



Camera di Commercio  
Firenze



# Rapporti sull'Economia

**L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE  
DELLA PROVINCIA DI FIRENZE NEL  
SECONDO TRIMESTRE 2024**

*a cura dell'U.O. Statistica e studi*



## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

### L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI FIRENZE NEL SECONDO TRIMESTRE 2024

Il commercio estero fiorentino a metà anno si caratterizza per una variazione delle esportazioni che a valori correnti evidenzia un +13,8% raggiungendo gli 11,5 miliardi di euro ed evidenziando un incremento maggiormente sostenuto rispetto allo stesso periodo del 2023 (+6,8%); se sommiamo gli ultimi quattro trimestri terminanti nel primo del 2024 e riportiamo ad anno il dato delle esportazioni, possiamo osservare un valore esportato che va a circa 22 miliardi di euro con un incremento tendenziale del 6% valore di poco migliore del dato di fine 2023 (+2,5%). Si rileva quindi una dinamica delle esportazioni apparentemente sostenuta e che si smarca dalla moderazione del commercio internazionale: tuttavia, come nei precedenti trimestri l'effetto positivo è determinato esclusivamente dal comparto farmaceutico il cui peso ha guadagnato 10 punti percentuali salendo al 28%; al netto di questo settore, legato soprattutto al traffico di perfezionamento, le esportazioni evidenzerebbero una contrazione dell'1,1%. Per i settori in declino e collegati ai beni di consumo (prodotti del sistema moda) le aspettative delle imprese non sembrerebbero mostrare segnali di ripresa nel breve periodo, per i volumi di esportazioni. Ci si aspetta che nella seconda metà del 2024 emergano i primi segnali di moderata ripresa del commercio internazionale, anche se difficilmente i ritmi di sviluppo degli scambi mondiali arrivino alle dinamiche pre-pandemiche.

Piuttosto intenso l'incremento delle importazioni (+33,6%) con un valore intorno ai 3,7 miliardi, che non risente più dell'aumento dei prezzi all'import, in via di ridimensionamento, ma avverte il peso sempre più intenso del traffico di perfezionamento interno al settore farmaceutico. La differenza fra esportazioni ed importazioni sintetizza un avanzo della bilancia commerciale che tende moderatamente a rallentare per effetto dell'ingente crescita delle importazioni (da 4,6 a 4,2 miliardi di euro); se togliamo l'effetto del farmaceutico l'avanzo della bilancia commerciale passerebbe da 4,2 a 4,9 miliardi di euro. Da segnalare che le importazioni al netto del comparto farmaceutico diminuirebbero del 6,2%. La bilancia commerciale regionale rispetto al 2023 evidenzia un miglioramento (da 8,2 a 10,2 miliardi di euro) così come a livello nazionale si esce da un saldo discreto (9,8 miliardi di euro) per passare ad un valore molto più ampio (+29,1 miliardi di euro).

#### Esportazioni in provincia nei principali settori al secondo trimestre 2024

	Quota 2024	Var % 2022/23	Var % 2023/24
Farmaceutica (medicinali e preparati)	28,4	46,5	83,9
<b>Pelletteria</b>	<b>15,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-20,2</b>
<b>Abbigliamento</b>	<b>9,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-3,9</b>
Macchine di impiego generale	8,1	13,7	48,3
<b>Calzature</b>	<b>6,7</b>	<b>-16,3</b>	<b>-25,5</b>
Altre macchine di impiego generale	3,9	3,3	372,5
<b>Gioielleria</b>	<b>2,9</b>	<b>68,3</b>	<b>-15,4</b>
Oli e grassi vegetali e animali	2,3	-0,5	64,9
Altre macchine per impieghi speciali	2,3	2,3	0,7
<b>Bevande</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>-2,3</b>

Osservando l'articolazione per settore di attività, tanto per le esportazioni quanto per le importazioni continua a risultare decisivo il peso del comparto farmaceutico, il cui valore esportato cresce dell'84% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un aumento della quota di incidenza sul totale di ben 10 punti percentuali collocandosi al 28,4% in termini di peso percentuale; per le importazioni la crescita è ancora più sostenuta (+112% per i prodotti farmaceutici di

base) e una quota che continua a salire (da 36,2% a 55,2%) assorbendo più della metà delle importazioni (circa 4 miliardi). Chiaramente il comparto è rigorosamente collegato al più volte richiamato traffico di perfezionamento, (ovvero import/export infragruppo temporanei finalizzati

## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

alla lavorazione o alla trasformazione di merci). Tanto che se calcoliamo l'export al netto del farmaceutico si avrebbe un valore esportato di 8,2 miliardi di euro (ben 3,2 miliardi in meno) con una dinamica che diviene negativa (-1,1%); per l'import si avrebbero ben 4 miliardi di euro in meno con una variazione che passerebbe da +33,6% a -6,8% e un avanzo della bilancia commerciale che andrebbe a salire a 4,9 miliardi di euro. L'altro comparto che ha fatto da argine alle nostre esportazioni è rappresentato dalle macchine di impiego generale il cui peso è salito dal 7% all'8,1% con un incremento tendenziale piuttosto pronunciato (+48,3%): da notare che ci sono altri segmenti del comparto meccanico con buone performance, relativi alla meccanica strumentale tanto che la quota salirebbe al 14,5% se li andiamo ad aggregare. In diminuzione tutti i settori del sistema moda: abbigliamento (-3,9%); calzature (-25,5%) e pelletteria (-20,2%). La pelletteria rappresenta il segmento maggiormente in crisi e essendo il più radicato territorialmente, che avverte anche il peso di un traffico di perfezionamento in negativo, considerando la contrazione delle relative importazioni (-28,1%). Potrebbe trattarsi di semilavorati che segnalano una maggior integrazione verticale e un orientamento a riportare le produzioni con maggior know how in ambito locale (reshoring) rappresentando una parziale spiegazione della contrazione del settore, oltre all'impatto della domanda finale. In diminuzione le esportazioni di gioielli e bevande (sostanzialmente vini) mentre aumentano quelle di oli e bevande (vini) e diminuiscono le vendite estere di input e semilavorati (metalli, minerali non metalliferi e chimica).

Fra i principali prodotti acquistati sui mercati esteri tendono a prevalere, come si è già anticipato, i prodotti farmaceutici di base (che hanno evidenziato un forte aumento sia in valore che in volume mentre i preparati scendono sebbene incidano solo per l'1,6%), i macchinari di impiego generale e gli oli, fino ai prodotti biomedicali; aumentano anche le importazioni di input nell'ambito del settore della plastica, mentre diminuiscono quelle per i prodotti della chimica e del sistema moda come si è spiegato poco sopra.

### Importazioni in provincia nei principali settori al secondo trimestre 2024

	Quota 2024	Var % 2022/23	Var % 2023/24
Prodotti farmaceutici di base	53,7	144,2	112,0
Macchine di impiego generale	4,1	38,8	20,5
Oli e grassi vegetali	3,7	15,1	35,1
Abbigliamento	3,1	15,0	-20,0
Pelletteria	2,8	-9,1	-28,1
Calzature	2,4	9,3	-16,7
Articoli in materie plastiche	1,8	-1,0	7,2
Farmaceutica (medicinali e preparati)	1,6	-18,7	-10,0
Chimica di base	1,5	-56,2	-14,0
Forniture biomedicali	1,2	-2,7	11,0

### Esportazioni in provincia nei principali paesi partner al secondo trimestre 2024

	Quota 2024	Var % 2022/23	Var % 2023/24
Stati Uniti	27,5	62,2	87,0
Francia	13,9	20,3	2,7
Germania	7,3	16,3	21,8
Cina	5,5	4,4	25,8
Regno Unito	4,8	13,9	97,5
Spagna	3,3	8,1	52,6
Svizzera	3,0	-28,6	-82,8
Giappone	2,8	9,4	37,8
Corea del Sud	2,3	-13,9	21,2
Turchia	2,3	7,9	246,4

Considerando i principali paesi partner segnaliamo Stati Uniti, Francia, Germania, Cina e Regno Unito come paesi che si sono caratterizzati per le migliori performance (e in particolare Stati Uniti con +87%; Germania con +21,8%; Regno Unito con +97,5%; Cina con +25,8%); in recupero la Germania dopo la contrazione del precedente trimestre (-3,8%). A metà 2024 si conferma il cambio di peso delle quote percentuali in cui emerge

## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

come la Svizzera abbia perso il ruolo di hub (e di economia bazar di fatto) per il commercio estero locale, risentendo l'effetto di importanti decisioni strategico – organizzative di alcune grandi imprese leader del sistema moda e che attualmente sembrerebbe si stiano riversando sulla filiera locale, rappresentando una concausa delle criticità che stanno attanagliando il sistema pelle oltre al cambio di gusti dei consumatori, con conseguente rallentamento globale della domanda dei prodotti moda.

Tra le tendenze dei mercati internazionali nel postpandemia segnaliamo il ripristino delle catene del valore e del funzionamento delle supply chain in modo tale da riattivare i canali di trasmissione del commercio globale, ma a partire

da basi differenti, rispetto a geometrie differenziate del commercio internazionale. La necessità gestionale e organizzativa, per alcuni settori caratteristici della specializzazione locale (e nazionale) come quelli legati al sistema moda (pelletteria in particolare per la nostra area ma non solo) ha portato le imprese e soprattutto quelle maggiormente dimensionate, in grado di controllare le filiere internazionali, a restringere l'estensione di queste ultime

portando avanti nel post pandemia la strategia del reshoring. Le fasi strategiche del processo produttivo sono state riportate su scala locale, limitando il grado di dipendenza dagli input esterni, per poter avere anche un maggior controllo della produzione e soprattutto difendere e riappropriarsi del know how strategico rispetto all'estremizzazione delle strategie di offshoring, efficienti dal punto di vista dei costi di produzione, ma decisamente pericolose riguardo al reale controllo strategico dell'attività di produzione, con il rischio di svuotarne i contenuti e perdere le competenze distintive. Da segnalare che sul versante importazioni la prevalenza di Stati Uniti e Irlanda risente dell'effetto del settore farmaceutico.

### Importazioni dai principali paesi partner al secondo trimestre 2024

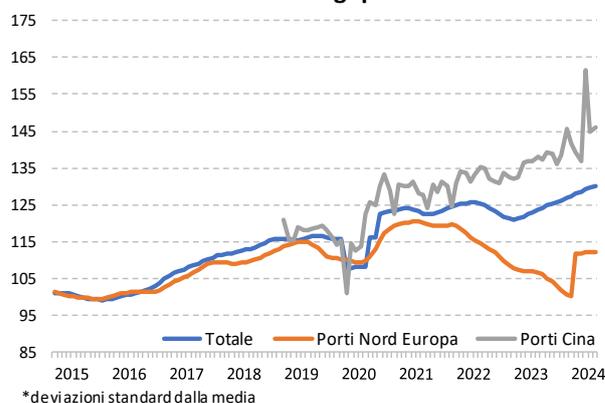
	Quota 2024	Var % 2022/23	Var % 2023/24
Stati Uniti	40,0	-14,6	308,4
Irlanda	18,2	778,0	-3,4
Francia	6,0	7,9	15,5
Cina	5,5	-6,0	-13,3
Germania	5,2	-22,0	-13,2
Paesi Bassi	3,8	30,0	-4,7
Spagna	3,3	-26,9	33,0
Svizzera	1,7	0,4	-53,2
Belgio	1,2	-17,7	-3,3
Tunisia	1,1	17,7	52,8

Global Supply Chain Pressure Index\*



\*Indice di pressione delle catene di approvvigionamento

Container Throughput Index\*



\*deviazioni standard dalla media

Fonte: elaborazioni su dati FED-New York e RWI-ISL

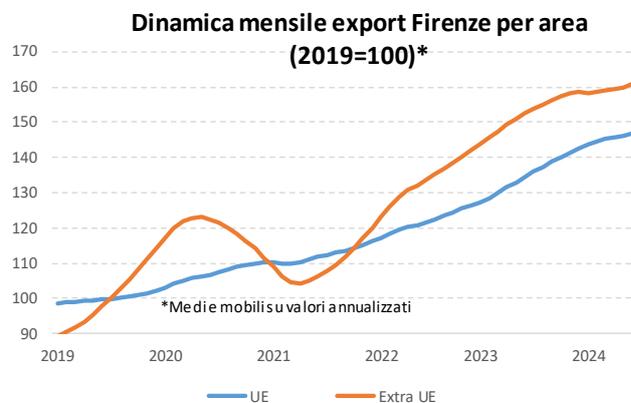
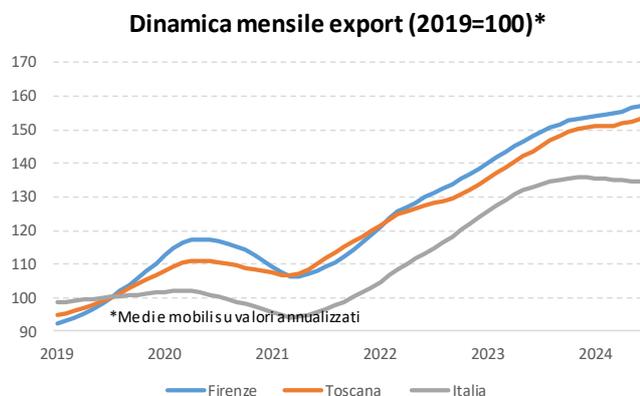
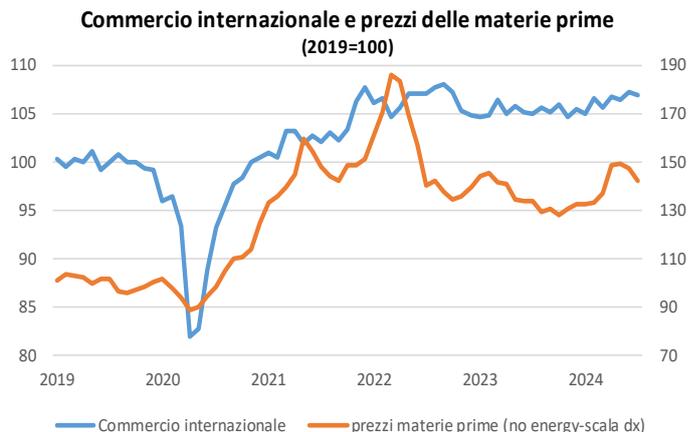
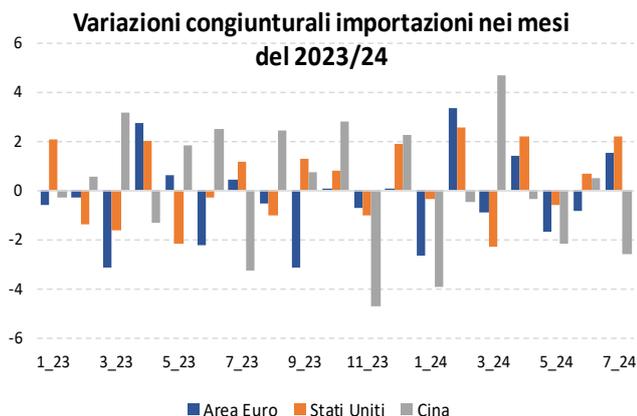
## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

A partire dalla seconda metà del 2024 il commercio globale dovrebbe tornare ad espandersi, indotto anche dall'influenza del processo di ricostituzione delle scorte che si correla ad una ripresa dei nuovi ordinativi, visto anche che il contributo del decumulo delle scorte avevano contribuito a soddisfare l'inaspettato aumento di domanda nell'ultima parte del 2023. Lo scenario internazionale rimane comunque velato da un certo margine di incertezza, se pesiamo il ruolo del contesto geopolitico e delle guerre in atto. Il commercio globale insieme all'attività economica globale dovrebbe tendere a normalizzarsi, considerando il rientro dell'inflazione e un moderato orientamento, da parte delle banche centrali, a rendere migliori le condizioni monetarie, che tenderanno a divenire gradualmente più espansive.

### L'andamento dell'interscambio commerciale con l'estero al II° trimestre 2024 e confronto con il 2023

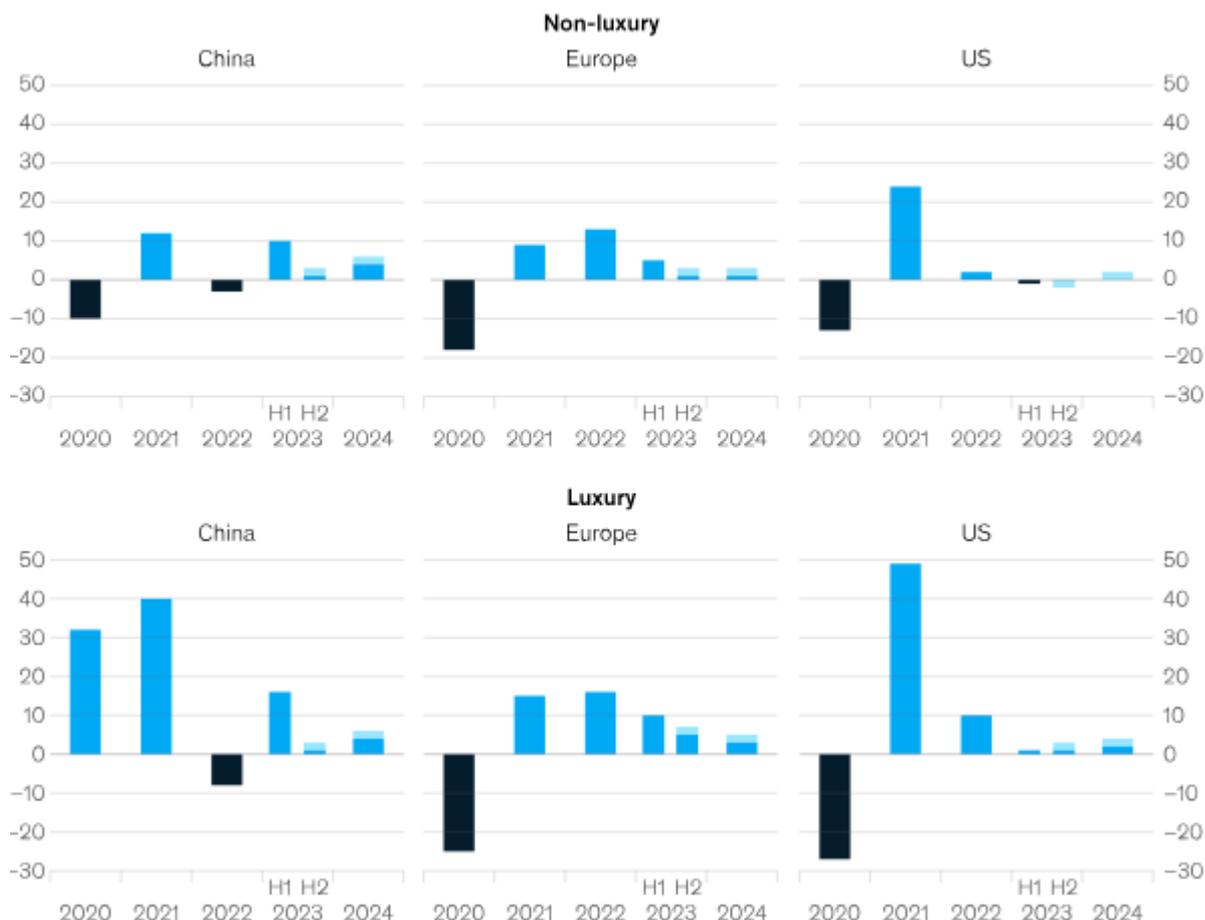
	Firenze		Toscana		Italia	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Export - valori cumulati (milioni di € correnti)	10.066	11.457	28.788	31.301	319.474	315.878
Import - valori cumulati (milioni di € correnti)	5.417	7.238	20.580	21.189	309.697	286.732
Saldo (milioni di € correnti)	4.648	4.219	8.207	10.112	9.777	29.146
Var % export	6,8	13,8	11,1	8,7	3,9	-1,1
Var % import	23,6	33,6	9,8	3,0	-4,5	-7,4

Fonte: elaborazioni su dati Istat



## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

### Andamento annuale delle vendite al dettaglio nel comparto moda



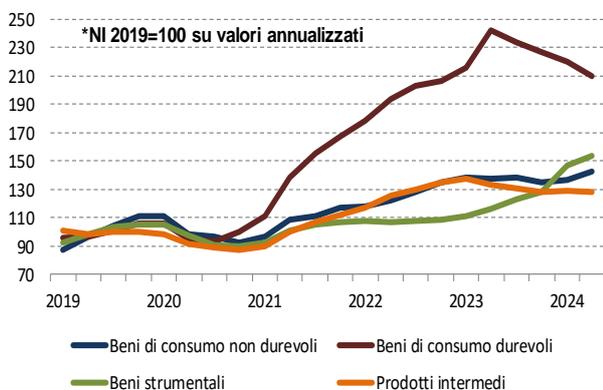
Fonte: stime Mckinsey 2024 (The state of fashion)

### Importazioni ed esportazioni della provincia di Firenze per settore manifatturiero al secondo trimestre

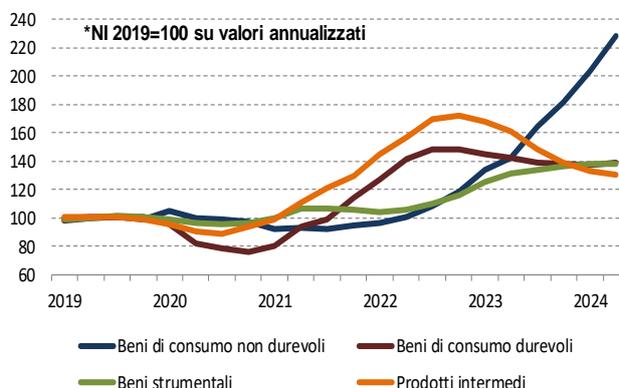
	Import				Export			
	Quota % 2024	Var % II 2023	Var % I 2024	Var % II 2024	Quota % 2024	Var % I 2023	Var % I 2024	Var % II 2024
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	5,7	14,6	31,9	22,5	4,7	-0,3	23,2	22,3
Sistema moda	10,3	3,1	-18,0	-20,7	34,5	-6,3	-14,0	-16,5
Prodotti tessili	1,2	-3,7	-9,6	-10,9	1,1	-1,8	-8,7	-5,3
Articoli di abbigliamento	3,7	14,7	-15,1	-19,8	10,8	-4,0	10,2	-4,1
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	5,3	-2,0	-21,6	-23,2	22,6	-7,4	-23,2	-21,8
di cui Cuoio e pelletteria	2,9	-9,1	-25,8	-28,1	15,9	-2,6	-23,4	-20,2
di cui Calzature	2,5	9,3	-16,2	-16,7	6,7	-16,3	-22,9	-25,5
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili)	0,4	13,6	8,7	-1,2	0,4	-6,1	33,0	35,5
Carta e prodotti di carta	1,3	-2,0	-36,0	-1,3	0,3	9,7	7,6	2,9
Coke e prodotti petroliferi raffinati	0,1	6,6	-10,2	-5,8	0,0	-65,8	-9,2	95,3
Sostanze e prodotti chimici	3,0	-24,1	-23,0	-12,4	2,2	0,4	2,0	3,9
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	56,4	87,73	82,4	103,8	28,7	46,5	64,0	83,4
Articoli in gomma e materie plastiche	2,8	-8,6	-8,9	-7,7	1,2	-15,3	0,0	3,1
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	0,6	-4,7	-6,5	0,9	0,8	-16,9	2,4	-0,8
Prodotti della metallurgia	1,3	-33,4	-6,4	2,4	0,5	1,3	-33,4	-31,9
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	1,3	32,1	-6,5	-9,5	1,2	0,2	11,4	5,8
Computer, apparecchi elettronici e ottici	4,6	22,1	-13,6	-9,4	2,3	10,4	-14,3	-8,8
Apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	0,5	25,4	-5,4	-11,0	0,9	2,8	-7,7	0,9
Apparecchi elettrici	2,1	5,2	-32,4	-24,3	1,2	40,4	26,3	12,5
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	6,0	41,7	-0,2	10,9	14,6	9,3	101,3	64,8
Macchine di impiego generale	4,2	38,8	18,7	20,5	8,2	13,7	77,9	48,3
Altre macchine di impiego generale	1,0	56,0	-22,0	-14,5	3,9	3,3	624,6	372,5
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	1,2	16,5	8,3	8,4	1,5	22,9	5,1	3,0
Altri mezzi di trasporto	0,7	-7,7	-3,6	-3,6	0,7	0,7	-10,4	1,2
Mobili	0,2	27,1	-5,9	-0,9	0,7	-0,7	-9,1	-8,2
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	2,1	-14,1	19,8	9,8	4,4	73,3	-0,6	-10,0
<b>Totale manifatturiero</b>	<b>100,0</b>	<b>24,8</b>	<b>28,0</b>	<b>35,1</b>	<b>100,0</b>	<b>6,6</b>	<b>13,4</b>	<b>14,0</b>

## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

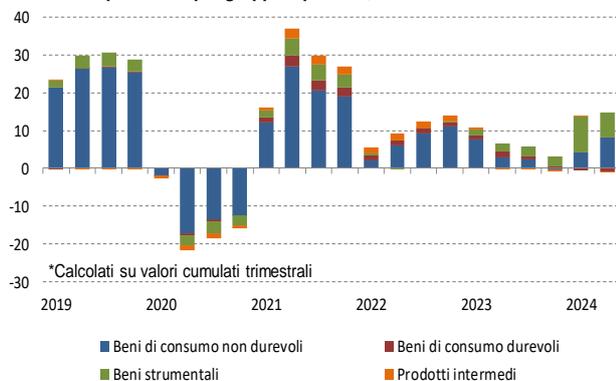
Dinamica trim. esportazioni per gruppi di prodotti\*



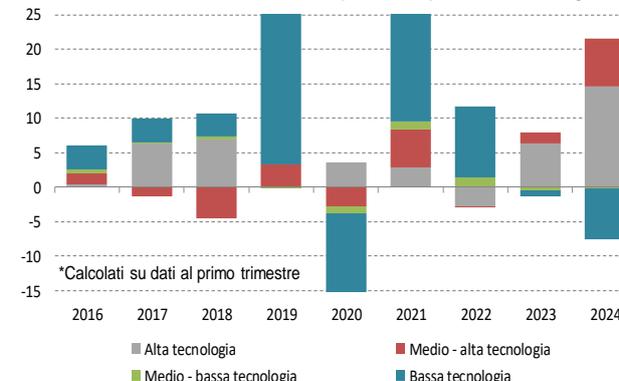
Dinamica trim. importazioni per gruppi di prodotti\*



Esportazioni per gruppi di prodotti; contributi % alla crescita\*



Contributi % alla crescita delle esportazioni per livello tecnologico\*



### Graduatoria principali settori di esportazione in provincia al secondo trimestre: variazioni% e quote%

Gruppi	Valori assoluti 2024	Var%		Quote%	
		2023	2024	2023	2024
CF212-Medicinali e preparati farmaceutici	3.258.613.867	46,5	83,9	17,6	28,4
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria	1.806.837.585	-2,6	-20,2	22,5	15,8
CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	1.035.280.633	-2,4	-3,9	10,7	9,0
CK281-Macchine di impiego generale	928.178.175	13,7	48,3	6,2	8,1
CB152-Calzature	763.994.097	-16,3	-25,5	10,2	6,7
CK282-Altre macchine di impiego generale	441.743.749	3,3	372,5	0,9	3,9
CM321-Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	334.749.904	68,3	-15,4	3,9	2,9
CA104-Oli e grassi vegetali e animali	269.151.971	-0,5	64,9	1,6	2,3
CK289-Altre macchine per impieghi speciali	265.840.103	2,3	0,7	2,6	2,3
CA110-Bevande	198.125.587	-5,6	-2,3	2,0	1,7
CB143-Articoli di maglieria	185.604.103	-12,7	-5,0	1,9	1,6
CL291-Autoveicoli	150.309.932	35,0	2,4	1,5	1,3
CM325-Strumenti e forniture mediche e dentistiche	145.191.509	112,8	3,4	1,4	1,3
CE204-Saponi e detersivi, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e coso	131.116.841	20,7	8,0	1,2	1,1
CG222-Articoli in materie plastiche	123.360.599	-16,4	0,1	1,2	1,1
CH259-Altri prodotti in metallo	121.466.181	1,4	8,9	1,1	1,1
CI266-Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroter	100.028.504	2,8	0,9	1,0	0,9
CM310-Mobili	84.919.749	-0,7	-8,2	0,9	0,7
CL309-Mezzi di trasporto n.c.a.	68.352.107	-0,7	-1,1	0,7	0,6
CI265-Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	67.124.303	3,4	-5,2	0,7	0,6

## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

### Graduatoria principali settori di esportazione in provincia al secondo trimestre: variazioni% e quote%

Gruppi	Valori assoluti	Var%		Quote%	
	2024	2023	2024	2023	2024
CF211-Prodotti farmaceutici di base	3.885.999.180	144,2	112,0	33,8	53,7
CK281-Macchine di impiego generale	295.627.444	38,8	20,5	4,5	4,1
CA104-Oli e grassi vegetali e animali	267.607.975	15,1	35,1	3,7	3,7
CB141-Articoli di abbigliamento, escluso l'abbigliamento in pelliccia	224.781.229	15,0	-20,0	5,2	3,1
CB151-Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria	202.076.795	-9,1	-28,1	5,2	2,8
CB152-Calzature	176.378.315	9,3	-16,7	3,9	2,4
CG222-Articoli in materie plastiche	130.897.875	-1,0	7,2	2,3	1,8
CE201-Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche	115.452.791	-18,7	-10,0	2,4	1,6
CF212-Medicinali e preparati farmaceutici	110.803.041	-56,2	-14,0	2,4	1,5
CM325-Strumenti e forniture mediche e dentistiche	88.156.688	-2,7	11,0	1,5	1,2
CI263-Apparecchiature per le telecomunicazioni	80.792.468	61,4	-29,4	2,1	1,1
CC171-Pasta-carta, carta e cartone	77.358.640	-2,1	-3,5	1,5	1,1
CH259-Altri prodotti in metallo	74.916.965	15,0	4,2	1,3	1,0
CI265-Strumenti e apparecchi di misurazione, prova e navigazione; orologi	71.466.824	-2,5	25,0	1,1	1,0
CI262-Computer e unità periferiche	71.044.318	2,1	-6,7	1,4	1,0
CK282-Altre macchine di impiego generale	70.420.339	56,0	-14,5	1,5	1,0
CG221-Articoli in gomma	69.488.415	-16,8	-26,9	1,8	1,0
CH244-Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari	61.218.067	-33,0	-6,3	1,2	0,8
CE205-Altri prodotti chimici	51.688.575	-42,1	-3,1	1,0	0,7
CK289-Altre macchine per impieghi speciali	47.407.548	35,6	16,5	0,8	0,7

### Graduatoria primi venti paesi di esportazione (manifatturiero) in provincia variazioni% e quote%

	Valori assoluti	Quote%		Var%	
	2024	2023	2024	2023	2024
Stati Uniti	3.124.938.439	16,7	27,5	62,2	87,0
Francia	1.583.736.854	15,5	13,9	20,3	2,7
Germania	832.574.102	6,9	7,3	16,3	21,8
Cina	624.334.796	5,0	5,5	4,4	25,8
Regno Unito	544.740.186	2,8	4,8	13,9	97,5
Spagna	370.246.594	2,4	3,3	8,1	52,6
Svizzera	340.295.122	19,8	3,0	-28,6	-82,8
Giappone	322.596.859	2,3	2,8	9,4	37,8
Corea del Sud	262.389.391	2,2	2,3	-13,9	21,2
Turchia	256.270.100	0,7	2,3	7,9	246,4
Emirati Arabi Uniti	228.191.198	1,1	2,0	83,7	99,8
Arabia Saudita	226.110.353	0,5	2,0	31,2	331,4
Hong Kong	221.856.275	1,5	2,0	27,3	49,9
Canada	154.046.541	1,2	1,4	-24,0	28,6
Paesi Bassi	149.618.781	1,4	1,3	7,9	5,8
Vietnam	126.033.243	0,1	1,1	21,7	835,2
Polonia	106.197.567	0,9	0,9	21,5	17,8
Messico	97.137.714	1,2	0,9	31,4	-16,4
Australia	92.763.493	0,8	0,8	19,6	13,4
India	90.761.930	0,5	0,8	49,6	69,9

## IMPORT – EXPORT PROVINCIALE

Graduatoria primi venti paesi di importazione (manfatturiero) in provincia variazioni% e quote%

	Valori assoluti		Quote%		Var%	
	2024	2023	2023	2024	2023	2024
Stati Uniti	2.833.958.815		13,2	40,0	-14,6	308,4
Irlanda	1.290.128.038		25,5	18,2	778,0	-3,4
Francia	425.134.562		7,0	6,0	7,9	15,5
Cina	391.864.983		8,6	5,5	-6,0	-13,3
Germania	365.219.047		8,0	5,2	-22,0	-13,2
Paesi Bassi	271.960.684		5,4	3,8	30,0	-4,7
Spagna	236.822.831		3,4	3,3	-26,9	33,0
Svizzera	119.897.597		4,9	1,7	0,4	-53,2
Belgio	86.126.585		1,7	1,2	-17,7	-3,3
Tunisia	81.076.937		1,0	1,1	17,7	52,8
India	72.783.061		1,7	1,0	20,3	-18,8
Ungheria	55.888.959		0,8	0,8	26,6	40,2
Polonia	53.485.131		1,1	0,8	-12,1	-7,2
Grecia	53.411.352		2,0	0,8	235,9	-47,9
Regno Unito	52.892.256		0,9	0,7	63,3	8,6
Cechia	47.497.992		1,2	0,7	-0,1	-25,9
Austria	40.638.412		0,8	0,6	-18,1	2,2
Serbia	40.126.748		0,7	0,6	11,1	8,2
Brasile	39.344.370		0,8	0,6	-6,6	-9,8
Romania	35.351.506		0,8	0,5	29,7	-16,2

Importazioni ed esportazioni della provincia di Firenze per aree di riferimento e principali paesi al secondo trimestre 2024

	Valori assoluti		Composizione %		Var% Importazioni		Var% Esportazioni	
	Importazioni	Esportazioni	Importazioni	Esportazioni	2023	2024	2023	2024
Unione Europea a 27 (Post Brexit)	3.226.404.318	3.633.285.712	44,6	31,7	53,4	-1,3	16,8	9,5
Altri paesi europei	270.460.438	1.280.756.379	3,7	11,2	2,0	-35,6	-24,5	-48,5
UEM 12	2.900.073.946	3.223.568.519	40,1	28,1	62,4	-1,4	17,3	10,8
UEM 20	2.959.308.635	3.314.536.805	40,9	28,9	60,5	-1,5	17,3	10,4
Francia	449.678.933	1.592.565.510	6,2	13,9	7,7	15,4	20,5	2,8
Paesi Bassi	285.120.098	152.216.249	3,9	1,3	28,1	-5,0	8,6	4,8
Germania	382.275.651	839.700.987	5,3	7,3	-23,1	-12,7	16,9	21,3
Grecia	54.686.728	48.040.354	0,8	0,4	230,4	-47,3	16,8	-7,3
Spagna	254.142.087	374.580.494	3,5	3,3	-25,3	29,2	9,1	51,6
Belgio	90.087.711	86.278.030	1,2	0,8	-19,3	-3,3	14,7	34,1
Svezia	33.724.322	40.565.332	0,5	0,4	11,7	80,8	5,0	3,6
Austria	43.952.477	56.722.617	0,6	0,5	-12,9	-0,6	11,3	-29,8
Romania	42.311.581	62.079.866	0,6	0,5	31,1	-13,2	11,3	-11,2
Extra UE (Post Brexit)	4.011.807.784	7.823.859.626	55,4	68,3	-4,6	86,8	2,6	15,9
Svizzera	121.807.735	342.043.643	1,7	3,0	1,6	-53,3	-28,6	-82,7
Regno Unito	55.452.395	547.152.647	0,8	4,8	39,9	7,1	13,8	96,3
Russia	221.138	45.199.164	0,0	0,4	-95,7	-72,0	-56,4	-6,3
Africa	148.502.993	243.421.146	2,1	2,1	28,5	-3,9	27,8	-6,8
Egitto	16.968.754	20.448.602	0,2	0,2	148,0	-35,7	69,0	-54,6
America Settentrionale	2.847.956.739	3.294.211.056	39,3	28,8	-13,7	298,9	50,7	82,6
Stati Uniti	2.840.008.831	3.140.006.731	39,2	27,4	-14,2	303,1	62,1	86,4
America Centro Meridionale	76.067.861	228.112.135	1,1	2,0	8,17	-3,5	15,5	-1,2
Brasile	40.208.892	48.346.896	0,6	0,4	-6,7	-9,6	12,2	31,5
Medio Oriente	27.899.728	677.089.273	0,4	5,9	13,2	-11,9	58,0	64,7
Israele	7.454.906	38.784.962	0,1	0,3	-31,2	-0,4	23,3	-27,6
Arabia Saudita	3.289.204	226.254.979	0,0	2,0	757,6	-0,2	29,9	331,4
Qatar	3.878.853	64.254.383	0,1	0,6	21,5	30,4	118,2	-25,4
Emirati Arabi Uniti	8.997.177	228.368.785	0,1	2,0	82,1	-17,2	83,6	99,6
Asia centrale	96.421.745	142.332.510	1,3	1,2	4,9	-20,6	3,8	36,9
India	73.446.048	91.376.643	1,0	0,8	19,5	-18,7	49,1	70,4
Asia orientale	531.899.118	1.844.587.606	7,3	16,1	-6,4	-14,6	8,6	36,9
Cina	397.456.872	625.331.975	5,5	5,5	-6,5	-12,9	4,4	25,8
Corea del Sud	22.038.374	262.890.726	0,3	2,3	-25,8	-3,6	-13,9	21,3
Giappone	13.774.672	322.960.230	0,3	2,8	-18,2	-12,2	9,4	37,8
Hong Kong	8.918.200	224.156.919	0,2	2,0	590,0	-45,5	27,6	50,9
Oceania e altri territori	12.599.162	113.349.521	0,2	1,0	-53,9	179,9	24,9	11,5
Australia	8.918.200	93.558.257	0,1	0,8	-51,3	142,1	18,8	13,3
<b>MONDO</b>	<b>7.238.212.102</b>	<b>11.457.145.338</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23,6</b>	<b>33,6</b>	<b>6,8</b>	<b>13,8</b>

Fonte: elaborazioni su dati Istat



Camera di Commercio  
Firenze

*dal 1770 la casa delle imprese*



**CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE**

**Ufficio Studi e statistica**

**Piazza dei Giudici, 3**

**Tel. 055.23.92.218 – 219**

**e-mail: [statistica@fi.camcom.it](mailto:statistica@fi.camcom.it)**