PDF
Aggiungi a Calendario Google
Data evento
da Lun, 4 Ottobre, 2021 - 11:00
a Lun, 4 Ottobre, 2021 - 11:00
Tipo evento
Corsi e Seminari
L'impresa sui social: la strategia migliore per farsi notare sulle varie piattaforme

A scuola di web marketing con il Punto Impresa Digitale
della Camera di Commercio di Firenze.
Una serie di tre incontri informativi sui principali strumenti di digital marketing
presso la Sala Staderini del Comune di Figline e Incisa.
Lunedì 4 ottobre alle ore 11.00 il PID Firenze sarà impegnato in un seminario dal titolo "L'impresa sui social: la strategia migliore per farsi notare sulle varie piattaforme". Un'iniziativa promossa in collaborazione con il Comune di Figline e Incisa Valdarno e dedicato alle imprese del territorio.
I social costituiscono una grandiosa possibilità di promuovere la nostra azienda/brand sul web e si rivelano essere al giorno d'oggi determinanti nella realizzazione di quella connessione che si instaura fra un brand e la sua clientela. Vedremo quali sono le azioni necessarie per avere una buona presenza social oggi lato business.
L'evento è gratuito : per partecipare e ricevere le istruzioni per il collegamento è necessario iscriversi compilando il breve modulo disponibile a questo link
Scarica la locandina
Leggi la notizia sul sito del Comune di Figline e Incisa Valdarno
Per conoscere tutte le attività del PID vai alla pagina dedicata.
Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Contatti
Punto Impresa Digitale
Indirizzo
Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.161
Email
puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Orari
su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30
Ultima modifica
Mer 13 Ott, 2021

Condividi		
Dati Ossiali		
Reti Sociali		