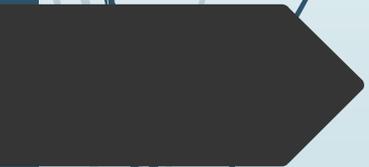


PromoFirenze



L'importanza del business plan per lo start up
d'impresa

Firenze, 12 aprile 2023

Pierpaolo Chelo



Chi siamo e cosa facciamo

- ▶ **PromoFirenze** è l'**Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze** che si occupa di assistenza alle imprese e gestione dell'area [WorkinFlorence](#), uno spazio a disposizione delle aziende all'interno di Camera di Commercio di Firenze. Nata nel 1990 per sostenere la crescita e l'internazionalizzazione delle imprese fiorentine, oggi è punto di riferimento in Toscana e a livello nazionale nei servizi di supporto alle imprese.
- ▶ In quasi trent'anni di attività, PromoFirenze ha assistito oltre **100mila imprese** di tutta Italia, ottenendo nel 2007 l'ambito riconoscimento internazionale come miglior provider di servizi di assistenza alle imprese dell'Unione Europea.
- ▶ PromoFirenze supporta l'**internazionalizzazione** delle imprese organizzando fiere, missioni d'affari, incoming e offrendo consulenza e servizi specialistici dedicati al commercio con l'estero. Inoltre, accompagna gli imprenditori nel reperimento e nella gestione di strumenti di **finanza agevolata** ed è specializzata nel fornire tutte le informazioni utili preliminari per l'apertura di una **nuova impresa** (Servizio Nuove Imprese della CCIAA di Firenze).
- ▶ PromoFirenze è inoltre membro ufficiale della rete **EEN-Enterprise Europe Network**, offrendo alle imprese servizi di informazione e consulenza legati a tematiche europee, della digitalizzazione I4.0, ambiente ed energia.

Area Finanziamenti

Già riconosciuta come eccellenza nell'ambito delle reti della Commissione Europea, l'attività di PromoFirenze sulla **finanza agevolata** è a disposizione di:

- ▶ aspiranti imprenditori che intendono finanziare l'avvio della propria attività di impresa (CREAZIONE D'IMPRESA);
- ▶ micro, piccole e medie imprese che intendono sviluppare ed innovare la propria attività (SVILUPPO D'IMPRESA).

Partendo quindi dai **bisogni** di aspiranti imprenditori e imprese, **l'Area Finanziamenti** di PromoFirenze offre **servizi**:

- **di informazione a sportello** sugli strumenti di finanza agevolata locale, regionale e nazionale disponibili o in programma a favore delle MPMI, e la relativa documentazione (modulistica, disciplinari, portali gestione bandi etc...);
- di verifica e valutazione delle **opportunità di accesso** ai singoli bandi sulla base dei requisiti richiesti e di un determinato progetto di investimento;
- di predisposizione e redazione del **business plan** e analisi di sostenibilità economico-finanziaria del progetto;
- di **assistenza tecnica specialistica** alle MPMI finalizzata alla corretta presentazione delle domande di finanziamento agevolato e per le successive attività di eventuali richieste anticipo, variante, saldo e rendicontazione finale.

PromoFirenze organizza inoltre **webinar** e **seminari** finalizzati all'approfondimento di tematiche funzionali allo sviluppo di impresa ed all'accesso a forme di finanziamento agevolato, anche a carattere innovativo.

BUSINESS PLAN & BUSINESS MODEL

- Il BUSINESS PLAN, o **piano d'Impresa**, è quello strumento operativo multifunzionale che consente ad un'azienda, in via di costituzione o in fase di sviluppo, di:
 - analizzare in via **previsionale** le potenzialità e la fattibilità di un determinato progetto d'investimento;
 - **programmare** le fasi realizzative ed organizzare di conseguenza le relative aree d'impresa coinvolte nel progetto;
 - **monitorare** l'andamento delle varie fasi operative, controllando le performance finalizzate al raggiungimento degli obiettivi e se necessario apportare le necessarie correzioni alle strategie d'impresa.
- ↓
- Al fine di predisporre un buon business plan, è consigliabile l'elaborazione preliminare di un accurato BUSINESS MODEL, o **modello di business**, uno strumento che mappa come un'organizzazione, sia internamente che esternamente, intenda creare e distribuire valore, evidenziando tutte le relazioni funzionali ed integrate delle proprie aree strategiche d'impresa.
 - Il **Business Model Canvas** è un'interpretazione di modello di business presentata per la prima alla fine degli anni 2000 dagli economisti svizzeri Alexander Osterwalder e Yves Pigneur dell'Università di Losanna, ancora oggi utile ed attuale.

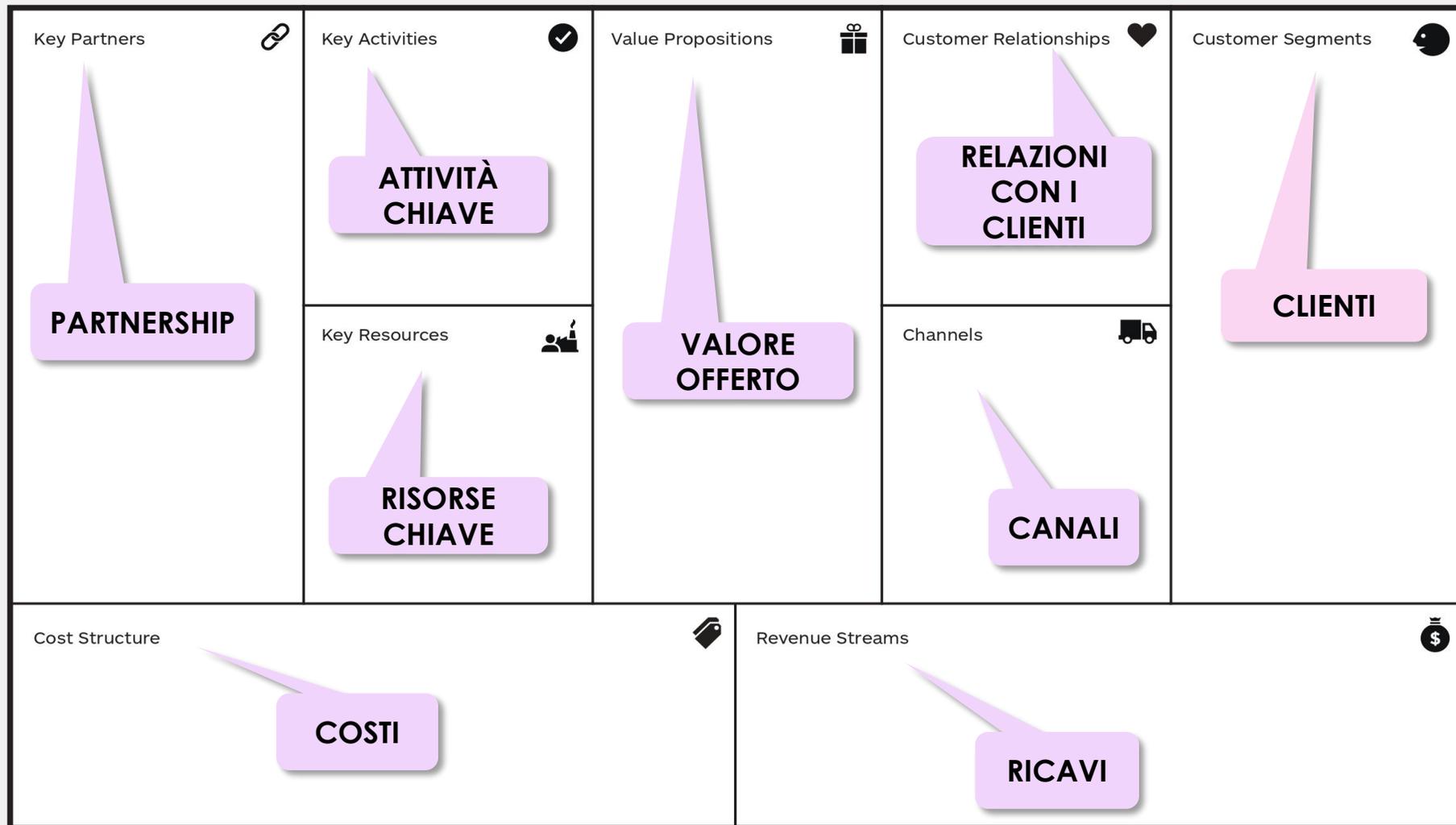
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

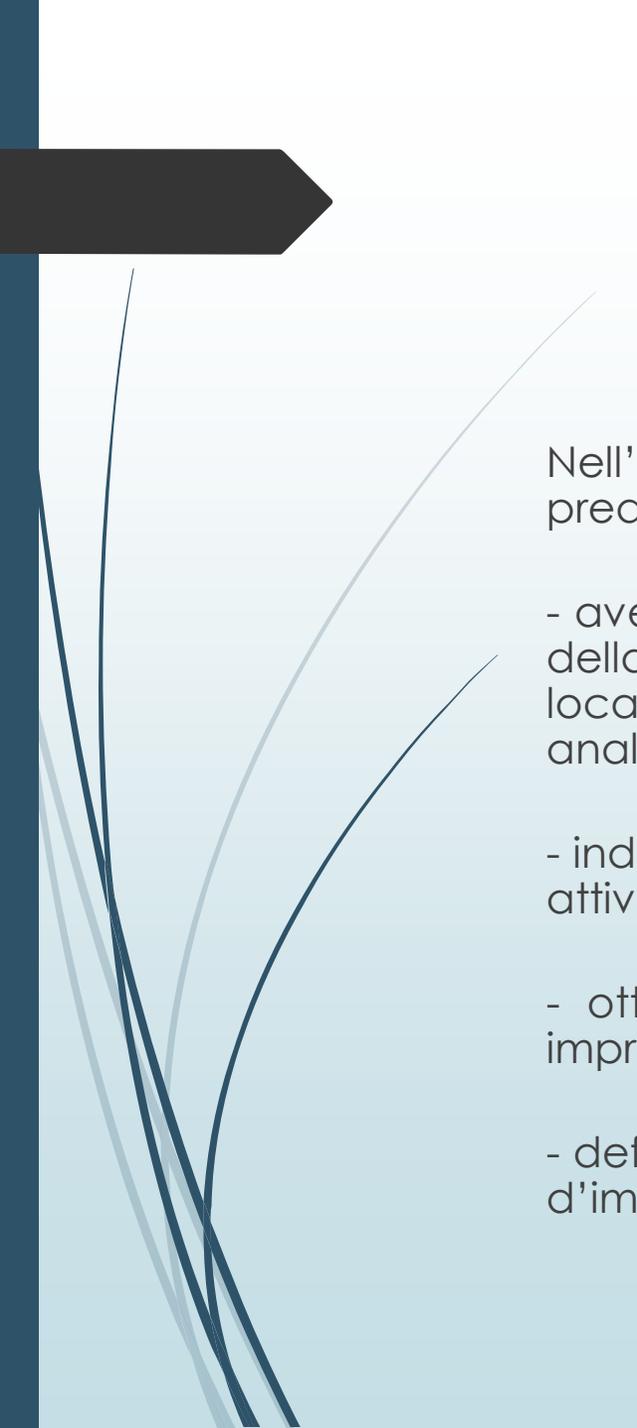
Version:



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

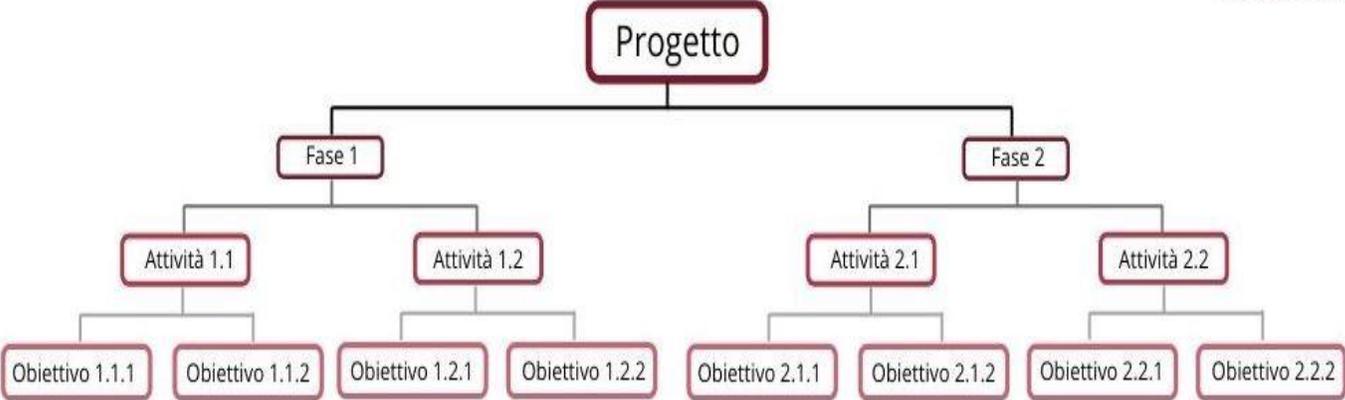


BUSINESS PLAN & BUSINESS MODEL

Nell'ottica di perfezionare l'elaborazione del proprio Business model e di prepararsi a predisporre il relativo Business plan, sarà opportuno:

- aver effettuato o effettuare una **ricerca di mercato** con focus sul settore di riferimento della nostra attività (trend di mercato, barriere di entrata, analisi della concorrenza, location, pricing, analisi delle competenze, comunicazione, 5P's Marketing Mix, SWOT analysis etc...);
- individuare le **risorse**, sia fisiche che finanziarie, necessarie all'avvio o allo sviluppo delle attività;
- ottenere tutte le **informazioni** necessarie per avviare o implementare l'attività di impresa (pratiche burocratiche e fiscali, licenze, autorizzazioni, concessioni etc...);
- definire in modo più dettagliato gli aspetti **descrittivi, numerici e temporali** delle attività d'impresa con i relativi obiettivi.

Diagramma di Gantt



WBS di un progetto

WBS	NOME ATTIVITÀ	DURATA	INIZIO	FINE	MAGGIO				GIUGNO				LUGLIO			
					18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
1	Fase	28 giorni	03-05-21	30-05-21	■	■	■	■								
1.1	Attività	14 giorni	03-05-21	16-05-21	■	■										
1.1.1	Obiettivo	7 giorni	03-05-21	09-05-21	■											
1.1.2	Obiettivo	7 giorni	10-05-21	16-05-21		■										
1.2	Attività	21 giorni	10-05-21	30-05-21		■	■	■								
1.2.1	Obiettivo	14 giorni	10-05-21	23-05-21		■	■									
1.2.2	Obiettivo	7 giorni	24-05-21	30-05-21			■									
2	Fase	63 giorni	31-05-21	01-08-21					■	■	■	■	■	■	■	■
2.1	Attività	42 giorni	31-05-21	11-07-21					■	■	■	■	■	■		
2.1.1	Obiettivo	21 giorni	31-05-21	20-06-21					■	■	■					
2.1.2	Obiettivo	21 giorni	20-06-21	11-07-21						■	■	■	■			
2.2	Attività	49 giorni	14-06-21	01-08-21						■	■	■	■	■	■	■
2.2.1	Obiettivo	28 giorni	14-06-21	11-07-21						■	■	■	■	■		
2.2.2	Obiettivo	21 giorni	12-06-21	01-08-21											■	■

BUSINESS PLAN & BUSINESS MODEL

La maggior parte dei bandi di finanza agevolata prevede, tra gli altri documenti, anche la presentazione di un Business plan.

Il Business plan sarà quindi composto da un documento qualitativo, ossia una **«Relazione tecnica di progetto»** che includa i seguenti punti:



- presentazione dell'impresa ed **esperienze professionali** degli imprenditori
- descrizione puntuale dei **prodotti/servizi** offerti
- **mercato** di sbocco e **concorrenza**
- **strategie** commerciali e di marketing
- **piano degli investimenti**
- **risorse finanziarie** e **fonti** di finanziamento a breve/medio termine

BUSINESS PLAN & BUSINESS MODEL

Inoltre, il Business plan sarà composto anche da 2 documenti quantitativi, ossia un «**Conto Economico Previsionale**» (Ricavi-Costi=Utile per i **3** esercizi successivi) ed un «**Bilancio Previsionale**» (Attività=Passività+Patrimonio Netto per i **3** esercizi successivi) la cui elaborazione dovrà prevedere:



- stima della capacità produttiva (prodotto/servizio)
- stima dei ricavi e costi di esercizio
- piano degli investimenti & programma delle attività con obiettivi e tempi di realizzazione (vedi Diagramma di Gantt)
- copertura finanziaria e termini dei pagamenti (analisi di Cash-Flow)

I bandi INVITALIA per l'imprenditoria femminile: NUOVO SELFEMPLOYMENT

SPORTELLO CHIUSO PER ESAURIMENTO FONDI **eccetto** la linea di intervento "**Microcredito**" per programmi di spesa di importo compreso tra **5.000** e **25.000 euro**; misura agevolativa per progetti **multisettoriali** rivolta a:

- **donne inattive**, ossia maggiorenni che al momento della presentazione della domanda non risultano essere occupate in altre attività lavorative;
- **imprese individuali, società di persone, società cooperative/cooperative sociali inattive** e costituite da non più di **12 mesi** rispetto alla data di presentazione della domanda, oppure **da costituire** entro 3 mesi dall'eventuale ammissione alle agevolazioni;
- **associazioni professionali e società tra professionisti, inattive** e costituite da non più di **12 mesi** rispetto alla data di presentazione della domanda.

FINANZIAMENTO agevolato del **100% senza interessi, senza garanzie**, rimborsabili in **7 anni**, con tre diverse tipologie di linee di credito:

- **microcredito**, da 5.000 a 25.000 euro
- **microcredito esteso**, da 25.001 a 35.000 euro
- **piccoli prestiti**, da 35.001 a 50.000 euro

SPESE AMMISSIBILI (entro **18 mesi** dall'ammissione): strumenti, attrezzature e macchinari, hardware e software, opere murarie (entro il limite del 10% del totale delle spese ammesse), spese di gestione

I bandi INVITALIA per l'imprenditoria femminile: FONDO IMPRESA FEMMINILE

SPORTELLO AL MOMENTO CHIUSO PER ESAURIMENTO FONDI; misura di aiuto per progetti nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, servizi, commercio e turismo, rivolta a **imprese femminili di qualsiasi dimensione, già costituite o di nuova costituzione** (anche le persone fisiche possono presentare domanda in attesa di costituire l'impresa dopo l'eventuale ammissione):

- **cooperative o società di persone** con almeno il 60% di donne socie;
- **società di capitali** con quote degli organi di amministrazione detenute da donne per almeno i 2/3;
- **imprese individuali** con titolare donna;
- **lavoratrici autonome** con partita IVA.

FINANZIAMENTO CON LINEE DI CREDITO PER:

- **nuova impresa** o impresa costituita **da meno di 12 mesi: contributo a fondo perduto**, variabile, per progetti fino a € 100.000, pari all'**80%** delle spese ammesse (90% per donne disoccupate) fino a un max di € 50.000; per progetti fino a € 250.000, pari al **50%** delle spese ammesse fino a un max di € 125.000;
- **impresa già costituita: un mix di contributo a fondo perduto e finanziamento a tasso zero**, per progetti fino a € 400.000 con una copertura fino all'80% delle spese ammissibili, per un massimo di € 320.000. Il finanziamento a tasso zero è da rimborsare in 8 anni.

SPESE AMMISSIBILI (entro **24 mesi** dall'ammissione): investimenti (beni ammortizzabili) e costo del lavoro; sono finanziabili anche le spese per capitale circolante (utenze, affitti, scorte), entro un massimo del 20%

I bandi INVITALIA per l'imprenditoria femminile: ON NUOVE IMPRESE TASSO ZERO

SPORTELLI AL MOMENTO CHIUSI PER ESAURIMENTO FONDI; misura agevolativa per realizzare nuove iniziative o sviluppare attività esistenti nei settori manifatturiero, servizi, commercio e turismo, rivolta a:

- **Micro e piccole imprese** costituite entro **i 5 anni precedenti la domanda** con compagine sociale composta per almeno il **51%** da giovani under 35 e da **donne senza limiti di età**;
- **persone fisiche** con l'impegno di costituire l'impresa dopo l'eventuale ammissione alle agevolazioni

FINANZIAMENTO CON LINEE DI CREDITO PER:

- imprese **costituite da non più di 3 anni** con progetti di investimento **fino a 1,5 milioni di euro**; contributo fino a un massimo del **90% da rimborsare in 10 anni** con **mix di finanziamento a tasso zero e contributo a fondo perduto** che non può superare il limite del **20%** della spesa ammissibile;
- imprese **costituite da almeno 3 anni e da non più di 5 anni** con progetti di investimento **fino a 3 milioni di euro**; contributo con **mix di finanziamento a tasso zero e contributo a fondo perduto** che non può superare il limite del **15%** della spesa ammissibile.

SPESE AMMISSIBILI (entro **24 mesi** dall'ammissione): macchinari, attrezzature, impianti, software, licenze e marchi e, ma solo in quota parte, opere murarie e acquisto immobili turistici (con garanzia ipotecaria)



Camera di Commercio
Firenze

dal 1770 la casa delle imprese



PromoFirenze

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze

Grazie per l'attenzione!

PROMOFIRENZE - UO Finanziamenti

www.promofirenze.it

Tel. 055 2671626 – 055 2671617

E-mail: finanziamenti@promofirenze.it