PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Gio, 15 Novembre, 2018 - 09:00

a Gio, 15 Novembre, 2018 - 09:00

Tipo evento

Corsi e Seminari

# La tecnologia al servizio della moda: il Fashion 4.0, prospettive e sviluppi

L'industria italiana della moda è un comparto produttivo di enorme importanza per l'economia; per evitare errori e difetti di produzione, è necessario un controllo qualità tecnologicamente avanzato e

all'avanguardia, dovendo, le aziende del settore, sempre più affacciarsi a tecnologie e servizi dell'industria 4.0 per poter rispondere adeguatamente alle esigenze in evoluzione dei clienti più esperti nel digitale.

Ne parleremo approfonditamente **giovedì 15 novembre** alle 9:00, al seminario **"Fashion 4.0. Tecnologie digitali per il settore della Moda: prospettive e sviluppi"** organizzato nell'**Auditorium della Camera di Commercio** (Piazza Mentana 1, Firenze) dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Firenze in collaborazione con Regione Toscana e Unioncamere Toscana.

Introdurranno l'evento il Dott. Albino Caporale (Regione Toscana), il Prof. Rinaldo Rinaldi (Università di Firenze) e il Prof. Marcello Braglia (Università di Pisa) che affronteranno gli **aspetti logistico-produttivi dell'Industria 4.0** a supporto del settore moda; si passerà quindi all'esame di *case studies / best practices* attraverso interventi diretti di aziende del territorio, che mostreranno risultati e migliorie dell'**applicazione pratica** delle tecnologie 4.0.

Al termine del seminario, tramite **focus group** dedicati, le aziende testimonial saranno a disposizione dei partecipanti per uno scambio di opinioni, suggerimenti e informazioni in ambito Fashion 4.0.

**Programma**

ore 9:00 Accredito partecipanti

ore 9:30 *Introduzione*:
**Politiche Regionali per Industria 4.0 a supporto delle filiere industriali**

Dott. Albino Caporale (Regione Toscana)

**ICT for Fashion 4.0: prospettive e sviluppi**

Prof. Rinaldo Rinaldi (Università di Firenze)

**Aspetti logistico-produttivi di industria 4.0:Reference Architecture Model for I4.0**

Prof. Marcello Braglia (Università di Pisa)

ore 10:30 *Best practices / case studies*

**Lean 4.0: aspetti di miglioramento dei processi logistico-produttivi a supporto dell'implementazione di I4.0 nel Fashion**

Ing. Ilaria Campana (Consorzio Quinn)

**L'Intelligenza Artificiale applicata ad un calzaturificio: una migliore efficienza organizzativa**

Dott. Riccardo Villani (Metodo-In)

**4ZeroPlatform: soluzione plug-and-play per la visibilità dei processi nella filiera del Fashion**

Ing. Daniele Mazzei (TOI srl)

**La digitalizzazione nella pelletteria**

Daniele Orlandi (Del Vecchia Group)

**Rifò - The circular cashmere brand**

Niccolò Cipriani (Founder Rifò srl)

**Digitalizzare l'impresa moda: persone e processi fra formazione e tecnologia**

Franco Baccani (B & G srl)

**La partecipazione è gratuita.** E' necessario iscriversi tramite il modulo https://goo.gl/forms/Nm2uoov9QxRzZaz73

Camera di Commercio Firenze

# FASHION 4.0

## Tecnologie digitali per il settore della Moda: prospettive e sviluppi

## PROGRAMMA

**ore 9:00 Accredito partecipanti**

### ore 9:30 INTRODUZIONE

**Politiche Regionali per Industria 4.0 a supporto delle filiere industriali**
Dott. Albino CAPORALE
Regione Toscana

**ICT for Fashion 4.0: prospettive e sviluppi**
Prof. Rinaldo RINALDI
Università di Firenze

**Aspetti logistico-produttivi di industria 4.0 Reference Architecture Model for I4.0**
Prof. Marcello BRAGLIA
Università di Pisa

### ore 10:30 BEST PRACTICES / CASE STUDIES

**Lean 4.0: aspetti di miglioramento dei processi logistico-produttivi a supporto dell'implementazione di I4.0 nel Fashion**
Ing. Ilaria CAMPANA
Consorzio Quinn

**L'Intelligenza Artificiale applicata ad un calzaturificio: una migliore efficienza organizzativa**
Dott. Riccardo VILLANI
Metodo-In

**4ZeroPlatform: soluzione plug-and-play per la visibilità dei processi nella filiera del Fashion**
Ing. Daniele MAZZEI
TOI srl

**La digitalizzazione nella pelletteria**
Daniele Orlandi
Del Vecchia Group

**Rifò - The circular cashmere brand**
Niccolò CIPRIANI
Founder Rifò srl

**Digitalizzare l'impresa moda: persone e processi fra formazione e tecnologia**
Franco BACCANI
B & G srl

**A seguire: FOCUS GROUP**

punto impresa digitale

DIH
Digital Innovation Hub Toscana

Unioncamere Toscana

**AUDITORIUM**
**CAMERA DI COMMERCIO DI FIRENZE**
Piazza Mentana 1, Firenze

REGIONE TOSCANA

Contatti

## Punto Impresa Digitale

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 e venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Ultima modifica

Gio 07 Feb, 2019

Condividi

Reti Sociali