Gio 20 Feb, 2020

Firenze Rocks dà ritmo anche all’economia

Presentati i risultati del report, realizzato da Irpet e Centro Studi Turistici e commissionato dalla Camera di commercio di Firenze, sull’impatto economico del festival rock dell’anno scorso. La ricaduta a livello regionale è stata di 36,5 milioni

COMUNICATO STAMPA

Firenze, 28 gennaio 2020 - Firenze Rocks, si conferma un successo da molti punti di vista. Lo dicono i dati certificati da Irpet e Centro Studi Turistici (CST) su incarico della Camera di commercio per l’edizione 2019, presentati oggi nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato Laura Innocenti e Massimo Manetti, rispettivamente membro di giunta della Camera di commercio e presidente di PromoFirenze (azienda speciale della Camera), gli assessori comunali Cecilia Del Re (turismo, fiere e congressi) e Tommaso Sacchi (cultura), Alessandro Tortelli direttore scientifico di CST e Stefano Casini Benvenuti, direttore di IRPET, e per gli organizzatori dell’evento, Marco Boraso responsabile marketing di Live Nation e Alessandro Bellucci amministratore di LNDF.

Il report, realizzato sui dati rilevati su un campione di oltre 2mila partecipanti ai quattro concerti del 2019 e raccolti da Promofirenze, dice che i **172mila spettatori**, pur se in flessione rispetto all’anno precedente (-12,7%) per la diversa articolazione dell’offerta musicale, **hanno speso circa 22 milioni** (26,7 nel 2018), di cui **19 milioni solo nell’area di Firenze.** Una spesa che, considerando i beni e servizi complessivamente utilizzati, ha attivato una **produzione totale nel sistema economico regionale di 28,6 milioni** (34,2 nel 2018); inoltre, se alla spesa degli spettatori si considerano i costi/ricavi dell’organizzazione dell’evento, **gli effetti sul territorio salgono a 36.5 milioni** (42,1 nel 2018).

La musica si conferma dunque un elemento catalizzatore anche in termini di ricchezza che resta sul territorio. **Lo studio di IRPET e CST rivela che nel 2019 sono aumentati gli spettatori stranieri** (5,1% del campione rispetto al 3,9% del 2018) e la quota di chi arriva in gruppo (45,2%); La **spesa media dello spettatore-turista italiano è stata l’anno scorso di 222,9 euro; di 367,7 euro per gli stranieri.** E si conferma preponderante la presenza femminile (57,2%) rispetto a quella maschile (42,8%).

La proposta del Firenze Rocks si dimostra inoltre capace di sviluppare integrazioni con il tradizionale contesto culturale della città: 15.500 sono le persone venute in città nel 2019 per il festival che si

stima abbiano visitato almeno un museo, visto un monumento o altro luogo di cultura. Interessanti le scelte di **mobilità "green" degli spettatori**, che in maggioranza hanno deciso di raggiungere a piedi l'area del concerto; in **quota crescente la percentuale di chi ha usufruito della tramvia (35% rispetto al 23,2% del 2018).** Il mezzo più utilizzato per raggiungere Firenze resta l'auto, mentre il 62,4% degli stranieri arriva in aereo**.**

La tipologia degli spettatori è stata come al solito influenzata dalle proposte musicali: per il **concerto di Ed Sheeran l'età media era di 27 anni, di 35 anni per il concerto dei The Cure**, gruppo dalla carriera ormai consolidata. Una proposta musicale eterogenea e una location di valore come Firenze (l'impianto del Visarno, dove si svolgono i concerti, dista 1,5 chilometri dalla stazione di Santa Maria Novella), si confermano asset che fanno la differenza di Firenze Rocks rispetto agli altri eventi e rassegne di musica rock in Italia.

"*Per il tessuto economico del territorio, eventi come il Firenze Rocks contribuiscono in maniera forte a rinnovare le motivazioni di visita alle nostre bellezze artistiche",* commenta Laura Innocenti, membro di giunta della Camera di commercio. "*In anni in cui si ricerca un turismo di qualità, in cui fattori economici e politici mondiali, oltre che legati alla salute, ci rendono più fragili, gli eventi come Firenze Rocks, le grandi mostre e i congressi ci permettono di mantenere alta l'attenzione sul nostro territorio. Firenze Rocks, con i dati emersi dalla ricerca, testimonia un valore economico molto importante per le ricadute sulle attività della città* ", ha aggiunto.

"*Siamo molto soddisfatti dei risultati della ricerca e di esserne stati parte attiva fin dal 2018, anno in cui sono iniziate le rilevazioni", dice* Massimo Manetti, presidente dell'azienda speciale della Camera di commercio. "*PromoFirenze sarà presente con il suo staff a Firenze Rocks anche per l'edizione 2020*".

"*Risultati importanti che fanno emergere anche un'immagine più contemporanea di Firenze, legata in questo caso al turismo musicale* – ha detto l'assessore al Turismo Cecilia Del Re -. *Il frutto di un lavoro di squadra che per il 2020 già preannuncia un'edizione da record per i grandi nomi che continuano a scegliere Firenze come data italiana per i loro tour internazionali. Vogliamo continuare a investire sul settore degli eventi di qualità, diversificando così l'offerta turistica anche per aumentare la permanenza media in città. Importante anche il dato relativo alla mobilità* – ha proseguito l'assessore Del Re -, *con un aumento degli spettatori che raggiungono il Visarno con il mezzo pubblico e un 35% di arrivi in tramvia, grazie alle due nuove linee che oggi servono quell'area. Questo dimostra quanto investire sulla mobilità pubblica riesca anche a facilitare la realizzazione e l'attrazione di grandi eventi come il Firenze Rocks*".

L'indagine di impatto completa è scaricabile a questo link : http://bit.ly/FiRocksImpatto

A questo link è disponibile materiale foto e video sull'evento 2019: https://urly.it/34128

Contatti

Stampa

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.172

Email

stampa@fi.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Gio 20 Feb, 2020