PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 6 Marzo, 2019 - 09:30

a Mer, 6 Marzo, 2019 - 09:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Costruire un piano editoriale su Facebook

E' programmato per **mercoledì 6 marzo 2019,** accredito partecipanti **ore 9.30**, nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario gratuito **"Il cliente digitale sui social: come costruire un piano editoriale su Facebook"** nell'ambito dei workshop

proposti dal Punto Impresa Digitale **(PID)** e dal progetto **"Eccellenze in Digitale"**.

Come costruire un piano editoriale? Il cliente è al centro della nostra strategia marketing, nella quale i contenuti dovranno essere organizzati, pertinenti ed incisivi. Proveremo a creare insieme un piano editoriale.

Il seminario, **completamente gratuito**, è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze e iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.

Per registrarsi è necessario compilare il modulo disponibile a questo link:

https://goo.gl/forms/jGOM90b9Ahfiem302

Per saperne di più vai alla pagina dedicata.

Scarica la locandina degli eventi.

Per ulteriori informazioni: fi.camcom@eccellenzeindigitale.it

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Lun 18 Mar, 2019

Condividi

Reti Sociali