PDF
Aggiungi a Calendario Google
Data evento
da Mer, 18 Marzo, 2020 - 10:00
a Mer, 18 Marzo, 2020 - 10:00
Tipo evento
Corsi e Seminari

## La sentiment analysis sui social: ascolto del cliente e branding 4.0

E' programmato per **mercoledì 18 marzo 2020,** dalle ore 10:00 alle 12:30 (accredito partecipanti **ore 9.45**), nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario "**LA SENTIMENT ANALYSIS SUI SOCIAL: ascolto del cliente e branding 4.0**" nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale **(PID)** e dal progetto "**Eccellenze in** 

Digitale".
Oggi non basta più "essere sui social", serve comprendere le dinamiche ed anche 'prevedere' il comportamento degli utenti. Analizzare il sentimento contenuto in un commento significa sommare a un'analisi quantitativa - fatta di numeri - un'analisi qualitativa, capace di interpretare il testo per estrarne il reale significato e, da questo, il vantaggio competitivo per l'impresa.
Il seminario, <b>completamente gratuito</b> , è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.e agli aspiranti imprenditori.
Per informazioni e calendario dei corsi vai alla pagina dedicata.
Per iscriversi al seminario, è necessario compilare il form al seguente link: <a href="https://forms.gle/rTGPnjogGDvdN1EeA">https://forms.gle/rTGPnjogGDvdN1EeA</a>
Per ulteriori informazioni: puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Contatti
Servizi per la digitalizzazione e l'efficientamento energetico
Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.137 - 161
Email
puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Orari
su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 15.00
Ultima modifica
Lun 15 Giu, 2020
Condividi
Reti Sociali

