
La Camera di Commercio di Firenze offre diversi strumenti di orientamento alle imprese.

Indirizzamento verso altri attori del Network Impresa 4.0

I Punti Impresa Digitale svolgono anche la funzione orientare e indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 in grado di offrire **servizi a maggiore specializzazione**.

Si tratta dei “Digital Innovation Hub (DIH)” (ed altre strutture simili quali gli “Ecosistemi Digitali per l’Innovazione (EDI)”), i “Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center)” e gli “European Digital Innovation Hub (EDIH)”.

Cos’è il Network Nazionale Impresa 4.0?

Il Network Nazionale Impresa 4.0, istituito a maggio 2017 su iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico, oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMIT), rappresenta il sistema di riferimento per promuovere presso le imprese la conoscenza delle opportunità connesse agli investimenti in tecnologie 4.0.

Il network **riunisce diversi soggetti** che, con ruoli complementari, supportano le imprese nei **percorsi di trasformazione digitale**:

- i Punti Impresa Digitale (PID) che favoriscono la diffusione di una conoscenza di base sulle tecnologie 4.0 e sulle relative opportunità applicative;
- [i Digital Innovation Hub \(DIH\) e gli Ecosistemi Digitali per l’Innovazione \(EDI\)](#), riconducibili alle Associazioni di categoria, che offrono attività di formazione avanzata e orientamento su tecnologie e soluzioni specifiche per i rispettivi settori di competenza;
- [i Competence Center](#), disciplinati dal D.M. 12 settembre 2017, n. 214, costituiti come poli pubblico-privati e dedicati all’erogazione di servizi di orientamento, formazione e supporto alle imprese per la realizzazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale. L’elenco dei Competence Center è consultabile nella sezione [Quali sono e dove sono localizzati i Competence Center](#).

Accanto a questi soggetti operano anche i [Centri di Trasferimento Tecnologico Industria 4.0 \(CTT I4.0\)](#), istituiti con Decreto 22 dicembre 2017. Pur non rientrando formalmente nel Network Nazionale Impresa 4.0, tali centri svolgono attività di formazione, consulenza tecnologica e trasferimento tecnologico verso le imprese negli ambiti individuati dal Ministero, tra cui manifattura additiva, realtà aumentata, Internet of Things, cloud, cybersicurezza e analisi dei big data.

Quali sono e dove sono localizzati i DIH/EDI

I **Digital Innovation Hub (DIH)** sono strutture appartenenti alle Associazioni di categoria che entrano a far parte del Network Impresa 4.0 dopo aver presentato al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMiT) un progetto di rete valutato positivamente. Il loro ruolo è **accompagnare le imprese**, in particolare le micro, piccole e medie imprese, **nei percorsi di digitalizzazione e nell'adozione delle tecnologie 4.0**.

Tra i principali **servizi** offerti rientrano:

- attività di informazione e sensibilizzazione sulle tecnologie abilitanti;
- valutazione e mappatura del livello di maturità digitale delle imprese;
- percorsi formativi avanzati su competenze e soluzioni tecnologiche specifiche per settore;
- accompagnamento nell'individuazione delle aree di miglioramento e delle possibili direttrici di innovazione;
- orientamento verso soggetti con competenze tecnico-specialistiche, come i Centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center.

Ogni Associazione mette a disposizione una rete di punti informativi e servizi dedicati alla diffusione del digitale tra le imprese. L'elenco aggiornato delle Associazioni aderenti al Network Nazionale Impresa 4.0 e i collegamenti ai rispettivi portali informativi sono disponibili al seguente [link](#) del Portale nazionale dei PID.

Quali sono e dove sono localizzati i Competence Center

I **Competence Center** sono poli costituiti da soggetti pubblici e privati, tra cui imprese e altri operatori economici, con il coinvolgimento di almeno un **organismo di ricerca**. La loro funzione è **supportare le imprese**, con particolare attenzione alle PMI, **nei percorsi di innovazione e adozione delle tecnologie 4.0**.

In particolare, i Competence Center **svolgono**:

- attività di orientamento rivolte alle imprese;
- iniziative formative basate sull'applicazione concreta delle tecnologie, anche attraverso linee produttive dimostrative e casi d'uso;
- progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale finalizzati alla creazione o al miglioramento di prodotti, processi e servizi mediante tecnologie avanzate in ambito 4.0.

Il riconoscimento dei Competence Center da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy è avvenuto a seguito di una specifica istruttoria sui requisiti posseduti, presentata in attuazione del Decreto Direttoriale del 29 gennaio 2018.

I Competence Center individuati dal Ministero sono:

-
- Politecnico di Torino – Manufacturing 4.0;
 - Politecnico di Milano – Made in Italy 4.0;
 - Alma Mater Studiorum Università di Bologna – BI-REX;
 - Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa – ARTES 4.0;
 - Università degli Studi di Padova – SMACT;
 - Università degli Studi di Napoli “Federico II” – Industry 4.0;
 - Consiglio Nazionale delle Ricerche – START 4.0;
 - Università degli Studi di Roma “La Sapienza” – Cyber 4.0.

Dove trovare l’elenco dei Centri di Trasferimento Tecnologico 4.0

L’elenco dei **Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT)**, completo delle informazioni relative ai settori di riferimento e agli ambiti di attività, è consultabile sul portale Unioncamere al seguente [link](#).

Atlante i4.0

Atlante i4.0 è il portale promosso da Unioncamere e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per aiutare le imprese a **orientarsi tra le strutture che offrono servizi e strumenti a supporto della digitalizzazione e dell’innovazione tecnologica**. È consultabile tramite il seguente link: [Scopri tutte le attività](#).

Progetto MIR

La Camera di Commercio di Firenze aderisce al progetto “**MIR**” – **Matching Imprese e Ricerca pubblica**, realizzato congiuntamente da Unioncamere, CNR ed ENEA. L’iniziativa nasce con l’obiettivo di favorire un **collegamento più efficace tra il sistema della ricerca pubblica e il tessuto produttivo**, promuovendo la diffusione dell’innovazione tecnologica e garantendo pari opportunità di accesso ai percorsi di innovazione, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese.

In questo contesto, il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio svolge un ruolo di **primo orientamento**, rilevando i **fabbisogni dell’impresa** e inserendoli in un percorso di **collaborazione** più ampio **tra mondo produttivo e ricerca pubblica**. L’obiettivo è facilitare la nascita di nuove partnership, partendo dalle esigenze concrete delle imprese e utilizzando una metodologia condivisa, messa a disposizione dal sistema della ricerca pubblica.

Il servizio è rivolto in particolare alle PMI che non individuano sul mercato soluzioni già disponibili e che necessitano di attività di sviluppo o ricerca. In questi casi, l’impresa può essere messa in contatto con ricercatori del CNR e di ENEA, per valutare possibili risposte al fabbisogno espresso. Le parti possono poi decidere liberamente, senza alcun vincolo, se proseguire la collaborazione e avviare un percorso di open innovation.

Attraverso una [piattaforma dedicata](#), il progetto consente di orientare le imprese verso i dipartimenti e

gli istituti del CNR e i centri di ricerca ENEA più coerenti con le esigenze manifestate. Il percorso può inoltre favorire l'individuazione di soluzioni alternative rispetto al fabbisogno iniziale, ampliando le opportunità di innovazione e collaborazione tra impresa e ricerca.

PROMO-TT Instrument

PROMO-TT Instrument è un progetto promosso dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e da Unioncamere, in collaborazione con le Camere di Commercio e con gli stakeholder del mondo produttivo interessati. L'iniziativa è finalizzata a **promuovere presso le imprese le tecnologie sviluppate dal CNR** in diversi ambiti tematici e a favorire il dialogo tra sistema imprenditoriale e mondo della ricerca.

Il progetto mira a **rafforzare l'interazione tra ricerca pubblica, investitori e imprese**, coinvolgendo realtà di diversa dimensione e settore: dalle grandi industrie alle piccole e medie imprese, fino all'artigianato e ai servizi. L'obiettivo è favorire la nascita di **nuove partnership**, valorizzare i risultati della ricerca, individuare strategie innovative di finanziamento e contribuire alla competitività del Paese.

Tra le principali attività previste rientrano lo scouting annuale interno alla rete scientifica del CNR, finalizzato a individuare tecnologie di possibile interesse per il sistema produttivo, e la costituzione di gruppi di valutazione composti da soggetti con competenze nel trasferimento tecnologico. Il progetto prevede inoltre la disponibilità di un database online, in italiano e in inglese, contenente schede di promozione di tecnologie brevettate, brevettabili, basate su know-how o potenzialmente idonee alla nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico, organizzate per aree tematiche.

PROMO-TT Instrument comprende infine attività di promozione a livello nazionale e internazionale, con l'obiettivo di ampliare la conoscenza delle tecnologie disponibili e facilitare l'incontro tra ricerca, imprese e investitori. Lo strumento è consultabile al seguente sito: [Scopri tutte le attività](#).

Le imprese interessate possono rivolgersi al Punto Impresa Digitale di Firenze all'indirizzo puntoimpresadigitale@fi.camcom.it per maggiori informazioni.

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Ven, 04/09/2026 - 10:47

Condividi Condividi

- [Facebook Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [LinkedIn LinkedIn](#)
- [Whatsapp Whatsapp](#)
- [Telegram](#)

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa [Stampa](#)
- [Invia Invia](#)