_	_	
D	ח	ᆮ
	u	

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 6 Marzo, 2019 - 09:30

a Mer, 6 Marzo, 2019 - 09:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Costruire un piano editoriale su Facebook

E' programmato per **mercoledì 6 marzo 2019,** accredito partecipanti **ore 9.30**, nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario gratuito **"Il cliente digitale sui social: come costruire un piano editoriale su Facebook"** nell'ambito dei workshop

proposti dal Punto Impresa Digitale (PID) e dal progetto "Eccellenze in Digitale".
Come costruire un piano editoriale? Il cliente è al centro della nostra strategia marketing, nella quale contenuti dovranno essere organizzati, pertinenti ed incisivi. Proveremo a creare insieme un piano editoriale.
Il seminario, completamente gratuito , è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze e iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.
Per registrarsi è necessario compilare il modulo disponibile a questo link: https://goo.gl/forms/jGOM90b9Ahfiem302
Per saperne di più vai alla pagina dedicata.
Scarica la <u>locandina degli eventi</u> .
Per ulteriori informazioni: fi.camcom@eccellenzeindigitale.it
Contatti
Punto Impresa Digitale
Indirizzo



