PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 9 Novembre, 2022 - 09:30

a Mer, 9 Novembre, 2022 - 09:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari

E programmato - in versione **webinar** - per **mercoledi 9 novembre 2022** il seminario

La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari

Adempimenti e casi pratici

dalle 9.30 alle 13.30

fruibile con Piattaforma **Microsoft Teams**

Il seminario e organizzato da Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze.

Obiettivi e destinatari:

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza il **secondo webinar nazionale** in collaborazione con gli enti del **Sistema Camerale** (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti.

Negli ultimi anni e aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'**e-commerce**. La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono gli **adempimenti da rispettare** per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla fornitura di **informazioni ai consumatori**, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari. Verranno inoltre discussi gli **aspetti fiscali, doganali e contrattuali** ed e previsto un focus dedicato al tema della **sostenibilita**, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore.

L'evento avra un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo piu corretto alla vendita online dei prodotti.

Programma:

9.30 Lo scenario del mercato online e le opportunita per le imprese

Giulio Finzi, Netcomm

10.00 Comunicazione al consumatore: le regole da seguire

Cristina Giovannini Luca, Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino

Fabiola Digirolamo, Dintec

11.00 Gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali dell'e-commerce

Cristina Gariglio, esperto fiscale di Ceipiemonte

Chiara Ciuccarelli, esperto doganale di Ceipiemonte

Paolo Lombardi, esperto legale di Ceipiemonte

12.00 Green e-commerce: comunicare la sostenibilita

Teodora Uva, Avvocati per l'impresa

12.30 Gli interventi dell'Agcm sui contratti di e-commerce

Bianca Bonini, Avvocati per l'impresa

13.00 Conclusione lavori

Note organizzative:

La **partecipazione a**l webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, e **gratuita** previa iscrizione al seguente link: https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/ **entro il 07/11/2022** e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Il seminario e accreditato:

- **dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti**

Per informazioni: attivita.ispettive@fi.camcom.it

Per avere informazioni utili per l'attivita di impresa, essere informato sulle nostre iniziative, i servizi e i contributi e per ricevere la newsletter Cameranews e possibile iscriversi alla nostra mailing list.

Ultima modifica

Ven 11 Nov, 2022

Condividi

Reti Sociali