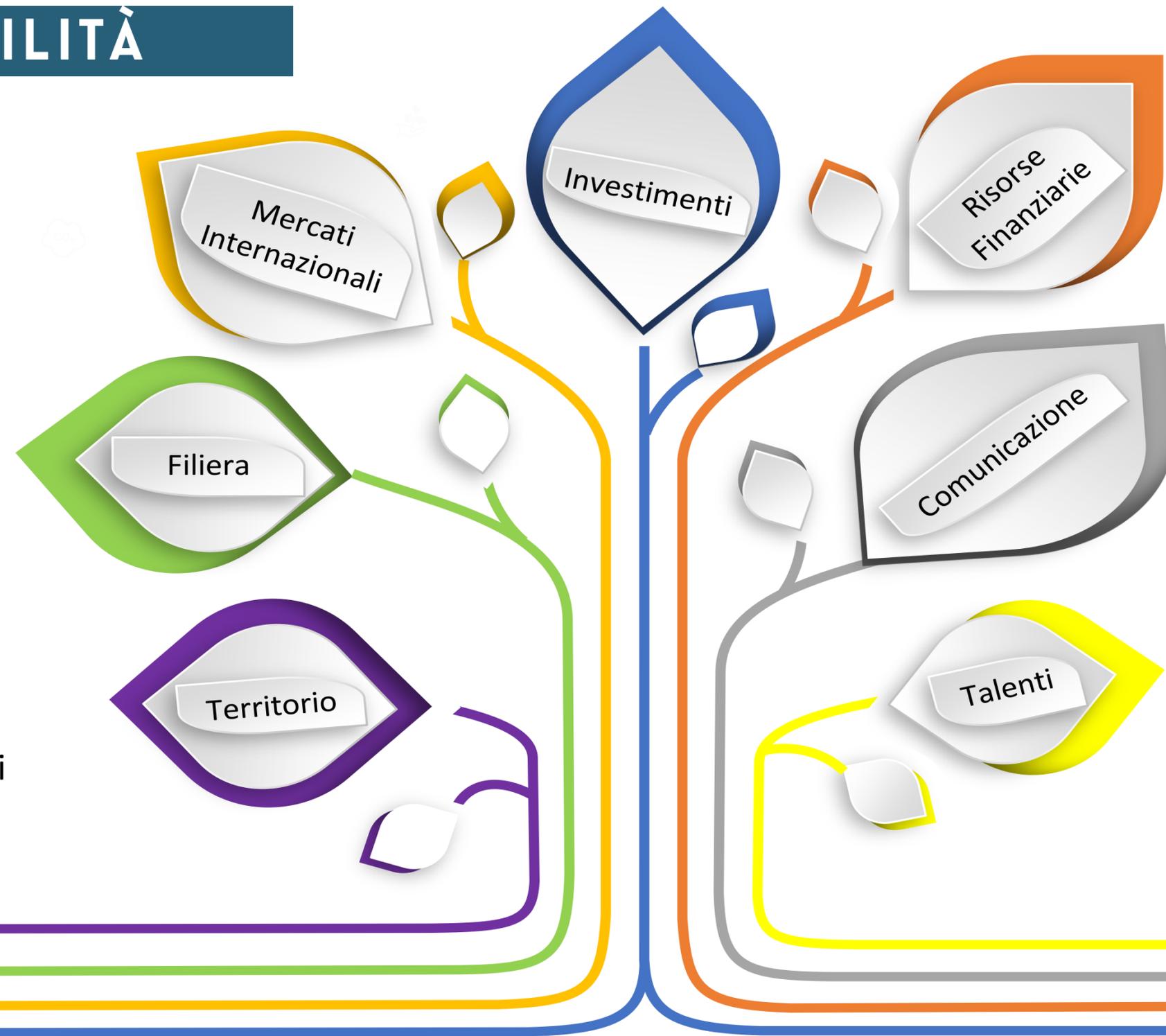


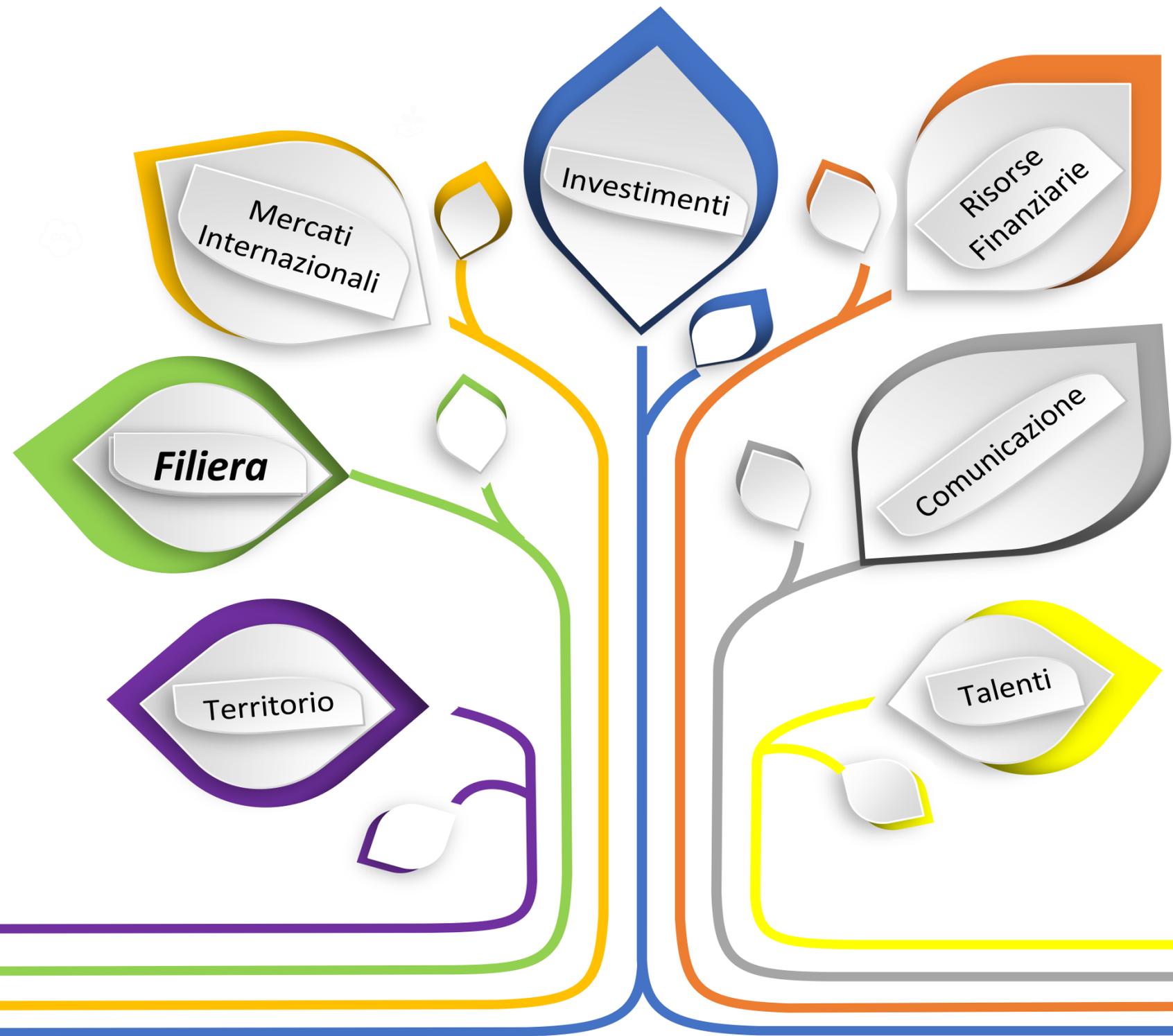
PROPOSTA OPERATIVA PER PMI

Manuela Medoro

OPPORTUNITÀ DELLA SOSTENIBILITÀ

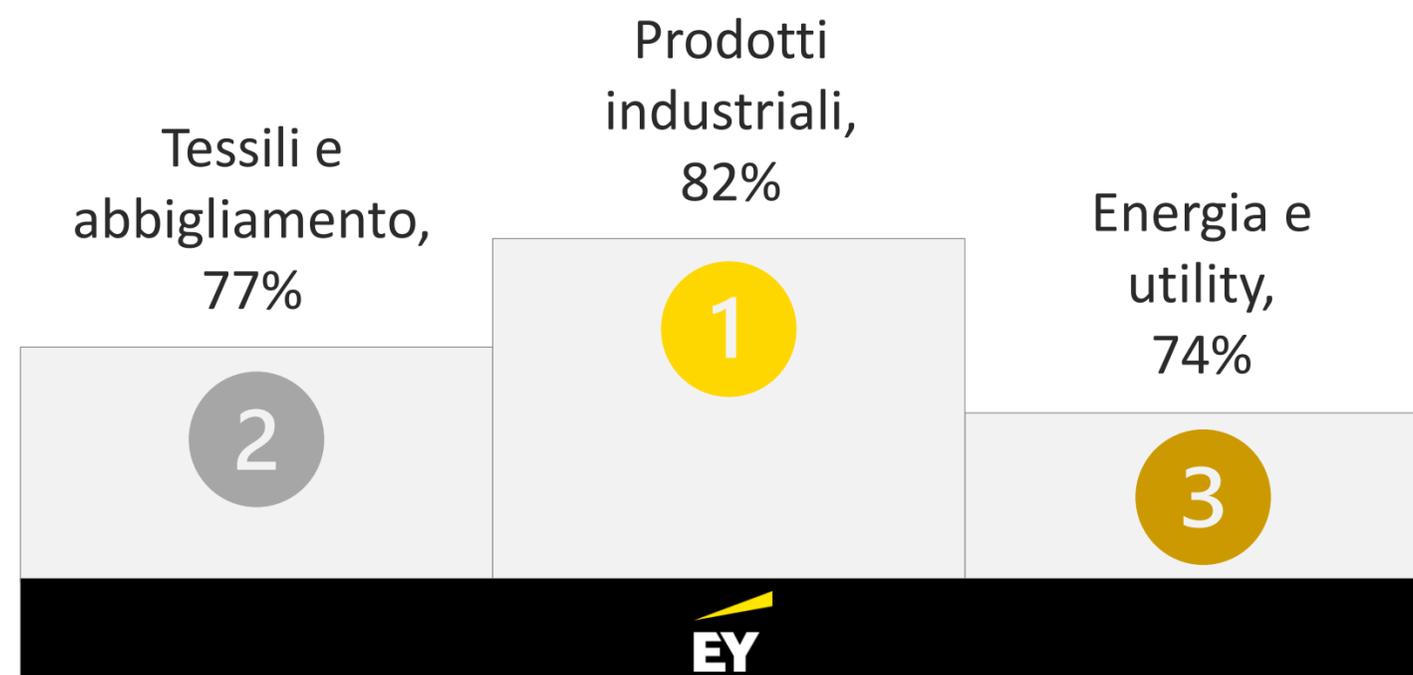
- **Filiera**: promuovere comportamenti consapevoli tra i fornitori per incrementare le performance.
- **Risorse finanziarie**: accedere al credito ottenendo migliori condizioni di restituzione dei prestiti.
- **Territorio**: sviluppare sinergie nel territorio di appartenenza.
- **Internazionalizzazione**: avere migliore visibilità sui mercati a livello internazionale.
- **Investimenti**: effettuare scelte di digitalizzazione o ammodernamento degli impianti produttivi.
- **Talenti**: attrarre le migliori risorse umane.
- **Comunicazione**: raccontare lo scopo dell'impresa attraverso informazioni quali-quantitative affidabili, facendo emergere gli elementi distintivi e la progettualità sui temi ESG.





IMPORTANZA CRESCENTE DELLA FILIERA

Nell'ultimo biennio il 66% delle aziende ha apportato modifiche alla propria **policy di approvvigionamento** con l'obiettivo esplicito di selezionare fornitori più responsabili; la percentuale è in crescita (nell'edizione precedente si attestava a ≈60%).



www.ey.com/it_it/news/2024-press-releases/04/nuovo-studio-sulla-sostenibilita

SPINTA A VALUTAZIONE DEI FORNITORI

OVS | #wecare

CI PRENDIAMO CURA DI UN FUTURO SOSTENIBILE

Nella valutazione dei nostri fornitori, la sostenibilità ha lo stesso peso dei criteri di valutazione principali (Qualità, Servizio e Costo). In un'ottica di trasparenza e collaborazione, condividiamo apertamente i risultati della valutazione con le fabbriche, per l'identificazione delle aree di miglioramento reciproco. A questo sistema di Vendor Rating, affianchiamo un programma di Audit, articolato su più livelli, per verificare l'effettiva aderenza al Codice di Condotta e misurare le performance ambientali e sociali dei nostri fornitori.

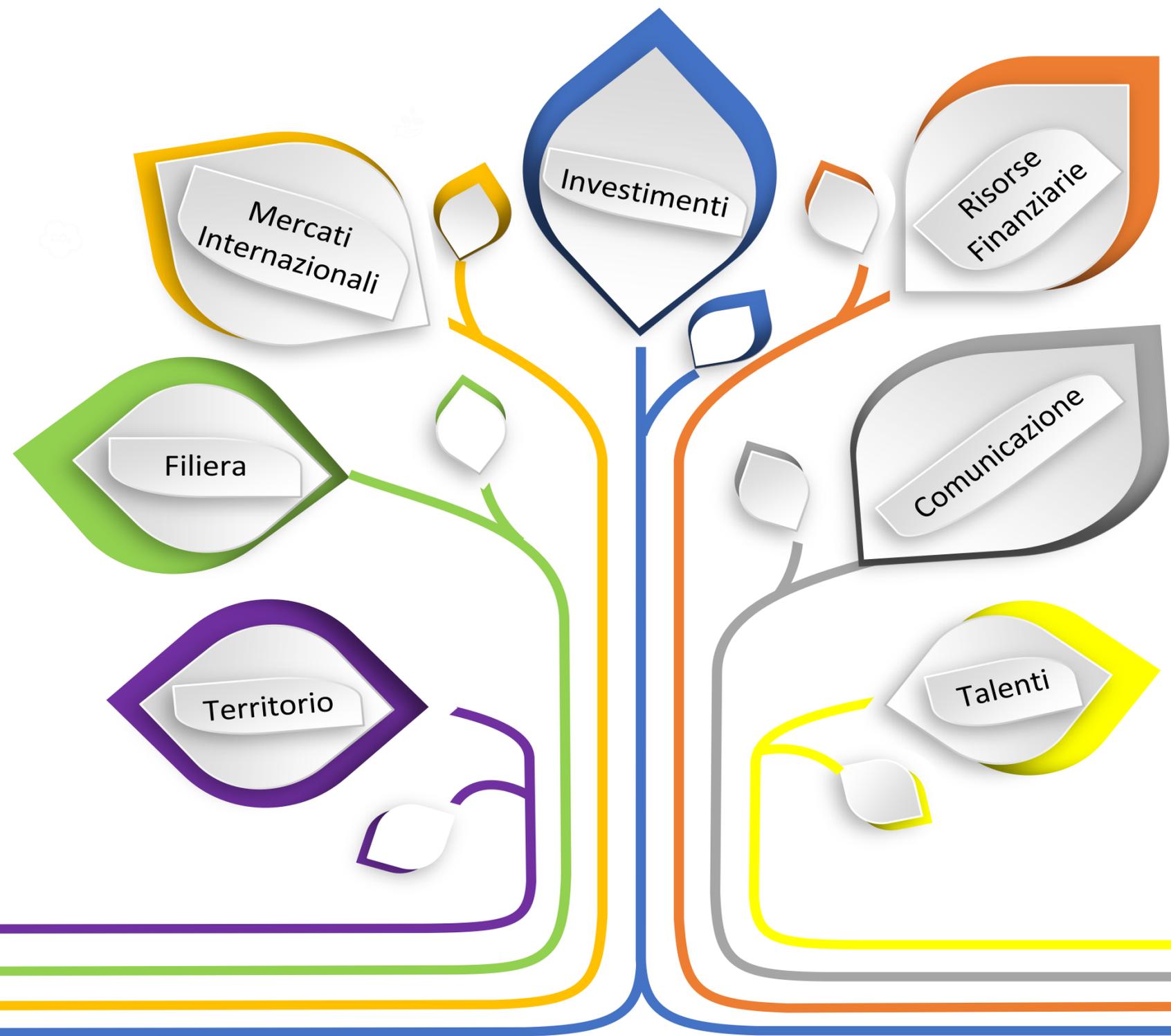
Dal 2020, ogni nuovo fornitore viene accreditato solo se condivide i propri dati sulla piattaforma online HIGG Index.

L'impegno dei fornitori nel monitorare le performance sociali e ambientali rappresenta un contributo fondamentale nel miglioramento della trasparenza di OVS e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti dal piano annuale. Per riconoscere il percorso intrapreso e incentivare a un continuo miglioramento, nel 2021 abbiamo inviato ai fornitori che hanno ottenuto i migliori risultati la targa "Best suppliers 2021". Per il 2021 i fornitori scelti tra quelli del Tier 1 sono stati: Montex Fabrics Limited in Bangladesh, Zhejiang Yige in Cina, Master Textile Mills Limited in Pakistan and KPR Mill Limited in India.

L'analisi del modulo FSLM su Higg ci ha consentito di individuare alcuni rischi specifici in particolare quelli che riguardano le violazioni dei diritti dei lavoratori in base al genere. Grazie a questo strumento di valutazione delle performance, analizzando alcuni indicatori, abbiamo

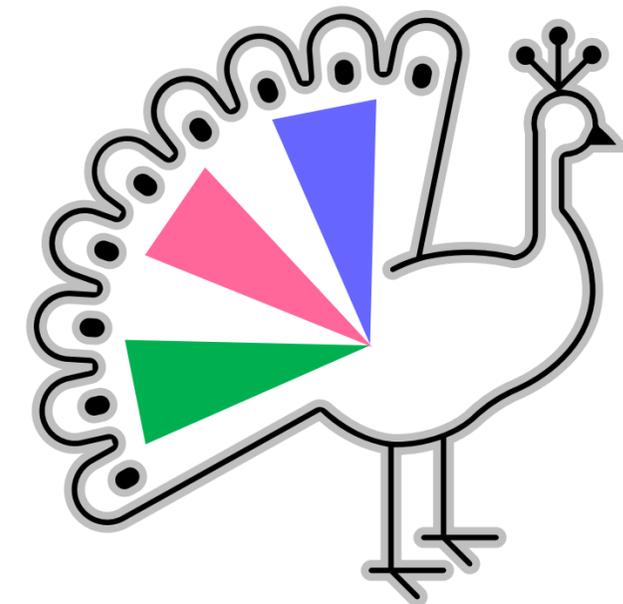
<https://wecare.ovscorporate.it/it/produzione-responsabile>

<https://higg.com>



MARKETING E GREEN/SOCIAL WASHING

- I **consumatori** sono più fedeli ai brand sostenibili e disponibili a pagare per avere prodotti/servizi con garanzie su riciclo, tracciabilità, diritti dei lavoratori ecc.
- Il **marketing** basato su messaggi riguardanti i criteri ESG è un modo per valorizzare i propri impegni e consolidare il rapporto con i clienti o intercettarne di nuovi.
- Misurare e comunicare seguendo linee di guida oggettive e riconosciute significa prevenire i rischi del cosiddetto fenomeno di **washing** (per esempio green o pink).

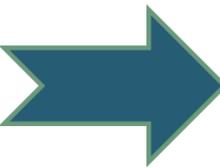


ALCUNE CONSIDERAZIONI GENERALI

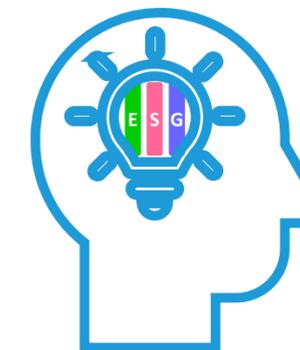
1 Il bilancio di sostenibilità è un documento legato alla **continuità dell'impresa**

2 È essenziale informare e sensibilizzare le PMI per **anticipare la domanda**

3 Serve una proposta progettuale con strumenti **a misura di PMI**



OBIETTIVI DEL PROGETTO PER LE PMI



- Coinvolgere le imprese sulle opportunità di sviluppo sostenibile legate alle 3 sfere: **ambiente**, **società** e **governance**.



- Accompagnare le aziende, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione degli aspetti ESG legati alla propria attività.



Perché partecipare? In sintesi per migliorare i rapporti con gli stakeholder, le condizioni di accesso al credito e la reputazione aziendale.

LINEE DI ATTIVITÀ E PARTNERSHIP

- Sviluppo di conoscenze e competenze

- ✓ formazione
- ✓ laboratori pratici



- Accesso a piattaforma digitale per

- ✓ valutare e monitorare il profilo ESG
- ✓ individuare criticità e azioni migliorative
- ✓ predisporre il bilancio di sostenibilità



- Spazio web e canale dedicato per

- ✓ informazioni e assistenza
- ✓ vetrina delle best practice





MEF Assessment

71%

MEF Assessment - Under construction

Il MEF ha elaborato il "Documento per il dialogo di sostenibilità tra PMI e Banche" con l'obiettivo di supportare le PMI nella produzione di informazioni attinenti agli impatti ESG per facilitare il dialogo con le banche sui temi della sostenibilità. In questa sezione sarà possibile scaricare i KPI del MEF dopo aver risposto al questionario.

 Download MEF Assessment **2025**

Chiudi questa finestra

PERCORSO TOSCANA ESG 2025



Evento
informativo

16/04

Evento
formativo

Mag/Giu

Procedura CCIAA
adesione al progetto

Individuazione
imprese target

1° laboratorio
su rating ESG

Giu/Lug

Rilascio licenze
piattaforma ESG

2° laboratorio
su reporting

Lug/Set

3° laboratorio
su FAQ

Set/Ott

Evento
finale

Nov/Dic

Relazione su
attività e risultati

HELPDESK E ASSISTENZE ONE-TO-ONE