Mar 16 Feb, 2021

La legge sul turismo dell'olio: prospettive ed opportunità

Webinar per le aziende partecipanti al concorso Ercole Olivario

Sono 255 le etichette iscritte alla XXIX edizione dell'**Ercole Olivario**, il prestigioso concorso dedicato alle eccellenze olearie italiane. Da quest'anno, alle aziende partecipanti sono riservati **una serie di incontri di approfondimento e formativi sul tema olio.**

Il primo appuntamento, dal titolo **"La legge sul turismo dell'olio: prospettive ed opportunità",** è in programma **martedì 23 febbraio 2021** alle 15.00 sul canale zoom dell'Ercole Olivario e sarà tenuto dal **direttore dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, Antonio Balenzano**.

Dal 1° gennaio 2020 il turismo dell'olio ha la sua legge, un emendamento approvato con la Legge di Bilancio 2020, che ha dato un forte input all'**oleoturismo**, equiparando le sue attività a quelle che si realizzano in ambito enoturistico.

L'incontro è stato programmato per **sensibilizzare i produttori sulla potenziale attrazione turistica che ha il mondo dell'olio extravergine di oliva** alla luce di un crescente interesse, dimostrato anche dal successo dei tanti eventi tematici sul territorio nazionale. I **frantoi** non sono più soltanto luoghi di produzione, ma si stanno trasformando in **luoghi multifunzionali, di accoglienza**, aperti spesso durante tutto l'anno, **con proposte** che vanno dall'assistere alla molitura delle olive, alla raccolta, alle degustazioni, fino ad offrire **prodotti di esperienza legati al tema olio e.v.o.** che potranno essere inseriti all'interno di proposte/pacchetti turistici.

Per maggiori informazioni

www.ercoleolivario.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 17 Feb, 2021