PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mar, 31 Maggio, 2022 - 16:30

a Mar, 31 Maggio, 2022 - 16:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Digital transformation nel settore culturale e creativo: big data e marketing 4.0

È programmato - in versione **webinar** – per **martedì 31 maggio 2022** il seminario:

Digital transformation nel settore culturale e creativo:

big data e marketing 4.0

Social media marketing e assistenza/fidelizzazione del cliente

Incontro formativo organizzato dal PID di Firenze, in collaborazione con i **Punti Impresa Digitale** della Toscana e **Confservizi Cispel Toscana**, focalizzato sull'utilizzo di strumenti digitali e tecnologie4.0 per la valorizzazione di beni e attività culturali.

Il marketing sui social è per definizione data driven, per tanto diventa fondamentale raccogliere, interpretare e utilizzare la grande mole di dati a disposizione sui social per creare un'ottimale strategia di social media marketing. Questo approccio permette di **governare i dati in modo organico e coordinato** per estrarre le informazioni che concorrono a determinare le esigenze ed i comportamenti degli utenti in modo da modificare i nostri processi, canali e linguaggi di comunicazione per adattare l’esperienza cliente alle aspettative su tutti i nostri touchpoint.

A CHI È RIVOLTO

L'evento è rivolto ai soli soci di Confservizi Cispel Toscana.

Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Per conoscere tutte le attività del PID vai alla pagina dedicata.

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Ven 06 Mag, 2022

Condividi