ATTENZIONE: le iscrizioni sono CHIUSE a partire dal 16 marzo 2025



Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto Donne in digitale **:** percorso formativo **gratuito** promosso da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile.

Il percorso si inserisce nell'ambito del **Piano nazionale per la promozione dell'imprenditorialità femminile promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere.**

Donne in Digitale approfondisce metodologie e strumenti strategici per la presenza online, l'utilizzo dei social media, la cura dei contenuti anche attraverso l'intelligenza artificiale e l'utilizzo di tecnologie di e-commerce al fine di accrescere la professionalità manageriale e di migliorare le competenze digitali delle donne che fanno impresa e delle lavoratrici, anche e soprattutto in ottica di contrasto al gender gap.

Obiettivi

L'**obiettivo** delle attività formative **è stimolare percorsi di upskilling (miglioramento delle proprie) e reskilling (acquisizione di nuove competenze)** orientati all'acquisizione ovvero al

rafforzamento delle competenze digitali relative all’organizzazione del lavoro o alla comunicazione con il mercato e con gli utenti.

A chi è rivolto.

Consulta quali sono le destinatarie del percorso

Competenze che verranno acquisite.

Al termine del percorso formativo le partecipanti:

- **saranno in grado** di presidiare con maggior consapevolezza le criticità aziendali e di leggere il contesto competitivo in cui le loro imprese operano disponendo di strumenti per fronteggiare meglio i rischi e sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali
- **avranno sviluppato** conoscenze e competenze tecnico-gestionali nel campo delle web properties
- **avranno acquisito/migliorato** le capacità di organizzazione/gestione dei contenuti per tutti i canali di comunicazione digitale
- **avranno acquisito/rafforzato** le competenze relative alla content creation e curation specifiche per affrontare il dibattito di genere sui social media
- **avranno acquisito** i fondamentali per la definizione di una strategia di vendita online

Calendario e programma.

Il percorso, della durata complessiva di 20 ore, prevede 4 moduli 3 bootcamp pratici con i seguenti orari:

- Moduli dalle 15:00 alle 18:

- BOOTCAMP 1 e BOOTCAMP 3 dalle 15:00 alle 17:30

- BOOTCAMP 2 dalle 15:00 alle 18:00

Il percorso formativo sarà erogato in modalità webinar in 2 edizioni con la seguente calendarizzazione:

	Prima edizione	Seconda edizione
Modulo 1 - From zero to HERo	11.03.2025	27.03.2025
BOOTCAMP #1 - Sito e pagine web	12.03.2025	02.04.2025
Modulo 2 - Social influencHER	18.03.2025	03.04.2025
Modulo 3 - Content EmpowHERment	19.03.2025	08.04.2025
BOOTCAMP #2 – Content creation	25.03.2025	09.04.2025
Modulo 4 - E-commerce LeadHER	26.03.2025	15.04.2025
BOOTCAMP #3 - E-commerce e vendita online	31.03.2025	16.04.2025

Consulta il percorso formativo completo

Per iscriversi e scegliere l'edizione a cui partecipare compilare il form al seguente link.

Per eventuali informazioni e/o richieste scrivere a formazione@sicamera.camcom.it

Il Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze

Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti

Comitato imprenditoria femminile

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.138

Email

imprenditoria.femminile@fi.camcom.it

Ultima modifica

Lun, 17/03/2025 - 11:18

Condividi Condividi

- Facebook Facebook
- Twitter
- LinkedIn LinkedIn
- Whatsapp Whatsapp
- Telegram

Vedi azioni Vedi azioni

- Stampa Stampa
- Invia Invia