La Camera di Commercio di Firenze offre diversi strumenti di orientamento alle imprese.

Indirizzamento verso altri attori del Network Impresa 4.0

I Punti Impresa Digitale svolgono anche la funzione orientare e indirizzare le imprese verso gli altri attori del Network Impresa 4.0 in grado di offrire **servizi a maggiore specializzazione**.

Si tratta dei “Digital Innovation Hub (DIH)” (ed altre strutture similari quali gli “Ecosistemi Digitali per l’Innovazione (EDI)”), i “Centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center)” e gli "European Digital Innovation Hub (EDIH)".

Cos’è il Network Nazionale Impresa 4.0?

Il Network Nazionale Impresa 4.0, istituito a maggio 2017 su iniziativa del Ministero dello Sviluppo Economico, oggi Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMiT), rappresenta il sistema di riferimento per promuovere presso le imprese la conoscenza delle opportunità connesse agli investimenti in tecnologie 4.0.

Il network **riunisce diversi soggetti** che, con ruoli complementari, supportano le imprese nei **percorsi di trasformazione digitale**:

- i Punti Impresa Digitale (PID) che favoriscono la diffusione di una conoscenza di base sulle tecnologie 4.0 e sulle relative opportunità applicative;
- i Digital Innovation Hub (DIH) e gli Ecosistemi Digitali per l’Innovazione (EDI), riconducibili alle Associazioni di categoria, che offrono attività di formazione avanzata e orientamento su tecnologie e soluzioni specifiche per i rispettivi settori di competenza;
- i Competence Center, disciplinati dal D.M. 12 settembre 2017, n. 214, costituiti come poli pubblico-privati e dedicati all’erogazione di servizi di orientamento, formazione e supporto alle imprese per la realizzazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale. L’elenco dei Competence Center è consultabile nella sezione Quali sono e dove sono localizzati i Competence Center.

Accanto a questi soggetti operano anche i Centri di Trasferimento Tecnologico Industria 4.0 (CTT I4.0), istituiti con Decreto 22 dicembre 2017. Pur non rientrando formalmente nel Network Nazionale Impresa 4.0, tali centri svolgono attività di formazione, consulenza tecnologica e trasferimento tecnologico verso le imprese negli ambiti individuati dal Ministero, tra cui manifattura additiva, realtà aumentata, Internet of Things, cloud, cybersicurezza e analisi dei big data.

Quali sono e dove sono localizzati i DIH/EDI

I **Digital Innovation Hub (DIH)** sono strutture appartenenti alle Associazioni di categoria che entrano a far parte del Network Impresa 4.0 dopo aver presentato al Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MiMiT) un progetto di rete valutato positivamente. Il loro ruolo è **accompagnare le imprese**, in particolare le micro, piccole e medie imprese, **nei percorsi di digitalizzazione e nell'adozione delle tecnologie 4.0**.

Tra i principali **servizi** offerti rientrano:

- attività di informazione e sensibilizzazione sulle tecnologie abilitanti;
- valutazione e mappatura del livello di maturità digitale delle imprese;
- percorsi formativi avanzati su competenze e soluzioni tecnologiche specifiche per settore;
- accompagnamento nell'individuazione delle aree di miglioramento e delle possibili direttrici di innovazione;
- orientamento verso soggetti con competenze tecnico-specialistiche, come i Centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center.

Ogni Associazione mette a disposizione una rete di punti informativi e servizi dedicati alla diffusione del digitale tra le imprese. L'elenco aggiornato delle Associazioni aderenti al Network Nazionale Impresa 4.0 e i collegamenti ai rispettivi portali informativi sono disponibili al seguente link del Portale nazionale dei PID.

Quali sono e dove sono localizzati i Competence Center

I **Competence Center** sono poli costituiti da soggetti pubblici e privati, tra cui imprese e altri operatori economici, con il coinvolgimento di almeno un **organismo di ricerca**. La loro funzione è **supportare le imprese**, con particolare attenzione alle PMI, **nei percorsi di innovazione e adozione delle tecnologie 4.0**.

In particolare, i Competence Center **svolgono**:

- attività di orientamento rivolte alle imprese;
- iniziative formative basate sull'applicazione concreta delle tecnologie, anche attraverso linee produttive dimostrative e casi d'uso;
- progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale finalizzati alla creazione o al miglioramento di prodotti, processi e servizi mediante tecnologie avanzate in ambito 4.0.

Il riconoscimento dei Competence Center da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy è avvenuto a seguito di una specifica istruttoria sui requisiti posseduti, presentata in attuazione del Decreto Direttoriale del 29 gennaio 2018.

I Competence Center individuati dal Ministero sono:

- Politecnico di Torino – Manufacturing 4.0;
- Politecnico di Milano – Made in Italy 4.0;
- Alma Mater Studiorum Università di Bologna – BI-REX;
- Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa – ARTES 4.0;
- Università degli Studi di Padova – SMACT;
- Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Industry 4.0;
- Consiglio Nazionale delle Ricerche – START 4.0;
- Università degli Studi di Roma "La Sapienza" – Cyber 4.0.

Dove trovare l'elenco dei Centri di Trasferimento Tecnologico 4.0

L'elenco dei **Centri di Trasferimento Tecnologico (CTT)**, completo delle informazioni relative ai settori di riferimento e agli ambiti di attività, è consultabile sul portale Unioncamere al seguente link.

Atlante i4.0

Atlante i4.0 è il portale promosso da Unioncamere e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per aiutare le imprese a **orientarsi tra le strutture che offrono servizi e strumenti a supporto della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica**. È consultabile tramite il seguente link: Scopri tutte le attività.

Progetto MIR

La Camera di Commercio di Firenze aderisce al progetto **"MIR" – Matching Imprese e Ricerca pubblica**, realizzato congiuntamente da Unioncamere, CNR ed ENEA. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di favorire un **collegamento più efficace tra il sistema della ricerca pubblica e il tessuto produttivo**, promuovendo la diffusione dell'innovazione tecnologica e garantendo pari opportunità di accesso ai percorsi di innovazione, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese.

In questo contesto, il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio svolge un ruolo di **primo orientamento**, rilevando i **fabbisogni dell'impresa** e inserendoli in un percorso di **collaborazione** più ampio **tra mondo produttivo e ricerca pubblica**. L'obiettivo è facilitare la nascita di nuove partnership, partendo dalle esigenze concrete delle imprese e utilizzando una metodologia condivisa, messa a disposizione dal sistema della ricerca pubblica.

Il servizio è rivolto in particolare alle PMI che non individuano sul mercato soluzioni già disponibili e che necessitano di attività di sviluppo o ricerca. In questi casi, l'impresa può essere messa in contatto con ricercatori del CNR e di ENEA, per valutare possibili risposte al fabbisogno espresso. Le parti possono poi decidere liberamente, senza alcun vincolo, se proseguire la collaborazione e avviare un percorso di open innovation.

Attraverso una piattaforma dedicata, il progetto consente di orientare le imprese verso i dipartimenti e

gli istituti del CNR e i centri di ricerca ENEA più coerenti con le esigenze manifestate. Il percorso può inoltre favorire l'individuazione di soluzioni alternative rispetto al fabbisogno iniziale, ampliando le opportunità di innovazione e collaborazione tra impresa e ricerca.

PROMO-TT Instrument

PROMO-TT Instrument è un progetto promosso dal Consiglio Nazionale delle Ricerche e da Unioncamere, in collaborazione con le Camere di Commercio e con gli stakeholder del mondo produttivo interessati. L'iniziativa è finalizzata a **promuovere presso le imprese le tecnologie sviluppate dal CNR** in diversi ambiti tematici e a favorire il dialogo tra sistema imprenditoriale e mondo della ricerca.

Il progetto mira a **rafforzare l'interazione tra ricerca pubblica, investitori e imprese**, coinvolgendo realtà di diversa dimensione e settore: dalle grandi industrie alle piccole e medie imprese, fino all'artigianato e ai servizi. L'obiettivo è favorire la nascita di **nuove partnership**, valorizzare i risultati della ricerca, individuare strategie innovative di finanziamento e contribuire alla competitività del Paese.

Tra le principali attività previste rientrano lo scouting annuale interno alla rete scientifica del CNR, finalizzato a individuare tecnologie di possibile interesse per il sistema produttivo, e la costituzione di gruppi di valutazione composti da soggetti con competenze nel trasferimento tecnologico. Il progetto prevede inoltre la disponibilità di un database online, in italiano e in inglese, contenente schede di promozione di tecnologie brevettate, brevettabili, basate su know-how o potenzialmente idonee alla nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico, organizzate per aree tematiche.

PROMO-TT Instrument comprende infine attività di promozione a livello nazionale e internazionale, con l'obiettivo di ampliare la conoscenza delle tecnologie disponibili e facilitare l'incontro tra ricerca, imprese e investitori. Lo strumento è consultabile al seguente sito: Scopri tutte le attività.

Le imprese interessate possono rivolgersi al Punto Impresa Digitale di Firenze all'indirizzo puntoimpresadigitale@fi.camcom.it per maggiori informazioni.

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Ven, 04/09/2026 - 10:47

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia