\mathbf{r}	 -

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 30 Ottobre, 2024 - 15:30

a Mer, 30 Ottobre, 2024 - 15:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

E-commerce

Il Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Firenze promuove il progetto <u>Donne in digitale</u>

: percorso formativo gratuito proposto da Unioncamere per la diffusione della cultura e la formazione imprenditoriale femminile. Il progetto prevede la realizzazione di 3 edizioni.
Mercoledì 30 ottobre dalle ore 15.30 alle ore 18.00 in modalità online si terrà il Bootcamp 2 dal titolo "E-commerce"
Obiettvi del modulo
Il bootcamp ha l'obiettivo di descrivere tutto il percorso strategico per la progettazione di un a strategia di e-commerce , inclusi gli elementi tipici del processo d'acquisto online. Il bootcamp segue la metodologia delle stories-in-learning , con un caso di studio elaborato sullo storytelling di un personaggio che ne è protagonista.
Contenuti
Flora è un'ingegnera ambientale che ha sviluppato una serie di prodotti innovativi di smart gardening. Il suo obiettivo è quello di costruire un e-commerce di successo. Ma quali sono gli step che definiranno i contenuti del suo brand Bloom in un ambiente e-commerce?
Per informazioni e per iscriversi al percorso vai alla pagina dedicata
Iscriviti alla nostra mailing list per avere informazioni sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews.

Contatti
Comitato imprenditoria femminile
Indirizzo
Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.137
Email
imprenditoria.femminile@fi.camcom.it
Ultima modifica
Ven 28 Feb, 2025
Condividi

