Mer 22 Mar, 2017

Bassilichi: «Turismo e digitale, crescita senza confini»

Il presidente di Camera di Commercio di Firenze alla presentazione di #BTO2016: «Lavoriamo per il successo delle fiere attuali e siamo pronti a portarne di nuove». I desk di EEN, FIMC e il panel di Eccellenze in digitale per l'evento della Fortezza

Firenze, 18 ottobre 2016 - Aprire un'impresa, ampliare i suoi mercati, farla diventare internazionale, aiutarla in caso di controversie: **per tutto questo c'è un servizio digitale che Camera di Commercio di Firenze offre in collaborazione con PromoFirenze** e con tutto il sistema camerale e che sarà presentato durante la #BTO2016, nona edizione dell'evento di riferimento in Europa sulle connessioni tra turismo, imprenditoria e innovazione alla Fortezza da Basso di Firenze il 30 novembre e primo dicembre 2016.

«Turismo, Italia e digitale sono tre parole magiche che devono entrare sempre di più in contaminazione fra loro. E' la sfida che Buy Tourism Online ha lanciato quando il web era ancora da pionieri ed è anche il comune denominatore delle nuove Camere di Commercio, le pubbliche amministrazioni 4.0 che stiamo costruendo giorno dopo giorno. **Faremo sempre meno cose, ma di grandissima importanza per le imprese; ad esempio, Firenze è pronta ad affiancare nuove fiere di profilo internazionale a quelle attuali di successo**», ha sottolineato Leonardo Bassilichi, vicepresidente di Unioncamere e presidente della Camera di commercio fiorentina, presentando #BTO2016 alla Sala della Stampa Estera di Roma.

Bassilichi ha elencato **più di venti servizi attivi che già oggi dalla home page di Camera di Commercio di Firenze startupper e imprenditori possono utilizzare** (dall'alternanza scuola-lavoro al pagamento online del diritto annuale, dai contratti di rete alla fatturazione elettronica) e ha annunciato che «dal 2017 il progetto in partnership con Google Italia, Eccellenze in digitale, si allargherà proprio al turismo», dopo aver interessato decine di migliaia d'imprese in tutta Italia, 500 solo a Firenze.

In particolare, Camera di Commercio di Firenze sarà in BTO con **un panel tutto dedicato alla digitalizzazione delle pmi proprio con i ragazzi di Eccellenze in digitale, oltre che con i desk di EEN** (Enterprise Europe Network) **e FIMC** (Florence International Mediation Chamber): nel primo spazio, un team di esperti presenterà alle aziende del settore le opportunità offerte dalla Rete (dagli eventi B2B allo smart matching); nel secondo saranno valorizzate le opportunità per risolvere

controversie in modo alternativo e digitale, utili soprattutto quando le relazioni riguardano imprese di Paesi diversi, con differente legislazione.

«**Turismo e digitale non hanno confini**, come la crescita che può derivare dal corretto utilizzo di questi due driver. Noi ci crediamo, vorrei che tutti gli imprenditori italiani facessero lo stesso», ha concluso Bassilichi.

Allegati

CCIAAFI a BTO2016 - Comunicato stampa.pdf

Contatti

Stampa

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.172

Email

stampa@fi.camcom.it

Stampa in PDF

PDF

Ultima modifica

Mer 22 Mar, 2017