PDF
Aggiungi a Calendario Google
Data evento
da Ven, 27 Marzo, 2020 - 10:00
a Ven, 27 Marzo, 2020 - 10:00
Tipo evento
Corsi e Seminari
Il piano editoriale sui social: come gestirlo durante una periodo di emergenza.
Il Punto Impresa Digitale non si ferma e continua a erogare il proprio servizio, seppur a distanza: i seminari si sono trasformati in <b>pillole video</b> , che <b>ogni mercoledì e venerdì</b> vengono messi online

sulla pagina Facebook Punto Impresa Digitale Firenze.
Venerdì 27 marzo 2020 alle ore 10.00 diretta facebook:
"IL PIANO EDITORIALE SUI SOCIAL: come gestirlo durante una periodo di emergenza."
Questo periodo di emergenza ha fatto sì che tutti fossimo più connessi, specialmente sui social: le ore trascorse sulle piattaforme social e le visualizzazioni hanno raggiunto picchi vertiginosi. Per le aziende è necessario rivedere il <b>piano editoriale</b> pensato, e crearne uno nuovo. Vediamo insieme da dove partire.
Per seguire basta connettersi sulla piattaforma.
Per chi volesse rivedere gli appuntamenti già "trasmessi" online può farlo anche tramite il canale Youtube PID Firenze: <a href="https://bit.ly/PIDFirenzeYoutube">https://bit.ly/PIDFirenzeYoutube</a>
Per ulterori informazioni vai alla <u>pagina dedicata</u> .
Scarica la locandina degli appuntamenti.
Contatti
Punto Impresa Digitale

Indirizzo
Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.161
Email
puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Orari
su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30
Ultima modifica
Lun 15 Giu, 2020
Condividi
Reti Sociali

