		_
$\mathbf{P}$		-
	ட	

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mar, 31 Maggio, 2022 - 16:30

a Mar, 31 Maggio, 2022 - 16:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Digital transformation nel settore culturale e creativo: big data e marketing 4.0

E programmato - in versione webinar - per martedi 31 maggio 2022 il seminario:
Digital transformation nel settore culturale e creativo:
big data e marketing 4.0
Social media marketing e assistenza/fidelizzazione del cliente
Incontro formativo organizzato dal PID di Firenze, in collaborazione con i <b>Punti Impresa Digitale</b> della Toscana e <b>Confservizi Cispel Toscana</b> , focalizzato sull'utilizzo di strumenti digitali e tecnologie4.0 per la valorizzazione di beni e attivita culturali.
Il marketing sui social e per definizione data driven, per tanto diventa fondamentale raccogliere, interpretare e utilizzare la grande mole di dati a disposizione sui social per creare un'ottimale strategia di social media marketing. Questo approccio permette di <b>governare i dati in modo organico e coordinato</b> per estrarre le informazioni che concorrono a determinare le esigenze ed i comportamenti degli utenti in modo da modificare i nostri processi, canali e linguaggi di comunicazione per adattare l'esperienza cliente alle aspettative su tutti i nostri touchpoint.
A CHI E RIVOLTO  L'evento e rivolto ai soli soci di Confservizi Cispel Toscana.
Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Per conoscere tutte le attivita del PID vai alla pagina dedicata.
Ultima modifica
Ven 06 Mag, 2022

Condividi			
Reti Sociali			