



UIBM



SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE, PROMOZIONE ON LINE E SCELTE DEL CONSUMATORE NELL'OTTICA DEL MARCHIO

11 novembre 2021

- 10:00 - 10:10 **Saluti di apertura**
Leonardo Bassilichi
Presidente della Camera di Commercio di Firenze
- 10:10 - 10:15 **Presentazione del progetto "Marchi e Disegni comunitari"**
Chiara Carzaniga
Innexta
- 10:15 - 10:40 **Uso telematico del marchio**
Davide Sarti
Professore ordinario di diritto industriale presso Università degli Studi di Ferrara
- 10:40 - 11:10 **Intelligenza artificiale: come farsi trovare su Google**
Gianandrea Pieraccini
Digital Promoter del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze
- 11:10 - 11:35 **Intelligenza artificiale: marchi, marketplace, scelte dei consumatori**
Michela Maggi
*Responsabile scientifico del progetto "Marchi e disegni comunitari"
Avvocato in Milano - Dottore di ricerca in proprietà intellettuale*
- 11:35 - 11:55 **Lotta alla contraffazione: le misure adottate dal MiSE e dalla Camera di Commercio di Firenze**
Francesca Cappiello
*Direzione Generale per la tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi - Divisione III - Politiche e progetti per la lotta alla contraffazione
Componente del comitato provinciale lotta alla contraffazione della Camera di Commercio di Firenze*
- 11:55 - 12:15 **L'esperienza di Moncler nella tutela degli asset intangibili**
Stella Padovani
WW IP & BP Senior Manager Moncler
- 12:15 - 12:30 **Come aumentare fatturato e performance grazie all'intelligenza artificiale**
Gian Mario Infelici
CEO e co-founder Adabra
- 12:30 - 12:45 **Q&A**

[Iscriviti qui](#)