		_
$\mathbf{\nu}$	11	-

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 20 Febbraio, 2019 - 09:30

a Mer, 20 Febbraio, 2019 - 09:30

Tipo evento

Corsi e Seminari

Local marketing

E' programmato per **mercoledì 20 febbraio 2019,** accredito partecipanti **ore 9.30**, nell'Auditorium della Camera di Commercio di Firenze con ingresso da Piazza Mentana 1, il seminario gratuito **"Il cliente digitale in azienda: local marketing"** nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa

Digitale (PID) e dal progetto "Eccellenze in Digitale".
Come farsi conoscere sul territorio e portare i clienti "digitali" presso l'azienda? Strumenti come Google My Business e il marketplace di Facebook, risultano fondamentali per le imprese con un target locale. Non rimanere fuori dal mercato locale
Il seminario, completamente gratuito , è riservato alle aziende con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze e iscritte al registro imprese della Camera di Commercio di Firenze.
Per registrarsi è necessario compilare il modulo disponibile a questo link:
https://goo.gl/forms/jrzFa0J7LOrEQ0ql1
Per saperne di più vai alla <u>pagina dedicata</u>
Scarica la <u>locandina degli eventi</u>
Per ulteriori informazioni: fi.camcom@eccellenzeindigitale.it
Contatti
Punto Impresa Digitale
Indirizzo



