_	_	
Р	D	F
_		_

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 11 Luglio, 2024 - 10:00

a Gio, 11 Luglio, 2024 - 10:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

Come digitalizzare l'impresa e ottimizzare profitti e comunicazione

Un seminario dedicato all'importanza dei dati, alle tecnologie 4.0 e alle strategie di digital marketing di nuova generazione, con un particolare focus sull'utilizzo dei social media come risorsa fondamentale per il successo aziendale.

\sim			
ς.	nari	erà	Иı.
OI.	pan	CIA	uı.

- Dati: la fonte più preziosa Come i dati sono diventati il cuore pulsante delle decisioni aziendali moderne.
- **Tecnologie 4.0 a confronto** Un carrellata delle ultime innovazioni tecnologiche e alcune applicazioni pratiche di queste tecnologie nel migliorare l'efficienza operativa e la produttività aziendale.
- **Digital marketing di nuova generazione** Un'analisi delle strategie avanzate di digital marketing che stanno ridefinendo il modo in cui le aziende si connettono con il loro pubblico.
- Focus: sfruttare i social come vera risorsa per il business l'importanza dei social media nel contesto aziendale. Come utilizzare piattaforme come Facebook, Instagram e TikTok per promuovere il marchio, generare lead qualificati e costruire relazioni durature con i clienti.

<u>L'iscrizioni al seminario è online</u> e si può accedere con SPID.					
Il link per il collegamento sarà inviato dopo la chiusura delle iscrizioni.					

Per avere informazioni utili per l'attività di impresa, essere informato sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews è possibile <u>iscriversi alla nostra mailing list</u>.

Contatti
Punto Impresa Digitale
Indirizzo
Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.161
Email
puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Orari
su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30
Ultima modifica
Mar 30 Lug, 2024

Condividi			
Reti Sociali			
rtoti Goolali			