PDF
Aggiungi a Calendario Google
Data evento
da Mar, 2 Aprile, 2019 - 09:30
a Mar, 2 Aprile, 2019 - 09:30
Il cliente digitale su Google: Google Ads base
E' programmato per <b>Martedì 2 aprile 2019</b> , accredito partecipanti <b>ore 9.30</b> , nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario gratuito <b>"Il cliente digitale su Google (pt2): Google Ads base"</b> nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale <b>(PID)</b> e dal progetto <b>"Eccellenze in Digitale"</b> .
Il bisogno di emergere rapidamente agli occhi del cliente su Google può essere una strategia vincente; durante il seminario si parlerà di una delle piattaforme più famose per fare online

advertising: Google Adwords.
Il seminario, <b>completamente gratuito</b> , è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze e iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.
Per registrarsi è necessario compilare il modulo disponibile a questo link:
https://goo.gl/forms/X61xh3wH0RIUYdfx1
Per saperne di più vai alla <u>pagina dedicata</u> .
Scarica la locandina degli eventi.
Per ulteriori informazioni: fi.camcom@eccellenzeindigitale.it
Contatti
Punto Impresa Digitale
Indirizzo
Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze
Telefono
055.23.92.161

Email
puntoimpresadigitale@fi.camcom.it
Orari
su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30
Ultima modifica
Mer 03 Apr, 2019
Condividi
Reti Sociali