PDF

Aggiungi a Calendario Google

Data evento

da Mer, 7 Novembre, 2018 - 09:45

a Mer, 7 Novembre, 2018 - 09:45

Tipo evento

Corsi e Seminari

Come conoscere il tuo pubblico online - Analytics & Big Data

È programmato per **mercoledì 7 novembre,** accredito partecipanti **ore 9.45** in Camera di Commercio di Firenze (piazza dei Giudici 3), il seminario gratuito **Come conoscere il tuo pubblico online - Analytics & Big Data** nell'ambito dei workshop proposti dal Punto Impresa Digitale **(PID)** e

dal progetto "**Eccellenze in Digitale**".

Oggi non mancano certo gli strumenti per raccogliere dati sui nostri clienti, le loro abitudini, le loro preferenze d'acquisto: quello che ancora si fatica a fare è usare questi dati in maniera integrata per implementare una strategia di marketing che metta realmente l'utente al centro. Usare i Big Data non significa solo avere grandi quantità di dati a disposizione, ma saperli interpretare e utilizzare per migliorare i prodotti e ottimizzare i processi.

Per iscriversi è necessario compilare il modulo disponibile a questo link : https://goo.gl/TL3zSg

Le iscrizioni saranno raccolte fino a esaurimento posti.

Il seminario, completamente gratuito, è riservato alle imprese con sede legale e/o operativa nella città metropolitana di Firenze

A causa del numero limitato di posti, si prega di comunicare preventivamente l'eventuale disdetta.

Per ulteriori informazioni: firenze@eccellenzeindigitale.it oppure fi.camcom@eccellenzeindigitale.it

Scarica la locandina dell'evento del 7 novembre 2018

Contatti

Servizi per la digitalizzazione e l'efficientamento energetico

Indirizzo

Piazza dei Giudici, 3 - 50122 Firenze

Telefono

055.23.92.137 - 161

Email

puntoimpresadigitale@fi.camcom.it

Orari

su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 14.00 alle 15.00

Ultima modifica

Mar 13 Nov, 2018

Condividi

Reti Sociali