Sold out - iscrizioni chiuse

Nel periodo gennaio - marzo 2025 saranno realizzate nuove edizioni del Percorso



Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto Donne in digitale **:** percorso formativo **gratuito** promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'organizzazione del lavoro e il project management, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale e l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Obiettivi.

L'obiettivo delle attività formative è **stimolare percorsi di upskilling e reskilling** orientati all'acquisizione ovvero al rafforzamento delle competenze digitali relative all'organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con i clienti. Il corso intende, altresì, contribuire a incidere sugli stereotipi di genere che vedono le competenze digitali come appannaggio prevalente degli uomini.

A chi è rivolto.

Consulta quali sono le destinatarie del percorso

Competenze che verranno acquisite.

Al termine del percorso formativo le partecipanti:

- **saranno in grado** di presidiare con maggior consapevolezza le criticità aziendali e di leggere il contesto competitivo in cui le loro imprese operano disponendo di strumenti per fronteggiare meglio i rischi e sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali
- **avranno sviluppato** conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties
- **avranno acquisito/migliorato** le capacità di organizzazione/gestione dei contenuti per tutti i canali di comunicazione digitale
- **avranno acquisito/rafforzato** le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media
- **avranno acquisito** i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online

Calendario e programma.

Le attività didattiche condensate nei workshop sono approfondite nel **percorso formativo completo, della durata complessiva di 20 ore,** che sarà attivato **a partire dal mese di Marzo**.

Il percorso prevede 4 moduli e un bootcamp della durata di 3 ore + 2 bootcamp pratici della durata di 2,5 ore.

Il progetto prevede la realizzazione di 2 edizioni con la seguente calendarizzazione:

	Prima edizione	Seconda edizione	Terza edizione	Quarta edizione
Modulo 1 - From zero to HERo	19/09	20/09	06/11	19/11

BOOTCAMP #1 - Sito e pagine web	25/09	26/09	07/11	26/11
Modulo 2 - Digital WorkHER	02/10	03/10	13/11	28/11
Modulo 3 - Social influencHER	09/10	10/10	14/11	04/12
Modulo 4 - Content EmpowHERment	16/10	17/10	20/11	05/12
Modulo 5 - E-commerce LeadHER	23/10	24/10	21/11	11/12
BOOTCAMP #2 - E-commerce e venditaonline	30/10	31/10	27/11	12/12

Al termine del percorso, alle partecipanti che avranno frequentato **almeno 16 ore su 20**, sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Consulta il percorso formativo completo

Per iscriversi e scegliere l'edizione a cui partecipare compilare il form al seguente link: https://forms.gle/PiCLtn59xQsa2o4GA

Per eventuali informazioni e/o richieste scrivere a formazione@sicamera.camcom.it

Il Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

Comitato imprenditoria femminile

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Gio, 27/02/2025 - 15:19

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia