Ven 15 Mar, 2019

20-21 marzo 2019: 11a edizione di BTO - Buy Tourism Online

BTO11 | Rigth here, right now è un format unico che si è costruito nel tempo il primato di evento a cadenza annuale irrinunciabile per chi si occupa di turismo. **Mercoledì 20 e giovedì 21 marzo 2019**, si torna nel luogo dove è iniziata l'avventura BTO undici anni fa: la **Stazione Leopolda** a Firenze.

BTO11 guarda agli operatori della lunga filiera turistica, in particolare quella ricettiva, ai portatori d'interesse collettivi, a chi ha la responsabilità del governo del turismo centrale e delle destinazioni, a chi studia e fa ricerca, a chi si occupa di marketing.

Quattro i principali topic di BTO11 | Right here, right now, gli argomenti alla base dell'intero palinsesto scientifico:

- **Destination**
- **Digital Strategy**
- **Food and Wine Tourism**
- **Hospitality**

Una grande attenzione al "qui ed ora", come ricorda il payoff di BTO11 "Right here, right now": **due giornate di conference** con più di 130 speaker anche internazionali coinvolti in un palinsesto scientifico che presenta quasi 100 appuntamenti tra keynote, panel discussion, "Cassette degli attrezzi" con rilascio di attestati di partecipazione, presentazioni delle aziende del Club degli Espositori e delle Governance delle Destinazioni Turistiche.

Con il **codice promozionale PF190** il costo del biglietto è di **€ 190,00 + iva**, con un risparmio fino al 30%.

Usufruire dei vantaggi di PF190 è molto semplice: si entra nel negozio online www.buytourismonline.com e si seguono le indicazioni; quando il sistema lo chiede si inserisce il codice promozionale e il costo del ticket d'ingresso diventa di **€ 190,00 + iva**.

Per gli **Young People** tra i 14 e i 26 anni, il costo del ticket è di **€ 80,00 + iva**.

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Ven 15 Mar, 2019