Р	D	F

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 1 Aprile, 2021 - 17:00

a Gio, 1 Aprile, 2021 - 17:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

Webinar per le associazioni sportive - Il pubblico virtuale: presenza online e strategie di marketing

Modelli innovativi per le associazioni sportive: dalla strategia marketing alle soluzioni in tempi pandemia							
La pandemia ha repentinamente cambiato e colpito il mondo dello sport e tutto il settore economico ad esso afferente.							
Dalla collaborazione tra l'assessorato allo sport del Comune di Firenze e la Camera di Commercio Firenze è nato quindi un ciclo di 3 incontri, destinato alle associazioni sportive , per favorire e rafforzare la presenza online e la promozione e fruizione degli eventi. Iscrizioni a questo link > bit.ly/assportive							
L'appuntamento dal titolo " IL PUBBLICO VIRTUALE: presenza online e strategie di marketing" è programmato, in versione webinar, per giovedì 1 aprile dalle ore 17:00 alle 18:30 circa.							
Si parlerà di cosa significa fare marketing e cosa significa farlo online . La strategia, gli obiettivi di una presenza virtuale. Il tutto in ottica 4.0 per stare al passo coi tempi che cambiano. Si farà un check-up sugli strumenti-pilastro: sito web, motori di ricerca, pagine social, email.							
Per conoscere tutte le attività del PID vai alla <u>pagina dedicata</u> .							
Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it							

Contatti
Punto Impresa Digitale
Indirizzo
Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.161
Email
puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Orari
su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30
Ultima modifica
Lun 19 Apr, 2021

Condividi			
Reti Sociali			
rtoti Goolali			