PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 20 Febbraio, 2019 - 09:30

a Mer, 20 Febbraio, 2019 - 09:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Local marketing

E' programmato per **mercoledì 20 febbraio 2019,** accredito partecipanti **ore 9.30**, nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario gratuito **"Il cliente digitale in azienda: local marketing"** nell’ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa

Digitale **(PID)** e dal progetto **"Eccellenze in Digitale"**.

Come farsi conoscere sul territorio e portare i clienti “digitali” presso l’azienda?
Strumenti come Google My Business e il marketplace di Facebook, risultano fondamentali per le imprese con un target locale. Non rimanere fuori dal mercato locale

Il seminario, **completamente gratuito**, è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze e iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.

Per registrarsi è necessario compilare il modulo disponibile a questo link:

https://goo.gl/forms/jrzFa0J7LOrEQ0ql1

Per saperne di più vai alla pagina dedicata

Scarica la locandina degli eventi

Per ulteriori informazioni: fi.camcom@eccellenzeindigitale.it

Contatti

Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Lun 18 Mar, 2019

Condividi

Reti Sociali