisce il «successo sostenibile» come "l'obiettivo per la creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per l'impresa".

**2020**

**Proposta di direttiva sul Report di Sostenibilità**

Prevede un aggiornamento delle previsioni contenute nella Direttiva sulla Non Financial Disclosure.

**Regolamento SFDR**

**Regolamento Tassonomia**

**2021**

La Proposta di Nuova Direttiva Europea sul Reporting di Sostenibilità (21.4.2021)
(EU CSRD)

EUROPEAN COMMISSION

Brussels, 21.4.2021
COM(2021) 189 final
2021/0104 (COD)

Proposal for a
DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL
amending Directive 2013/34/EU, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Regulation (EU) No 537/2014, as regards corporate sustainability reporting

**Proposta di direttiva sul Dovere di Diligenza**

Prevede il dovere degli amministratori di individuare, attenuare, cessare gli effetti negativi delle attività di impresa sui diritti umani, sull'ambiente, con attenzione alla catena di fornitura

**2022**

# Nuova direttiva sul Report di Sostenibilità

| Non Financial Disclosure<br>D. Lgs. 254/2016 | Proposta di nuova Direttiva UE sul Report di Sostenibilità |
|---|---|
| Enti di interesse pubblico (imprese quotate, banche, assicurazioni) con<br>**più di 500 dipendenti** medi all'anno **e**<br>**a) attivo di stato patrimoniale > 20 milioni di €**<br>**oppure**<br>**b) ricavi netti delle vendite e prestazioni > 40 milioni di €**; | Grandi imprese, banche e assicurazioni, quotate e non quotate, e Gruppi con<br>**più di 250 dipendenti** medi all'anno **e**<br>**a) attivo di stato patrimoniale > 20 milioni di €**<br>**oppure**<br>**b) ricavi netti delle vendite e prestazioni > 40 milioni di €**;<br>Imprese quotate (anche PMI quotate dal 2027)<br>Filiali UE di società non UE* |
| DA 11.700 imprese soggette con l'attuale direttiva | A 49.000 imprese tenute alla rendicontazione di sostenibilità |

# Misurazione: standard attuali e prospettive /1

| Tipologia di impresa | Parametro: Dipendenti medi | Parametro: Totale attivo € | Parametro: Ricavi netti € |
|---|---|---|---|
| Grande impresa | > 250 | > 20.000.000 | > 40.000.000 |
| Media impresa | < 250 | < 20.000.000 | < 40.000.000 |
| Piccola impresa | < 50 | < 4.000.000 | < 8.000.000 |
| Micro impresa | < 10 | < 350.000 | < 700.000 |

| Tipologia di impresa | Tipologia di rendicontazione | Primo anno di rendicontazione | Standard di riferimento |
|---|---|---|---|
| Grande impresa già soggetta alla DNF | Obbligatoria | 2024 (pubblicazione 2025) | ESRS |
| Grande impresa non soggetta alla DNF | Obbligatoria | 2025 (pubblicazione 2026) | ESRS |
| Piccola e media impresa quotata | Obbligatoria | 2026 (pubblicazione 2027) | ESRS per SMEs |
| Piccola e media impresa non quotata | Volontaria | | ESRS per SMEs |
| Micro impresa (quotata e non quotata) | Volontaria | | ESRS per SMEs |

Cultura della sostenibilità: crescita delle competenze in previsione dell'introduzione degli Standard Europei di Rendicontazione di Sostenibilità
Il Labirinto – Luglio 2022 – Fondazione Centro Studi UNGDCEC – IlSole24Ore Professionale - *https://www.centrostudiungdcec.it/labirinto/*

# Misurazione: standard attuali e prospettive /2

| Tipologia di rendicontazione | Numero di imprese |
|---|---|
| DNF | 210 |
| CSRD | 3.010 |

*Parametrato su dati Bilancio 2020

Cultura della sostenibilità: crescita delle competenze in previsione dell'introduzione degli Standard Europei di Rendicontazione di Sostenibilità
Il Labirinto – Luglio 2022 – Fondazione Centro Studi UNGDCEC – IlSole24Ore Professionale - *https://www.centrostudiungdcec.it/labirinto/*

| Regione | Numero imprese |
|---|---|
| Lombardia | 1.045 |
| Lazio | 325 |
| Veneto | 312 |
| Emilia Romagna | 310 |
| Piemonte | 257 |
| Toscana | 143 |
| Campania | 93 |
| Trentino Alto Adige | 88 |
| Friuli Venezia Giulia | 85 |
| Puglia | 73 |
| Marche | 58 |
| Liguria | 55 |
| Sicilia | 49 |
| Abruzzo | 45 |
| Umbria | 32 |
| Sardegna | 16 |
| Basilicata | 9 |
| Calabria | 7 |
| Valle d'Aosta | 6 |
| Molise | 2 |
| Totale | 3.010 |

# Misurazione: standard attuali e prospettive /3

| Settore | N° imprese | Media ricavi netti |
|---|---|---|
| Attività manifatturiere | 1.328 | 274.695 |
| Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli | 474 | 449.148 |
| Trasporto e magazzinaggio | 215 | 268.822 |
| Servizi di informazione e comunicazione | 157 | 360.580 |
| Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese | 142 | 169.231 |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche | 119 | 196.863 |
| Attività finanziarie e assicurative | 118 | 1.295.993 |
| Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento | 100 | 135.553 |
| Sanità e assistenza sociale | 90 | 78.777 |
| Costruzioni | 90 | 200.950 |
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 64 | 70.809 |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | 46 | 1.882.658 |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento | 24 | 100.280 |
| Altre attività di servizi | 12 | 130.689 |
| Agricoltura, silvicoltura e pesca | 12 | 145.018 |
| Attività immobiliari | 10 | 113.765 |
| Istruzione | 4 | 31.231 |
| Estrazione di minerali da cave e miniere | 4 | 223.664 |
| Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria | 1 | 3.000 |
| Totale | 3.010 | |

# Nuova direttiva sul Report di Sostenibilità – novità

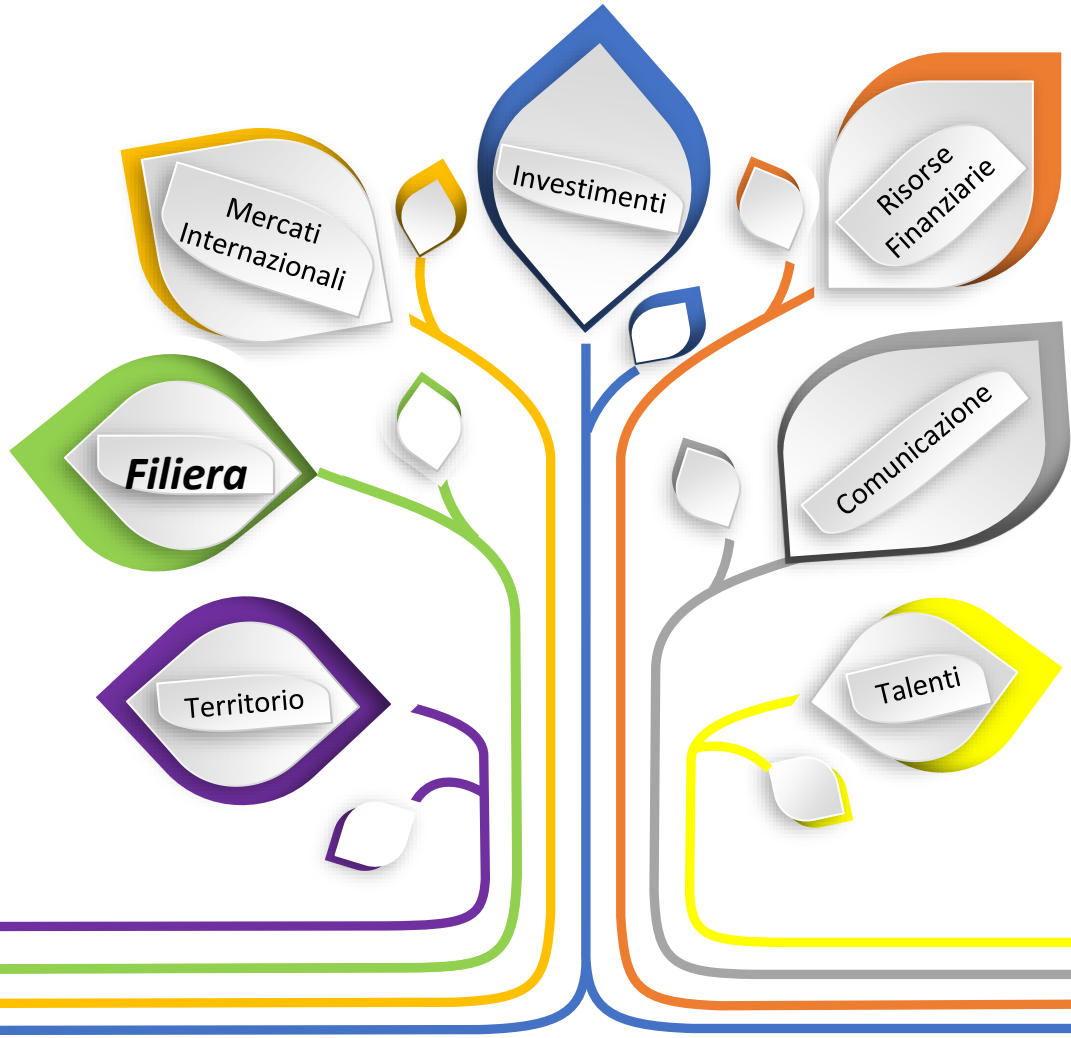
- Importanza della filiera
- Materialità delle tematiche di sostenibilità
- Capitali intangibili

Per favorire la rendicontazione nelle PMI:

- sono stati pubblicati in consultazione nella primavera 2022, fino al mese di agosto, i primi standard che saranno approvati nell'autunno 2022;
- saranno previsti degli standard di settore;
- saranno previsti degli standard semplificati per le PMI.

# Le opportunità della sostenibilità – "first movers"

- Filiera: promuovere comportamenti consapevoli tra i fornitori per incrementare gli standard di sostenibilità.
- Risorse finanziarie: accesso alle risorse finanziarie a migliori condizioni.
- Territorio: attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e della filiera, possibilità di sviluppare sinergie nel territorio di appartenenza.
- Internazionalizzazione: legame positivo tra sostenibilità e visibilità a livello internazionale.
- Investimenti: effettuare scelte di investimenti consapevoli, ad esempio nella digitalizzazione o nell'ammodernamento degli impianti produttivi.
- Talenti: possibilità di attrarre le migliori risorse umane.
- Comunicazione: raccontare lo scopo dell'impresa attraverso informazioni qualitative e quantitative affidabili, facendo emergere gli elementi distintivi e la progettualità sui temi ESG.


Mercati Internazionali
Investimenti
Risorse Finanziarie
Filiera
Comunicazione
Territorio
Talenti

# L’importanza crescente della filiera

Negli ultimi due anni il ≈60% delle aziende ha adottato o affinato la propria policy di approvvigionamento per selezionare **fornitori più responsabili**.

*www.ey.com/it_it/il-futuro-delle-imprese-italiane-sempre-piu-sostenibile*

# Un esempio nel settore Alimentari e bevande

*“La prosperità si conserva durevolmente, e si sviluppa, diffondendola presso gli altri, piuttosto che difendendola contro gli altri”*
***F. De Cecco***

DE CECCO
dal 1886

## Gestione dei fornitori e degli appaltatori

Il Gruppo De Cecco, attraverso apposita procedura gestionale di valutazione e qualifica dei fornitori, prosegue nell’impegno di ribaltare “a cascata” i requisiti SA8000 presso tutti i soggetti con i quali intrattiene rapporti di fornitura e nelle attività sistemiche di qualifica, mappatura e monitoraggio. I fornitori vengono selezionati valutando anche la loro capacità di soddisfare i requisiti SA8000 e, a parità di valutazione complessiva, sono privilegiati coloro che, a riguardo, offrono maggiori garanzie.

www.dececco.com/wp-content/uploads/2021/10/Politica-per-la-Responsabilit%C3%A0-Sociale_211021.pdf

E S G

# Comparto Energia e utility e performance ESG

Per il Gruppo A2A operare in modo sostenibile vuol dire adottare una visione di lungo periodo nel rispetto di valori sociali, ambientali ed economici, ispirata ai principi dei *Sustainable Development Goals* e del *Global Compact* delle Nazioni Unite.
Il nostro Modello di Business si propone di creare nel tempo valore sostenibile e condiviso per l'azienda e per la propria comunità di riferimento. Come Life Company il Gruppo è orientato a migliorare la qualità della vita dei cittadini e delle imprese che operano sui territori di competenza, attraverso l'offerta di servizi essenziali garantiti dai più alti standard di qualità ed efficienza.

In linea con il Piano Strategico di Gruppo, A2A S.p.A., nonché tutte le Società appartenenti al Gruppo A2A (di seguito il "Gruppo"), ha quindi deciso di adottare una **gestione ancor più sostenibile della catena di fornitura,** che si traduce nell'adozione di politiche di selezione dei fornitori, dei collaboratori, dei partner commerciali, nell'impiego di processi equi e trasparenti che prevedano l'integrazione di criteri di sostenibilità, e nella promozione di pratiche di responsabilità sociale e ambientale tra i fornitori, che stimolino il miglioramento delle *performance* ESG lungo tutta la catena di fornitura.

*https://a2a-be.s3.eu-west-1.amazonaws.com/a2a/2022-01/Policy%20Responsible%20Procurement.pdf*

# Tessili e abbigliamento: una spinta alla valutazione del fornitore

OVS | #wecare

CI PRENDIAMO CURA DI UN FUTURO SOSTENIBILE

Nella valutazione dei nostri fornitori, la sostenibilità ha lo stesso peso dei criteri di valutazione principali (Qualità, Servizio e Costo). In un'ottica di trasparenza e collaborazione, condividiamo apertamente i risultati della valutazione con le fabbriche, per l'identificazione delle aree di miglioramento reciproco. A questo sistema di Vendor Rating, affianchiamo un programma di Audit, articolato su più livelli, per verificare l'effettiva aderenza al Codice di Condotta e misurare le performance ambientali e sociali dei nostri fornitori.

**Dal 2020, ogni nuovo fornitore viene accreditato solo se condivide i propri dati sulla piattaforma online HIGG Index.**

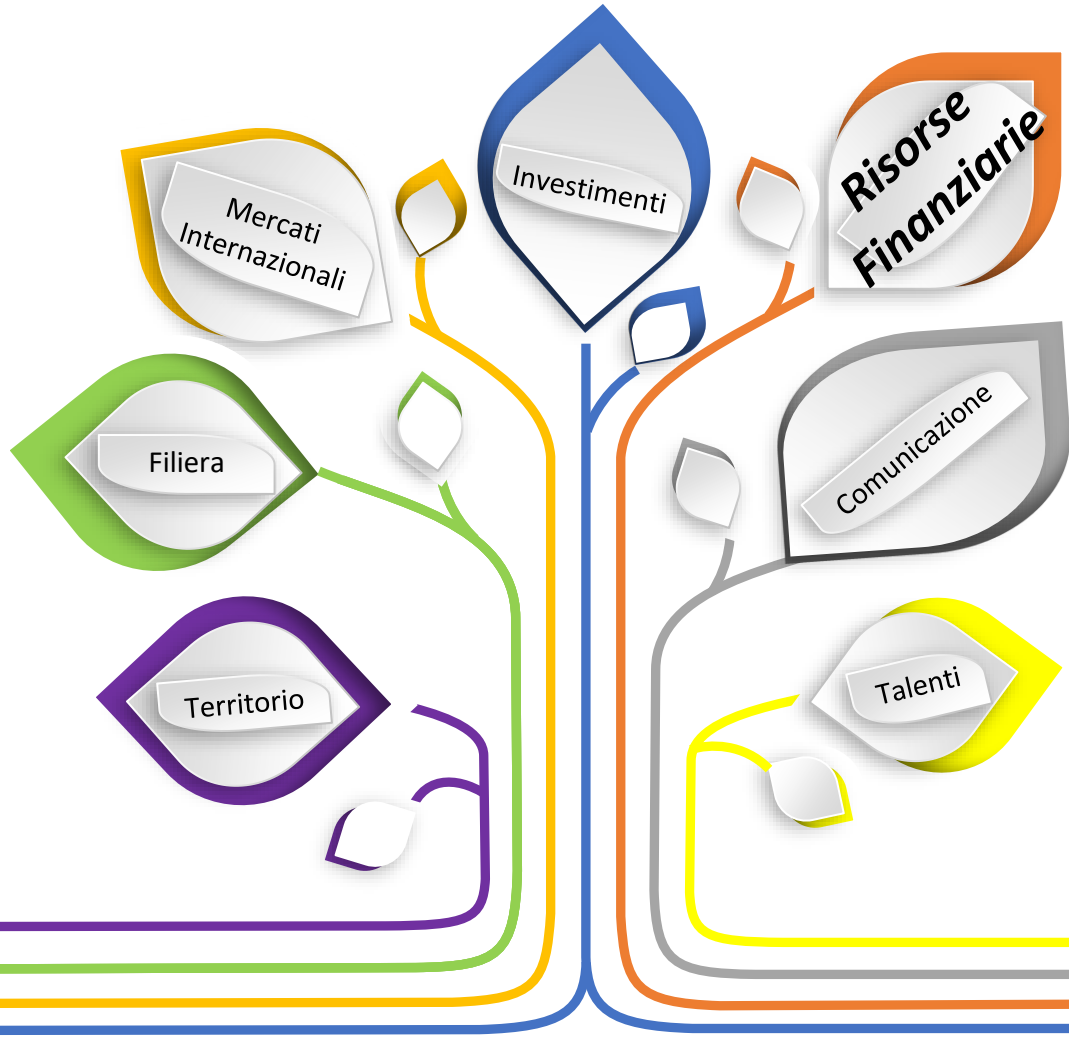
L'impegno dei fornitori nel monitorare le performance sociali e ambientali rappresenta un contributo fondamentale nel miglioramento della trasparenza di OVS e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti dal piano annuale. Per riconoscere il percorso intrapreso e incentivare a un continuo miglioramento, nel 2021 abbiamo inviato ai fornitori che hanno ottenuto i migliori risultati la targa "Best suppliers 2021". Per il 2021 i fornitori scelti tra quelli del Tier 1 sono stati: Montex Fabrics Limited in Bangladesh, Zhejiang Yige in Cina, Master Textile Mills Limited in Pakistan and KPR Mill Limited in India.

L'analisi del modulo FSLM su Higg ci ha consentito di individuare alcuni rischi specifici in particolare quelli che riguardano le violazioni dei diritti dei lavoratori in base al genere.

*https://wecare.ovscorporate.it/it/produzione-responsabile*

*https://higg.com*

E S G


Mercati Internazionali
Investimenti
Risorse Finanziarie
Filiera
Comunicazione
Territorio
Talenti

# Il settore bancario riconosce gli sforzi delle aziende attente alla sostenibilità

INTESA SANPAOLO Persone e Famiglie **Business** Exclusive

## Un obiettivo comune: lo sviluppo sostenibile

Se anche tu come noi credi che sia **giunto il momento** di indirizzare le energie verso un **futuro ecosostenibile** e vuoi **fare la tua parte con la tua azienda, siamo pronti a riconoscere i tuoi sforzi.**

**Con la soluzione S-Loan** riservata alle società di capitali, incluse le imprese e cooperative sociali del Terzo Settore, riconosciamo il tuo impegno a **generare un impatto positivo** verso **l'ambiente, la società o il buon governo della tua azienda** (i cosiddetti **criteri ESG**: Environmental, Social e Governance) con investimenti sostenibili.

In funzione dell'**investimento che intendi realizzare** potrai scegliere il finanziamento di cui hai bisogno e gli **obiettivi di sviluppo sostenibile che vuoi raggiungere** tra quelli previsti nell'ambito delle **5 linee** di **S-Loan**.

## I benefici dell'iniziativa S-Loan

**Riduzione di tasso**

Due i benefici di tasso sul finanziamento di cui potrai beneficiare: subito alla dichiarazione del tuo impegno verso obiettivi ESG e una ulteriore riduzione al raggiungimento degli obiettivi sostenibili concordati.

**Flessibilità**

Puoi scegliere tra 5 linee di offerta in funzione dei tuoi obiettivi di sviluppo

**Impatto sociale**

Grazie al contributo di Intesa Sanpaolo per ogni S-Loan erogato, anche tu con la tua impresa puoi contribuire a realizzare progetti solidali promossi da selezionate Organizzazioni Non Profit, di volta in volta proposti su For Funding, la piattaforma di raccolta fondi di Intesa Sanpaolo.

### S-Loan ESG

Iniziative **ESG** (Environment-Social-Governance) per **migliorare** il tuo **profilo di sostenibilità**, come contribuire alla formazione dei dipendenti su temi ambientali e sociali o supportare la tua comunità locale

### S-Loan Diversity

Azioni concrete per **valorizzare le figure femminili dentro e fuori la tua azienda**, come attivare programmi di welfare dedicati alle dipendenti donne

### S-Loan Climate Change

Obiettivi di miglioramento focalizzati sulla **sostenibilità ambientale**, come **approvvigionare l'energia** della tua azienda scegliendo le **fonti rinnovabili**

### S-Loan Agribusiness

Iniziative per supportare le **imprese del settore Agribusiness** nel raggiungere i propri **obiettivi green** e nell'adottare **modelli di business sostenibili**

### S-Loan Turismo

Iniziative per **promuovere l'adozione di iniziative green** e **modelli di business più sostenibili** tra le imprese del settore **Turismo**

*www.intesasanpaolo.com/it/business/prodotti/finanziamenti-per-imprese-investimenti-aziendali/finanziamento-imprese-investimenti-sostenibili.html*

# Un altro esempio di finanziamento agevolato

UniCredit PICCOLE IMPRESE

## DIAMO FIDUCIA ALL'IMPEGNO DELLA TUA IMPRESA

Con il **Finanziamento Futuro Sostenibile** vogliamo supportare le **imprese che si impegnano a migliorare** il proprio profilo di sostenibilità per un futuro migliore, grazie al conseguimento di risultati basati su criteri **ESG: Environmental, Social e Governance**.

SCHEDA PRODOTTO FINANZIAMENTO FUTURO SOSTENIBILE

È prevista sin dall'inizio una **riduzione dello spread**, rispetto alle condizioni offerte per questa tipologia di operazioni, per l'impresa che in sede di stipula sceglie **2 fra gli obiettivi qui indicati**, e si impegna a **raggiungerli entro i 3 anni**. In caso di mancato raggiungimento è facoltà della Banca far venir meno la facilitazione concessa sullo spread contrattualizzato in fase di sottoscrizione e assunzione impegni da parte dell'Impresa.

E

1. Approvvigionamento dell'energia elettrica delle strutture aziendali con Garanzie di Origine
2. Azioni per ridurre e/o compensare emissioni dirette/indirette di CO2

S

3. Attività di sostegno alla comunità tramite donazioni ad organizzazioni no profit
4. Indice di soddisfazione dei dipendenti
5. Riduzione e contenimento infortuni sul lavoro

G

6. Sviluppo di programmi di welfare per il benessere dei propri dipendenti
7. Formazione per dipendenti sui temi di sostenibilità ambientale e sociale
8. Promozione di un management femminile (dirigenti e quadri direttivi)
9. Occupazione e inclusione di dipendenti disabili e/o appartenenti a categorie protette

*www.unicredit.it/it/piccole-imprese/finanziamenti/tutti-i-finanziamenti/medio-lungo-temine/finanziamento-futuro-sostenibile.html*

E S G

# La valutazione del merito creditizio

| PMI | Corporate | Banche e assicurazioni |
|---|---|---|

Dal 2022 la European Banking Authority (EBA), ha introdotto il **Green Asset Ratio** (GAR), che misura l'impegno delle banche verso la trasformazione sostenibile su totale attivo.

Sia per le Banche che per le Assicurazioni le analisi ESG stanno diventando una componente critica e decisiva delle valutazioni finanziarie guidate da investitori, regolatori e società.
È quindi fondamentale effettuare un'analisi ESG attraverso la compilazione di un questionario che consente ai player finanziari di guidare le strategie di concessione del credito verso aziende più sostenibili, responsabili e trasparenti.

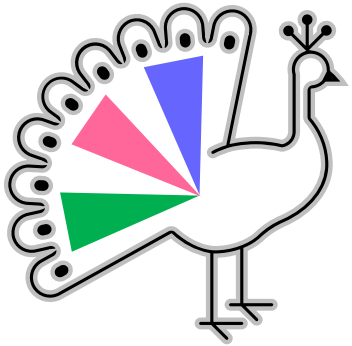
Quest'ultimo permette di attestare e monitorare le aziende non solo sotto il profilo quantitativo ma anche qualitativo sui temi relativi a: sostenibilità, attenzione al sociale e governance aziendale.

ℹ Nelle Linee guida 2020 su concessione e monitoraggio del credito, EBA aveva già indicato agli istituti bancari di associare i fattori ESG all'analisi tradizionale per valutare l'affidabilità di un'impresa (anche PMI)

*www.synesgy.com/it/*

Mercati Internazionali
Investimenti
Risorse Finanziarie
Filiera
Comunicazione
Territorio
Talenti

# Marketing e washing (non solo green)



- I consumatori sono più fedeli ai **brand sostenibili** e disponibili a pagare per avere prodotti/servizi con garanzie su riciclo, tracciabilità, diritti dei lavoratori...

- Il **marketing** basato su messaggi riguardanti i criteri ESG è un modo per valorizzare i propri impegni e consolidare il rapporto con i clienti o intercettarne di nuovi.

- Misurare e comunicare seguendo linee di guida oggettive e riconosciute significa prevenire i rischi del cosiddetto fenomeno di ***washing*** (green, social ecc.).

# Alcune conclusioni prima di passare alla presentazione del progetto

1. Il bilancio di sostenibilità rappresenta un documento per la **continuità dell'impresa**

2. E' essenziale coinvolgere le PMI in modo da **anticipare la domanda**

3. Serve una proposta dai **risultati immediati** e **a misura di PMI**

# Agenda

- Che cos’è la sostenibilità e su quali pilastri poggia?
- Che cosa si misura della sostenibilità e come
- I benefici di predisporre il bilancio di sostenibilità
- **Presentazione del *Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale***

# Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 dimensioni: **ambientale**, **sociale** e **governance**.

- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.

*Perché? I motivi li abbiamo già affrontati, per sintetizzare con una sola parola: competitività.*

# *P*ercorso di *au*tovalutazione della *s*ostenibilità *a*ziendale: attività e partner

- Acquisizione/sviluppo di **competenze**
  - ✓ formazione
  - ✓ laboratori pratici

FONDAZIONE CENTRO STUDI UNGDCEC

- Accesso a **piattaforma digitale** per
  - ✓ misurare gli indicatori ESG
  - ✓ generare il bilancio di sostenibilità

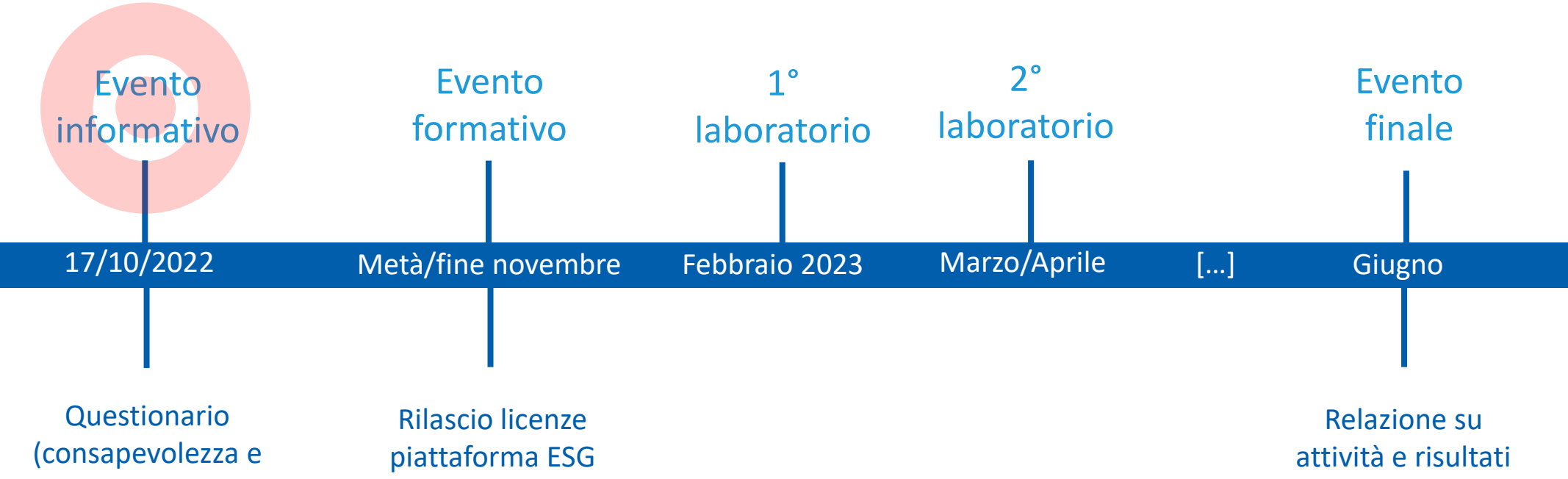
ecomate

- Spazio web e **canale dedicato** per
  - ✓ informazioni e assistenza

ecocamere

FOCUS SU PMI

# Percorso 2022/2023 di autovalutazione della sostenibilità aziendale



## Un percorso è una sequenza di passi: cominciamo dal primo!

**bit.ly/Toscana-ESG**

**CHE COS'È**: breve questionario per inquadrare la consapevolezza delle imprese sulla tematica della sostenibilità e raccogliere le adesioni al progetto

**IMPEGNO**: 3 minuti per la compilazione

**SCADENZA**: 28/10/2022